





فصلنامه معاونت صدا

روح خنجراد

پاییز ۱۴۰۴

صاحب امتیاز:

معاونت صدای رسانه ملی

مدیر مسئول:

ابوذر ابراهیم

سردبیر:

فاطمه عودباشی

تحریریه:

زهرا صلواتی، سوگند آرامی، مهدیه رضایی، مریم طالبی
اعظم رفیعی، هستی شایان مهر

عکاس:

حمید حسینی

مدیر هنری:

حسین ناصری

با سپاس از مدیران و کارشناسان خبری
روابط عمومی شبکه‌های رادیویی

روابط عمومی معاونت صدا

۲۲۱۶۷۷۸۰

۳۰۰۰۰۷۷۸۰

radio.ir

@radioir

فهرست

سخن آغاز: بیانات رهبر معظم انقلاب	۳
فرازی از زندگی شهدا	۴
معاون صدا: رادیو؛ میدان دار طرح ملی ایران جان	۵
پاییز متفاوت با رادیو	۶
رادیو و پیوند اعتماد، امنیت و آگاهی اجتماعی	۱۸
صدای زندگی؛ از جاده‌های خاکی تا کوچ عشایری	۲۰
نشاط صب—حگاهی با رادیو	۲۸
عصرگاهی‌های رادیو با مخاطب حرف می‌زنند	۳۰
رادیو در قلب ایران جان	۳۲
مستندهای رادیویی؛ شکارچی لحظه‌های نایاب	۴۶
روایت رادیو از روزی که فریادها تاریخ را ورق زدند	۴۸
رادیو؛ صدای قهرمانان جانبازان و توان یابان	۵۰
رادیو قرآن و ضرورت بازگشت به هویت اصیل تلاوت	۵۲
روایت فاطمی از آنتن رادیو	۵۸
جایی که واژه‌ها جان می‌گیرند	۶۰
پدافند غیرعامل تمرین مداوم تاب‌آوری در رسانه ملی	۶۴
پنجمین جشنواره ملی پژواک، حماسه‌ای در صدای مردم	۷۴
از نشان پرچم تا جایزه ایران مقتدر	۷۶
صدای پنهان زحمت‌کشان خاموش	۸۰
رادیو حکم خانه پدری را دارد	۸۲
چهره‌های امواج	۸۸
آن‌ها که رفتند...	۸۹
پاییز پرستاره رادیو	۹۰
امواج شنیدنی رادیو در تلویزیون	۹۲



ایشان، مداحی را پدیده‌ای بسیار تأثیرگذار برشمردند و افزودند: «لازم است با تحقیق و پژوهش به عمق‌یابی، آسیب‌شناسی و جستجوی راه‌های تقویت و تکامل ابعاد مختلف این پدیده حیرت‌انگیز پرداخت.»

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با اشاره به حرکت رو به جلوی مداحی نسبت به گذشته، مداحی را از پایگاه‌های ادبیات مقاومت خواندند و افزودند: هر فکری و امری در صورت نداشتن ادبیات متناسب، به تدریج از بین می‌رود و مداحی و هیأت، امروز با تدوین، گسترش و انتقال ادبیات مقاومت، این ضرورت بسیار اساسی را تقویت می‌کند.»

رهبر انقلاب «مقاومت ملی» را «تاب‌آوری و ایستادگی در مقابل انواع فشارهای سلطه‌گران» تعریف کردند و افزودند: «گاهی فشار، نظامی است؛ -مانند آنچه ملت در دفاع مقدس دید و در ماه‌های گذشته نوجوانان و جوانان هم مشاهده کردند- و گاهی هم فشار اقتصادی یا رسانه‌ای و فرهنگی و سیاسی است.»

رهبر انقلاب، هوچی‌گری و جوسازی عوامل رسانه‌ای و مقامات سیاسی-نظامی غرب را نشانه فشار تبلیغی دشمن خواندند و گفتند: «هدف فشارهای مختلف نظام سلطه بر ملت‌ها و در رأس آنها ملت ایران، گاهی توسعه‌طلبی سرزمینی است؛ مانند آنچه امروز دولت امریکا در آمریکای لاتین انجام می‌دهد.»

ایشان افزودند: «گاهی نیز تسلط بر منابع زیرزمینی هدف است و برخی مواقع هم تغییر سبک زندگی و مهمتر از همه، «تعبیر هویتی»، هدف اصلی فشارهای سلطه‌گران است.»

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با اشاره به قدمت بیش از صد ساله تلاش‌های زورگویان جهانی برای تغییر هویت «دینی، تاریخی و فرهنگی» ملت ایران، گفتند: «انقلاب اسلامی همه آن کارها را بی‌نتیجه گذاشت و در دهه‌های اخیر نیز، ملت با تسلیم‌ناپذیری و ایستادگی و پایداری در مقابل ادامه فشارهای گسترده دشمنانش، آنها را ناکام کرده است.»

لزوم تغییر آرایش تبلیغاتی و رسانه‌ای در برابر دشمن

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی در حسینیه امام خمینی (ره) در جمع هزاران نفر از محبان اهل بیت (ع) گفتند: «مردم ایران با مقاومت ملی، تلاش‌های مستمر دشمن برای تغییر «هویت دینی، تاریخی و فرهنگی» این ملت را ناکام گذاشته‌اند و امروز نیز ضمن ضرورت آرایش یافتن صحیح دفاعی و هجومی در مقابل فعالیت تبلیغاتی و رسانه‌ای دشمن برای حمله به «مغزها، دل‌ها و باورها»، ایران عزیز با وجود مشکلات و کمبودهای موجود در سراسر کشور، به حرکت رو به جلوی خود ادامه می‌دهد.»

رهبر انقلاب با گرامیداشت تقارن ولادت امام خمینی (ره) با میلاد حضرت فاطمه زهرا (س)، فضائل و مناقب بانوی دو عالم را فراتر از فهم و درک بشر خواندند و افزودند: «با این همه، باید فاطمی بود و از آن بانوی اسوه در همه جهات از جمله دین‌داری، عدالت‌خواهی، جهاد تبیین، همسرداری، فرزندپروری و دیگر زمینه‌ها پیروی کرد.»



فهرمانمی منبر

ایشاگر خاموش رادیو

برباد شهید عباسعلی برهانی، بهکار صدا و سیما



دوران دفاع مقدس، سال‌هایی بودند که مردان و زنانی از جنس ایمان و مسئولیت، قامت ایستادگی برافراشتند و در قامت شهیدا و ایثارگران، روایت‌گر شکوه مقاومت ملت ایران شدند. نام و یاد این شهیدان همچنان همچون مشعلی فروزان مسیر امروز جامعه را روشن می‌کند و به نسل‌های بعد می‌آموزد که امنیت و آرامش امروز، وام‌دار جان‌فشانی دیروز است. در این میان، شهیدای رسانه - به ویژه کارکنان رادیو - نقشی فداکارانه و کمتر دیده شده داشتند. آنان در کنار وظیفه اطلاع‌رسانی، در میدان‌های سخت و مناطق عملیاتی نیز حضور می‌یافتند تا چرخ رسانه ملی حتی در شدیدترین شرایط جنگی متوقف نشود و مردم ایران از جریان واقعی حوادث آگاه بمانند.

در میان این چهره‌های ارجمند، شهید عباسعلی برهانی یکی از یادگاران ارزشمند خانواده بزرگ رادیو است. او در سال ۱۳۳۵ در شهر سمنان چشم به جهان گشود؛ شهری آرام و ریشه‌دار که بسیاری از فرزندانش را در راه دفاع از وطن تقدیم کرده است. شهید برهانی پس از طی دوران نوجوانی و جوانی، به تهران مهاجرت کرد و زندگی جدیدی را آغاز کرد. تشکیل خانواده و تربیت سه فرزند پسر، بخشی مهم از مسئولیت‌پذیری و شخصیت مهربان او را نشان می‌دهد؛ خانواده‌ای که امروز یاد و نام او را به عنوان پدری پرتلاش و ایثارگر زنده نگه داشته‌اند.

وی پس از استخدام در سازمان صدا و سیما، در بخش ترابری مشغول به کار شد؛ بخشی که شاید کمتر دیده شود، اما ستون پنهان بسیاری از مأموریت‌های رسانه‌ای است. کارکنان ترابری در سال‌های جنگ تحمیلی نقشی حیاتی داشتند؛ زیرا انتقال تجهیزات، نیروها، اسناد و امکانات رادیویی بدون تلاش آنان ممکن نبود. شهید برهانی نیز با روحیه‌ای سرشار از تعهد، بارها در مأموریت‌های مرتبط با جنگ شرکت کرد و همواره با کمترین توقع، بیشترین مسئولیت را بر دوش می‌کشید.

سرانجام در تاریخ ۲۹ شهریور ۱۳۶۳، هنگامی که پس از مأموریتی مرتبط با جبهه در مسیر بازگشت بود، در تنگه ملایو دچار سانحه شد و به شهادت رسید. شهادت او نشانه‌ای روشن از این حقیقت است که خدمت در رسانه ملی، در آن سال‌ها تنها یک شغل نبود؛ بلکه جهادی خاموش در پشت صحنه بود.





رادیو؛ میدان دار طرح ملی ایران جان

علی بخشی زاده | معاون صدای رسانه ملی



شنیده می‌شد. این حضور در میدان، رادیو را از یک رسانه بازتاب دهنده صرف، به رسانه‌ای مشارکت‌جو و همراه مردم تبدیل کرد. همین رویکرد سبب شد برنامه‌های ایران جان نه تنها برای مخاطبان محلی جذاب باشد، بلکه برای شنوندگان ملی نیز تبدیل به تصویری تازه و واقعی از ایران شود. یکی دیگر از جنبه‌های مهم، توانمندسازی شبکه‌های استانی بود. هر چند رادیوهای استانی همواره در تولید محتوا فعال بوده‌اند، اما حضور آنها در پروژه‌ای ملی و گسترده مانند «ایران جان» فرصتی ایجاد کرد تا توان تخصصی و ظرفیت برنامه‌سازی آنها در سطح ملی دیده شود. این تجربه، نوعی تمرین حرفه‌ای مشترک میان معاونت صدا، شبکه‌های ملی و رادیوهای استانی بود؛ تمرینی که می‌تواند در آینده بنیانی برای طرح‌های بزرگ‌تر و چندرسانه‌ای باشد. استان‌های مشارکت‌کننده در «ایران جان» با استفاده از این فرصت، روایت‌های بومی خود را تثبیت کردند. از گلستان با تنوع قومیتی و میراث طبیعی‌اش تا اصفهان با تاریخ کهن و هنر فاخر؛ از خراسان جنوبی با زیست‌فرهنگ کویری‌اش تا ایلام با ریشه‌های عمیق ایلی و حماسی؛ از خوزستان با هویت چندقومیتی و مقاومت تاریخی، تا فارس با تمدن هزارساله‌اش. رادیو در کنار این استان‌ها ایستاد تا صدای واقعی مردم شنیده شود و «ایران جان» از سطح یک طرح رسانه‌ای به یک حرکت ملی و مردم‌محور تبدیل شود.

طرح ملی «ایران جان» طی ماه‌های اخیر به یکی از جریان‌سازترین حرکت‌های رسانه‌ای در حوزه ملی و محلی تبدیل شده و نقشی کم‌نظیر در بازنمایی هویت فرهنگی، ظرفیت‌های بومی و روایت‌های انسانی استان‌های مختلف ایفا کرده است. در این میان، رادیو جایگاهی محوری و تعیین‌کننده داشته؛ زیرا با وجود بسیاری از رسانه‌های تصویری و دیجیتال، هنوز نزدیک‌ترین رسانه به مردم محلی و شنوندگان مناطق دور و نزدیک است. این ویژگی باعث شده رادیو بتواند در «ایران جان» نه فقط نقش یک همراه رسانه‌ای، بلکه نقش یک میدان‌دار فرهنگی را بر عهده گیرد. یکی از مهم‌ترین دستاوردهای این طرح، فراهم آمدن ظرفیتی بزرگ برای شنیده شدن صدای استان‌ها بود؛ اتفاقی که دقیقاً با ماهیت فراگیر و کم‌هزینه اما عمیق رادیو سازگار است. استان‌های گلستان، اصفهان، خراسان جنوبی، ایلام، خوزستان و فارس، هر یک هویت‌های فرهنگی، اجتماعی و زبانی متمایزی دارند و در طرح «ایران جان» این تفاوت‌ها در قالب روایت‌های محلی، موسیقی اقوام، گفتگو با مردم، گزارش‌های زنده و توصیف فضاهای شهری و روستایی به گوش مخاطبان رسید. رادیو توانست این صداها را بدون واسطه و بدون زیاده‌گویی، مستقیم از دل میدان به آنتن ملی منتقل کند؛ انتقالی که نه تنها بر جذابیت «ایران جان» افزود، بلکه روایتی واقعی و زنده از تنوع فرهنگی ایران ارائه داد. اجرای برنامه‌های میدانی یکی از نقاط قوت این حضور بود. رادیو با اعزام گروه‌های تولید و پخش به استان‌های میزبان، گزارش‌ها و برنامه‌هایی را روی آنتن برد که در آنها صدای مردم، روایت کسب‌وکارهای محلی، دغدغه‌های اجتماعی، جاذبه‌های گردشگری، تاریخ شفاهی و حتی سبک زندگی روزمره



پاییز متفاوت رادیو باموجی از برنامه‌های تازه

رادیو در فصل پاییز بارویکردی تازه و متفاوت وارد میدان شد. در این فصل، مجموعه‌ای از برنامه‌های جدید در حوزه‌های مختلف اجتماعی، فرهنگی، هنری، سرگرمی و مستند روی آنتن رفت تا مخاطبان با تنوع بیشتری روبه‌رو شوند. مدیران شبکه‌ها با هدف تقویت تعامل با شنوندگان، برنامه‌هایی طراحی کردند که نه تنها از نظر محتوا به مسائل روز جامعه نزدیک‌تر باشد، بلکه از نظر ساختار نیز تجربه‌ای تازه ارائه دهد. همچنین رادیو به سراغ قالب‌های خلاقانه‌تری رفت؛ از روایت‌های مستند و داستان محور گرفته تا گفت‌وگوهای تخصصی و برنامه‌های تحلیلی که بازبان ساده به بررسی موضوعات پیچیده می‌پردازد.





روایت مسائل روز جامعه در برنامه ایران‌شهر



است که در قالب گفت‌وگو با مخاطبان، مسائل روز را تحلیل می‌کند. بخش قابل توجهی از برنامه به پرسش‌ها و پیام‌های شنوندگان اختصاص دارد و همین موضوع ارتباطی صمیمی میان برنامه و مردم ایجاد کرده است. علاوه بر این بخش، «خبرهای طنز روز» نیز پخش می‌شود که با نگاهی طنزآلود به اخبار اجتماعی، اقتصادی و ورزشی می‌پردازد. مصاحبه‌های شهری با مردم، تماس‌ها و پیامک‌ها و آیت‌های موضوعی نیز از دیگر بخش‌های ثابت برنامه هستند. با توجه به هم‌زمانی پخش «ایران‌شهر» با ساعات پایان کارروانه و ترافیک عصرگاهی، تلاش شده برنامه‌ای شاد، شنیدنی و مبتنی بر طنز تولید شود تا ضمن ایجاد فضایی مفرح، نقد اجتماعی نیز به صورت مؤثر مطرح شود.



«ایران‌شهر» که از برنامه‌های شاخص رادیو ایران محسوب می‌شود، با هدف پرداختن به موضوعات اجتماعی و اخلاقی روز، از زبانی طنز و رویکردی منتقدانه بهره می‌گیرد. این برنامه در قالب یک مجله رادیویی و با حضور شخصیت طنزپرداز «استاد کمال همنشین» به بازتاب مسائل مردم می‌پردازد. «ایران‌شهر» یک مجله طنز اجتماعی است که روی آنتن می‌رود و موضوعات اجتماعی مطرح در جامعه و برخی مسائل اخلاقی را با نگاهی طنز و تحلیلی بررسی می‌کند تا در پایان جمع‌بندی متناسبی به مخاطب ارائه شود. این نگاه طنز باعث می‌شود طرح مباحث ساده‌تر و فضای برنامه از حالت یکنواخت خارج شود. یکی از مهم‌ترین بخش‌های برنامه، حضور شخصیت طنزآمیز «استاد کمال همنشین»



صدای بی واسطه مردم از دل روستاها



روستاییان و کشاورزان هنگام استراحت در میانه روز فرصت شنیدن و مشارکت داشته باشند. از جمله گزارشگران فعال «راهی به آبادی» عباس سنجری، از پیشکسوتان رادیو است. داود حیدری نیز به عنوان گوینده در کنار دیگر عوامل حضور دارد. تهیه‌کنندگی برنامه بر عهده رامین جوادپور است که با نگاهی مردمی و دغدغه‌مند، موضوعات مرتبط با روستا، کشاورزی، دامپروری و زندگی روستایی را پیگیری می‌کند. این برنامه طی بیش از دو سال پخش منظم، توانسته ارتباطی عمیق میان مردم و رسانه ایجاد کند. «راهی به آبادی» بازخورد بسیار خوبی از مخاطبان دریافت کرده و بسیاری از شنوندگان از شهرها و استان‌های مختلف تماس می‌گیرند و مشکلات خود را مطرح می‌کنند.



برنامه «راهی به آبادی» از شبکه رادیویی ایران، تریبونی مردمی و صمیمی برای روستاییان سراسر کشور است تابی واسطه از مشکلات، نیازها و دغدغه‌های خود بگویند. این برنامه در طول بیش از دو سال پخش مداوم، توانسته با جلب اعتماد و مشارکت شنوندگان، نقشی مؤثر در پیوند مردم روستا با مدیران و تصمیم‌گیران ایفا کند. «راهی به آبادی» که از برنامه‌های تحولی رادیو ایران به شمار می‌رود، مختص روستاییان است و در اصل صدای شنوندگان روستایی محسوب می‌شود؛ چراکه ممکن است صدای آنان مستقیم به مقامات، وزرا و نمایندگان نرسد، اما از طریق این برنامه می‌توانند حرف دلشان را بیان کرده و مشکلاتشان را مطرح کنند. این برنامه روزهای پنجشنبه و جمعه پخش می‌شود تا



عصرالهام بخش برای پادکسترهای جوان

برنامه‌های
مشاور



همچنین بخش ویژه‌ای با عنوان «بمانیم برای ایران» برای آثاری با رویکرد اجتماعی در نظر گرفته شده است. در ادامه، کارگاه‌های تخصصی شامل نوشتن خلاق، گویندگی، تدوین، صداگذاری و کاربرد هوش مصنوعی در تولید پادکست برگزار شد. در پنل ویدیوکست، اسماعیل باستانی و دیگر همراهان درباره مسیر آینده و توسعه این قالب گفت‌وگو کردند و در پنل هوش مصنوعی، پوریا حداد ابزارها و کاربردهای نوین این حوزه را معرفی کرد. برای نوپادکست‌ها نیز شرایط ویژه‌ای تعیین شد؛ از جمله انتشار حداقل پنج اپیزود، ارائه متن کامل برای آثار روایت‌محور و داشتن کاور استاندارد. مهلت ارسال آثار از ۱۰ مهر تا ۳۰ آذر ۱۴۰۴ تعیین شده و آیین پایانی با معرفی برگزیدگان در دی ماه برگزار خواهد شد.



یکی از اقدامات شاخص رادیو جوان، برگزاری دوره‌های هایی است که با حضور نوجوانان و جوانان و با هدف شکل‌گیری ارتباطی صمیمی و حرفه‌ای میان آنان برگزار می‌شود. یکی از این برنامه‌ها، دوره‌های پادکسترهای جوان بود که عصر ششم مهر در سینماتک موزه هنرهای معاصر برگزار شد. این رویداد با حضور جمعی از فعالان حوزه پادکست و با اجرای سیاوش صفاریان پور و همراهی فرزاد حسنی به عنوان سفیر رویداد، فضایی مناسب برای تبادل تجربه و آشنایی با جریان‌های تازه پادکست فارسی فراهم کرد. در این برنامه، احمد فیاض رئیس هیئت داوران، جزئیات فراخوان سومین رویداد ملی پادکست فارسی را تشریح کرد و به ۱۳ بخش مختلف جشنواره و افزوده شدن بخش جدید «ویدیوکست» اشاره داشت.



جشن شکوفه‌های خلاق نسل تازه



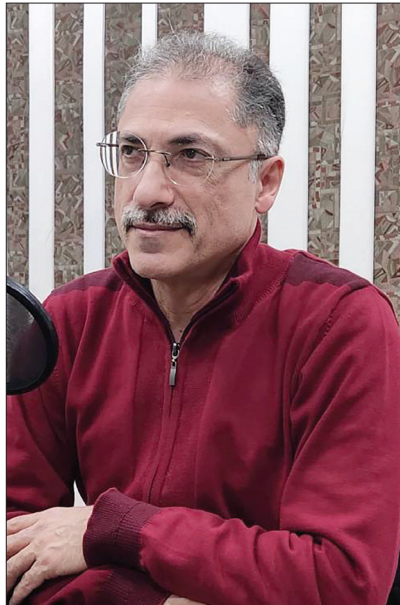
مدیران و برنامه‌سازان است و اکنون پس از دو سال توانسته استعداد های ارزشمند نوجوانان را به رادیو معرفی کند.» به گفته او، این باشگاه در میان باشگاه‌های شبکه‌نقشی پیش‌تاز دارد و بستری برای کشف ظرفیت‌های تازه در تولید محتوا و تربیت نیروهای خلاق آینده فراهم می‌کند. باشگاه نوجوانان مکانی برای آموزش و راهی برای شنیدن صدای نسل امروز و یادگیری شیوه صحیح ارتباط با آنهاست. در ادامه، لیدا عرفانیان تهیه‌کننده برنامه «جورواجور» با قدردانی از حمایت مدیر شبکه عنوان کرد: «حضور نوجوانان به این برنامه جان تازه‌ای بخشیده و ضرورت پذیرش نگاه نو و انرژی خلاق آنان را یادآوری می‌کند.» او همچنین از برگزاری دوره‌های آموزشی و نشست‌های بازخورد به عنوان مسیری برای تقویت حرفه‌ای استعداد های نو یاد کرد.



دنیای رنگارنگ نوجوانی همیشه جذاب است و رادیو جوان به عنوان شبکه‌ای پویا همواره تلاش می‌کند مخاطبان بیشتری را جذب کند. یکی از اقدامات مؤثر این شبکه، راه‌اندازی «باشگاه نوجوانان» است. مراسم سه‌سالگی این باشگاه، آبان امسال با حضور نزدیک به یکصد عضو نوجوان، وحید اسدی مدیر رادیو جوان، تعدادی از مدیران گروه‌ها، عوامل برنامه «جورواجور» و جمعی از تهیه‌کنندگان در سالن شهدای رادیو برگزار شد. این رویداد صمیمی و پیرانرژی فرصتی بود تا نوجوانان توانایی‌های خود را در قالب اجرا، طنز و خلاقیت به نمایش بگذارند و فضای تازه‌ای از همدلی میان آنان و اهالی رادیو شکل گیرد. وحید اسدی مدیر رادیو جوان با ابراز خوشحالی از رشد این مجموعه گفت: «باشگاه نوجوانان حاصل همکاری



۲۵ سال همراهی بانغمه‌های ماندگار موسیقی ایران



منوچهر صهبایی رهبر ارکستر سمفونیک تهران و دیگر استادان این عرصه همراه می‌شوند. بخش «نغمه‌های شورانگیز» با حضور شاملویی کیانواژنده ویولن و آهنگساز، «بررسی موسیقی فیلم» با ماندانا غفاری نوازنده و مدرس پیانو، «فرهنگ آوازی» با غفار ذابح خواننده و ردیف‌دان و «موسیقی و سرود» با صمد جلالیان آهنگساز و مربی سرود از جمله بخش‌های ثابت و پرتعداد این برنامه هستند. علاوه بر این، «نیستان» با پرداختن به موضوعاتی چون تاریخ موسیقی، معرفی بزرگان و مفاخر این هنر با اجرای نوشین پاسدا، همچنین موضوعات مربوط به موسیقی کودک، روان‌شناسی موسیقی و تحلیل تحولات روز، افق‌های گسترده و چندلایه‌ای از دنیای صدای پیش روی مخاطبان می‌گشاید.



برنامه «نیستان» از رادیو فرهنگ، با محوریت شناخت، تحلیل و بازنمایی موسیقی ایرانی و جهانی، بیش از بیست و پنج سال است که در پهنه امواج فرهنگ‌طنین انداز است. این برنامه شاخص از گروه ادب و هنر، به تهیه‌کنندگی یلدا احتشامی، شنبه تا چهارشنبه پخش می‌شود و در هر قسمت به بررسی رخداد‌های موسیقی، گفت‌وگو با استادان برجسته و تحلیل جریان‌های هنری می‌پردازد. «نیستان» در قالبی چندبخشی تلاش دارد روایتی جامع و قابل اعتماد از جهان موسیقی ارائه کند. در بخش «در محضر استاد» شنوندگان با گفت‌وگوهای تخصصی با چهره‌هایی چون رشید وطن دوست خواننده اپرا، ارکستر سمفونیک و سرودخوان، محمد منتشری خواننده و ردیف‌دان برجسته موسیقی ایرانی،



گذشته را با سایه روشن تاریخ بشنوید



قدرت»، «پهلوی به روایت تاریخ»، «پشت پرده اکنون» و «آقای خبرنگار» - با رویکردی پژوهشی و مستند جریان های تاریخی و سیاسی ایران و جهان را بازخوانی می کنند. در بخش «آقای خبرنگار»، محمد ساجدی با اتکا بر تجربه های مطبوعاتی و مصاحبه های بین المللی خود، روایتی شنیدنی از پشت صحنه دیدار با چهره های برجسته سیاست و فرهنگ جهان ارائه می دهد. «سایه روشن تاریخ» با نگاهی تحلیلی به واکاوی نخستین تقابل های ایران با استعمار اقتصادی، بررسی ریشه های تمدن های باستانی، سازوکارهای قدرت، روایت پهلوی از دل اسناد تاریخی، نقش اندیشه در شکل گیری تمدن ها و تحلیل رویدادهای روز می پردازد.



یکی از حوزه های جذاب فرهنگ، بی تردید تاریخ است؛ حوزه ای که مطالعه آن به ما کمک می کند روایت های درست تری از گذشته در اختیار داشته باشیم. در همین راستا، برنامه «سایه روشن تاریخ» هر هفته، شنبه ها از گروه تاریخ و اندیشه رادیو فرهنگ پخش می شود تا مخاطبان را با ابعاد تازه ای از تاریخ آشنا کند. این مجله تحلیلی با تهیه کنندگی یلدا احتشامی، گویندگی فاطمه اسحاق تبار و کارشناسی محمد ساجدی، تلاشی است برای آشکار ساختن بخش های کمتر شنیده شده تاریخ و تحلیل دقیق رویدادهایی که مسیر اندیشه و تمدن بشر را تحت تأثیر قرار داده اند. در هر قسمت، بخش های متنوع و موضوع محور برنامه شامل «قراردادها»، «نقطه های پنهان»، «معماری



کافه سلامت؛ مرجع عمومی سلامت در پایتخت



با مردم. موضوعات طرح شده در برنامه از دل واقعیات سلامت جامعه استخراج می‌شود؛ از بیماری‌های شایعی مانند دیابت، فشار خون، چاقی و اختلالات اسکلتی عضلانی گرفته تا دغدغه‌های جدیدی مانند عوارض استفاده مداوم از فناوری و مشکلات چشمی. توجه ویژه به حوزه سرطان و پیشرفت‌های درمانی نیز وجه امیدبخش برنامه است. انتخاب کارشناسان در «کافه سلامت» بر پایه معیارهای علمی و حرفه‌ای انجام می‌شود؛ حضور اعضای هیئت علمی دانشگاه‌ها، پزشکان جوان و متخصصان باتجربه نشان دهنده اهتمام برنامه به کیفیت و اعتبار محتوای آن است. در مجموع «کافه سلامت» از یک برنامه صرفاً اطلاع‌رسان به مرجعی قابل اتکا و همراه همیشگی خانواده‌ها در حوزه سلامت ارتقا یافته است.



برنامه «کافه سلامت» در شبکه رادیویی تهران امروز به یکی از جدی‌ترین و اثرگذارترین تلاش‌های رسانه‌ای کشور برای ارتقای آگاهی سلامت عمومی تبدیل شده است؛ تلاشی که کارشناسان آن را «از نان شب واجب‌تر» می‌دانند؛ زیرا هدف اصلی آن، دسترس پذیر کردن خدمات تخصصی سلامت برای همه خانواده‌ها است. در پایتختی مانند تهران که آلودگی هوا، تراکم جمعیت، سبک زندگی کم‌تحرک و استرس‌های روزمره، زمینه بروز ده‌ها بیماری را تقویت می‌کند، «کافه سلامت» با ترکیبی از گفت‌وگوهای تخصصی، تحلیل‌های کاربردی و تعامل زنده با مردم می‌کوشد بخشی از نیاز واقعی شهروندان در حوزه سلامت را برطرف کند. این برنامه با تهیه‌کنندگی اعظم ابراهیمی و ستاره نقدی بر سه اصل استوار است: تخصص، نیازسنجی و ارتباط مستقیم



نسل فردا؛ روایت واقعی زندگی خانوادگی



حضور کارشناسان حوزه‌های خانواده، جمعیت، سلامت و آموزش - به صورت حضوری یا تلفنی - موجب شده تا مطالبات واقعی مردم در موضوعاتی جدی مطرح و پیگیری شود. بخش مهمی از «نسل فردا» به شنیدن روایت خانواده‌ها اختصاص دارد؛ از خانواده‌های پرجمعیت گرفته تا خانواده‌های تک فرزند که حتی کودکان نیز تجربه‌های خود را بیان می‌کنند. گزارش‌های میدانی، خبرهای حوزه کودک و نوجوان، طرح دغدغه‌های والدین و آیت‌های کودک محور جذابی مانند «کارآگاهان کوچک» و حضور دلنیا - نماینده ۱۱ ساله نسل فردا - به برنامه رنگ و بویی تازه و مردمی بخشیده است. «نسل فردا» امروز به تریبونی مؤثر برای بیان نگرانی‌ها و درخواست‌های مردم و پلی ارتباطی میان خانواده‌ها و سیاست‌گذاران تبدیل شده است.



«نسل فردا» یکی از برنامه‌های شاخص اجتماعی-فرهنگی رادیو تهران است که با تمرکز بر موضوعاتی همچون جمعیت، فرزندآوری، فرزندپروری و مهارت‌های ارتباطی با کودک و نوجوان تولید می‌شود؛ مجله‌ای رادیویی که تلاش دارد گفتمان جمعیت را از سطح شعارهای رسمی به میدان زندگی واقعی مردم بیاورد. ایده اصلی این برنامه بر این باور استوار است که مسائل جمعیت و خانواده تنها با ارائه آمار و صدور دستورالعمل‌ها حل نمی‌شود؛ بلکه نیازمند گفت‌وگو، شنیدن روایت‌های مردم و بازتاب صادقانه چالش‌های روزمره خانواده‌هاست. این برنامه با تهیه‌کنندگی مینا نیکانیک و گویندگی مریم شهرام پور هر چهارشنبه روی آنتن می‌رود و طیف گسترده‌ای از خانواده‌ها، جوانان، معلمان و حتی مسئولان را همراه خود کرده است.



«صندلی صفر»: روایت‌های ناگفته چهره‌ها



ارتباط برقرار کند. تاکنون چهره‌هایی چون امیرحسین قاضی‌زاده هاشمی، حمید طالبقانی، حسن روشن، امیر منوچهری، رضا فیاضی، مسعود فروتن، سیروس همتی، علی مسلمی بازیگر، دکتر قبادی نایب رئیس انجمن اهدای عضو و محسن ساگری پدر علم پزشکی هسته‌ای کشور در این برنامه حضور یافته‌اند و از مسیر زندگی و تجربیات خود سخن گفته‌اند. روایت‌هایی از فراز و فرودهای شخصی و حرفه‌ای آنان فرصتی فراهم می‌آورد تا مخاطبان با جنبه‌های کمتر دیده شده زندگی این چهره‌ها آشنا شوند. «صندلی صفر» با تهیه‌کنندگی زهرآرند مندی‌نیک و اجرای امیرمحمد زند و محمدحسین مولایی، پنجشنبه‌ها از رادیو گفت‌وگو پخش می‌شود.



برنامه «صندلی صفر» از رادیو گفت‌وگو با رویکردی متفاوت و فضایی صمیمانه، هر هفته میزبان چهره‌های شاخص فرهنگی، هنری، سیاسی و ورزشی کشور است. این برنامه با هدف واکاوی مسیر زندگی مهمانان و بررسی تجربه‌های شخصی و حرفه‌ای آنان در مسیر موفقیت، تلاش می‌کند گفت‌وگویی صمیمی و کمتر شنیده شده را با شخصیت‌های برجسته رقم بزند. «صندلی صفر» تنها محدود به پخش رادیویی نیست و نسخه تصویری آن نیز ضبط می‌شود؛ از این رو یکی از برنامه‌های شاخص تصویری معاونت صدا به شمار می‌رود. این برنامه با استقبال بسیار خوب مواجه شد و قرار است به زودی از یکی از شبکه‌های تلویزیونی نیز پخش شود تا بتواند با مخاطبان گسترده‌تری



زندگی در ۱۰۰ روستای شگفت انگیز



معرفی کنند. ساختار برنامه شامل بازسازی فضای روستا با آرم و اصوات محیطی، روایت‌ها و داستان‌های کوتاه، گفت‌وگو با کارشناسان میراث فرهنگی و گردشگری و مصاحبه با اهالی محلی است. در بخش‌های دیگر نیز موضوعاتی همچون صنایع دستی، گردشگری غذا و راهکارهای جلوگیری از مهاجرت روستاییان بررسی می‌شود. همراهی وزارت میراث فرهنگی و سایر نهادهای مرتبط از ابتدای مسیر، نقشی مهم در اجرای این برنامه داشته است. «ده‌گرد» اکنون علاوه بر پخش رادیویی، در حال آماده‌سازی محتوا برای انتشار به صورت کتاب و پادکست است. «ده‌گرد» شنبه تا چهارشنبه با تهیه‌کنندگی و سردبیری سحر جولایی و اجرای الهام صفوی زاده و علی یگانه از رادیو گفت‌وگو پخش می‌شود.



برنامه «ده‌گرد» با نگاهی متفاوت و سرشار از حس زندگی روستایی، از رادیو گفت‌وگو پخش می‌شود و شنوندگان را به سفری مستند و شنیدنی در روستاهای شاخص ایران می‌برد؛ سفری که هدف آن معرفی دست‌کم ۱۰۰ روستای دارای ظرفیت فرهنگی، گردشگری و حتی قابلیت ثبت جهانی است. این برنامه با بهره‌گیری از تصویرسازی صوتی و پرداختن به جزئیات زندگی روزمره مردم روستا، تلاش دارد سبک زندگی اصیل ایرانی را به شکلی ملموس و جذاب برای مخاطب روایت کند. ایده «ده‌گرد» از طرح موضوع ظرفیت‌های مغفول مانده روستاهای ایران شکل گرفت. این برنامه بر پایه پژوهش‌های میدانی و بررسی‌های کارشناسی تولید شده و تلاش عوامل آن بر این بوده است که روستاهای منتخب را از جنبه‌های فرهنگی، تاریخی و اقتصادی



علی بخشی زاده | معاون صدای رسانه ملی



رسانه امروز صرفاً ابزار انتقال پیام نیست؛ بلکه کنشگری فعال در تولید معنا، بازسازی اعتماد عمومی و تقویت همبستگی اجتماعی است. در این میان، رادیو به واسطه گستره فراگیر، ارتباط صمیمی و زبان مردمی خود، نقشی بی بدیل در تبیین و تثبیت اعتماد میان مردم و نهادهای خدمت‌گزار کشور ایفا می‌کند. یکی از مهم‌ترین این نهادها، نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران است؛ نهادی که مأموریتش تنها حفظ نظم فیزیکی نیست، بلکه تضمین احساس امنیت و آرامش روانی جامعه نیز در آن تجلی می‌یابد. هفته نیروی انتظامی فرصتی ارزشمند است تا از منظری رسانه‌ای و فرهنگی، این پیوند راهبردی میان رادیو و ناجا بازخوانی شود؛ پیوندی که بر پایه اعتماد، گفت‌وگو و مسئولیت اجتماعی شکل گرفته است. رادیو طی سال‌های گذشته نشان داده که می‌تواند پلی ارتباطی میان مردم و پلیس باشد؛ پلی از جنس صدا، آگاهی و مشارکت. در هر نقطه کشور، از مرز تاروستا تا کلان‌شهر تاکویر، صدای رادیو همراه مردم است و از زبان مردم با پلیس سخن می‌گوید. در هفته نیروی انتظامی پاییز امسال، معاونت صدا با اجرای طرحی گسترده کوشید تصویری واقعی و انسانی از پلیس اجتماعی ارائه دهد. گزارش‌های میدانی از کلانتری‌ها و پاسگاه‌ها، گفت‌وگوهای تحلیلی با فرماندهان ناجا، روایت‌های مستند از خانواده‌های شهدای پلیس و برنامه‌های آموزشی در حوزه پیشگیری اجتماعی، تلاشی برای تعمیق رابطه مردم و نیروهای انتظامی بود. این برنامه‌ها نه تنها با تابلو فعالیت‌های روزمره، بلکه بخشی از فرآیند تولید و تقویت اعتماد اجتماعی محسوب می‌شوند؛ اعتمادی که ستون اصلی امنیت پایدار است. در جهان امروز، امنیت تنها به نظم انتظامی محدود نمی‌شود؛ بلکه به درک مشترک از قانون، حقوق شهروندی و مسئولیت جمعی گره خورده است. در چنین فضایی، رسانه‌ای مانند رادیو که با مردم زندگی می‌کند و زبان آن‌ها را می‌فهمد، می‌تواند شریک فرهنگی پلیس در تولید امنیت اجتماعی باشد. رادیو با بهره‌گیری از قالب‌هایی چون مستند، گفت‌وگو، نمایش و گزارش مردمی، پلیس را نه ناظر، بلکه یار و یاور جامعه معرفی می‌کند؛ پلیسی که همواره در کنار مردم قرار دارد. یکی از رویکردهای محوری در سیاست‌های رسانه‌ای معاونت صدا، تمرکز بر پلیس جامعه‌محور است؛ پلیسی که



رادیو و پیوند اعتماد، امنیت و آگاهی اجتماعی



رسانه و پلیس رادو با زوی مکمل در تحقق نظم هوشمند و امنیت آگاهانه می‌بیند. رادیو با ظرفیت بالای روایتگری انسانی، می‌تواند در آموزش شهروندی، تقویت سواد رسانه‌ای و ارتقای احساس تعلق اجتماعی نقشی مؤثر ایفا کند. امنیت در عصر رسانه تنها با حضور فعال و آگاهانه مردم شکل می‌گیرد و این آگاهی از مسیر صدا و ارتباط زنده با جامعه عبور می‌کند. بی‌تردید استمرار این همکاری راهبردی میان رادیو و نیروی انتظامی، زمینه‌ساز افزایش مشارکت عمومی و تعمیق حس مسئولیت اجتماعی در میان شهروندان خواهد بود. رادیو با صدای مردم از امنیت می‌گوید؛ با زبان مردم اعتماد را می‌سازد و در کنار پلیس، آینده‌ای آگاه‌تر و آرام‌تر را تصویر می‌کند.

بر آموزش، تعامل و اعتماد تأکید دارد. برنامه‌های رادیویی با پرداختن به موضوعاتی مانند پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی، فرهنگ ترافیک، مقابله با جرائم سایبری و تقویت اخلاق مدنی، نقش پلیس را از سطح انتظامی به سطح فرهنگی ارتقا می‌دهند. رادیو نه تنها راوی امنیت، بلکه شریک فکری در ساختن امنیت فرهنگی است. از این منظر، همکاری مستمر رادیو و نیروی انتظامی، مصداق روشن تعامل میان نهاد رسانه و نهاد امنیت در چارچوب مردم‌محوری است؛ تعاملی که به شکل‌گیری سرمایه اجتماعی بر پایه گفت‌وگو، آگاهی و اعتماد می‌انجامد و جامعه را در برابر تهدیدهای نرم، شایعات رسانه‌ای و آسیب‌های اجتماعی مقاوم می‌کند. تداوم این همکاری نیازمند نگاهی آینده‌نگر است؛ نگاهی که





صدای زندگی؛ از جاده‌های خاکی تا کوچ عشایری

می‌رساند و پیوندی میان دو سبک زندگی متفاوت اما درهم‌تنیده ایجاد می‌کند. این رسانه با ویژه‌برنامه‌های متنوع، نه تنها با زتاب دهنده چالش‌ها و دغدغه‌های روزمره روستاییان و عشایر است، بلکه روایتگر زیبایی‌های فرهنگی، هنری و اقتصادی آنان نیز هست.

از لحظه‌ای که صبحگاهان صدای خروس در روستامی‌پیچد تا زمانی که کاروان‌های عشایری در دل کوهستان‌ها به راه می‌افتند، رادیو یار و همراه این زندگی پررنگ و صمیمی است. امواج رادیو، قصه کار کشاورز، آواز چوپان و شادی جشن‌های محلی را به گوش مردمان شهرنشین

روایت زندگی روستاییان

ایمان جهانی، تهیه‌کننده برنامه «همسایه سلام» در رادیو تهران، رسالت این شبکه را فراتر از پرداختن به مشکلات روزمره می‌داند. به گفته او، هدف برنامه روایت ظرفیت‌های مغفول مانده روستاها و عشایر استان تهران است؛ از زمین‌های حاصلخیز و رامین تا ییلاقات خوش آب و هوای فیروزکوه.

روایت اصیل فرهنگ

برنامه «تا آبادی» در شبکه رادیویی فرهنگ به تهیه‌کنندگی علی جويا، هر روز بخشی از برنامه «صبح به وقت فرهنگ» است و صدای روستاییان را به گوش مسئولان می‌رساند. جويا رویکرد این برنامه را پژوهش محور و مردم‌نگارانه دانست و گفت: «با حضور در روستاها، گفت‌وگو با اهالی، ثبت خاطرات و بازتاب دغدغه‌های آنان تلاش می‌شود تصویری واقعی از زندگی روستایی ارائه شود.»

برنامه‌ای متعلق به شنوندگان

داود حیدری، گوینده برنامه «راهی به آبادی» در شبکه رادیویی ایران، درباره این برنامه گفت: «راهی به آبادی» متعلق به روستاییان عزیز است و صدای آنان محسوب می‌شود؛ چراکه ممکن است حرفشان به مقامات، وزرا و وکلانرسد، اما در این برنامه می‌توانند مشکلاتشان را بیان کنند. او همچنین از عباس سنجرى، گزارشگر پیشکسوت رادیو، به عنوان همراه همیشگی این برنامه یاد کرد.»

ظرفیت‌های پنهان آبادی‌های ایران

برنامه «پیام روستا» در شبکه رادیویی پیام با هدف معرفی ظرفیت‌های فرهنگی، گردشگری، کشاورزی و دامپروری روستاهای ایران روی آنتن می‌رود. این برنامه با رویکردی مستند و گفت‌وگو محور، تلاش دارد سیمای واقعی زندگی روستایی را روایت و پلی میان شنوندگان و مردم هر منطقه ایجاد کند.

بهره‌بردن از ظرفیت‌های ورزشی

نوید جولایی، تهیه‌کننده برنامه «ورزش در آبادی» در رادیو ورزش، هدف این برنامه را معرفی ظرفیت‌های ورزشی در روستاهای کشور دانست. او معتقد است: «روستاییان همواره نقش مهمی در ورزش و مدال‌آوری ایران داشته‌اند و این برنامه می‌کوشد ضمن معرفی روستاها، ورزشکاران مستعد آنها را نیز به مخاطبان بشناساند.»

سفر با دهگرد

رادیو سلامت با برنامه «دهگرد» نگاهی ویژه به روستاها و عشایر دارد تا مخاطبان را بیشتر با ظرفیت‌ها و توانمندی‌های این مناطق آشنا کند. فاطمه بی‌تقصیر، تهیه‌کننده برنامه، بیان کرد: «دهگرد با هدف معرفی روستاها و ساکنان پرتلاش آنها تولید شده و ابعاد مختلف زندگی روستایی را بررسی می‌کند. در این برنامه ظرفیت‌ها با حضور مستقیم روستاییان، عشایر و مسئولان مستندسازی می‌شود.»



انعکاس فعالیت‌های اقتصادی در روستاها

لیلا روزبهانی، تهیه‌کننده برنامه «نشان آبادی» در رادیو اقتصاد، هدف این برنامه را انعکاس فعالیت‌های اقتصادی روستاهای کشور و ارائه راهکارهایی برای تحقق مهاجرت معکوس دانست. «نشان آبادی» با معرفی کارآفرینان موفق روستایی، توانمندی زنان روستایی و ظرفیت‌های اقتصادی هر منطقه، زمینه شناخت بیشتر مخاطبان از فرصت‌های توسعه روستایی را فراهم می‌کند.

همراه با روستا دوستا

«روستا دوستا» یکی از برنامه‌های نوآورانه رادیو صبا است که با هدف معرفی ظرفیت‌های گسترده روستاهای کشور طراحی شده است. به گفته نازنین حاج‌سیف‌الله، تهیه‌کننده برنامه، «روستادوستا» با خلق تصویری زنده و پویا از زندگی در روستا، علاوه بر اطلاع‌رسانی، انگیزه‌ای برای توسعه گردشگری روستایی و حفظ فرهنگ بومی ایجاد می‌کند.

سفر به زندگی واقعی

روح‌الله اسماعیلی، تهیه‌کننده برنامه «مهربان باشیم» در رادیو معارف، درباره آیتم «دهگرد» گفت: «این بخش فرصتی ویژه برای آشنایی مخاطبان با زندگی واقعی روستایی و عشایری است. «دهگرد» ترکیبی از نریشن و گفت‌وگو با روستاییان و عشایر است که هم داستان‌های زندگی روزمره آنان را روایت می‌کند و هم به معرفی جاذبه‌های گردشگری و هنرهای سنتی می‌پردازد.»



مرورگر؛ قطب‌نمای تازه نفس اقتصاد ایران



برجسته و تحلیلگران اقتصادی بهره‌می‌گیرند تا مخاطب صرفاً شنونده اخبار نباشد، بلکه معنا، پیامد و اثر هر تحول را نیز به روشنی دریافت کند. از دیگر ویژگی‌های متمایز «مرورگر»، ارائه پیش‌بینی‌ها و سناریوهای آینده اقتصاد ایران بر پایه داده‌های معتبر، روندشناسی و تحلیل‌های تخصصی است؛ رویکردی که این برنامه را به مرجعی قابل اعتماد برای فعالان اقتصادی، پژوهشگران، مدیران، تولیدکنندگان و علاقه‌مندان تحولات اقتصادی تبدیل کرده است. این برنامه با اتکا بر ساختاری منسجم، روایتی دقیق و نگاهی تحلیلی عمیق، می‌کوشد نقشه‌ای روشن از وضعیت اقتصاد ایران و چشم‌انداز پیش‌رو ترسیم کند. برنامه «مرورگر» به تهیه‌کنندگی الهام مصطفوی و اجرای کارشناسی ناصر خیرخواه پخش می‌شود.



برنامه شاخص رادیو اقتصاد با نام «مرورگر» جمعه‌ها با رویکردی تحلیلی و کاربردی به مهم‌ترین رویدادهای اقتصادی هفته می‌پردازد؛ برنامه‌ای که با هدف همگام ماندن با تحولات بازارهای جهانی، در روزهایی که این بازارها همچنان فعال‌اند، نیز مرور عمیق بازارها و روندهای کلیدی اقتصاد ایران روی آنتن می‌رود تا مخاطبان رادیو اقتصاد از هیچ تحول اثرگذاری عقب نمانند. «مرورگر» با تمرکز بر تحلیل و جمع‌بندی رویدادهای اقتصادی در حوزه‌هایی چون بازار سرمایه، تجارت خارجی، تولید، انرژی، سیاست‌های پولی و مالی، معیشت و پدیده‌های نوظهور اقتصادی، تلاش می‌کند تصویری روشن، دقیق و قابل اتکا از وضعیت اقتصاد ایران و پیوند آن با تحولات جهانی ارائه دهد. این برنامه علاوه بر بازخوانی مهم‌ترین خبرها و روندهای هفته، از دیدگاه کارشناسان



به قید فوریت؛ مطالبه گرتولید



تخصصی مربوط به یک کسب و کار یا صنعت مورد توجه قرار می‌گیرد؛ پرونده‌ای که از دل چالش‌های میدانی فعالان اقتصادی انتخاب شده و به صورت مستقیم با حضور مسئولان مرتبط بررسی می‌شود. هدف اصلی «به قید فوریت» فراهم کردن بستری برای شنیده شدن صدای تولیدکنندگان، کارآفرینان و فعالان اقتصادی و نیز پیگیری الزامات رشد تولید در بخش‌های مختلف است. این برنامه رویکردی مبتنی بر اقدام فوری، مطالبه‌گری دقیق و همراهی عملی با فعالان اقتصادی را دنبال می‌کند.

«به قید فوریت» از شبانه تا چهارشنبه به تهیه‌کنندگی لیلا امیددی‌گانه و با اجرای محمدصادق رزاق مهر از رادیو اقتصاد پخش می‌شود.



برنامه مسئله‌محور «به قید فوریت» گامی مهم در مسیر تحقق شعار سال و پشتیبانی از جریان تولید کشور برداشته است. رادیو اقتصاد این برنامه تحولی را با هدف مطالبه‌گری جدی و پاسخ‌گویی دقیق به نیازهای مردم و فعالان اقتصادی طراحی کرده تا بتواند در شکستن گره‌های تولید و رفع موانع کسب و کارها اثرگذار باشد. این موضوع باعث شده تا برنامه مورد توجه شنوندگان قرار بگیرد و دغدغه‌های خود را مطرح کنند. «به قید فوریت» در قالب گفت‌وگویی تخصصی

و زنده روی آنتن می‌رود و مأموریت آن شناسایی، بررسی و پیگیری مشکلات واقعی کسب و کارهاست؛ مسیری که مطالبه‌گری شفاف از دستگاه‌های مسئول را هموارتر و هدفمندتر می‌کند. در این برنامه، هر روز یک پرونده



پیام ولایت؛ تبیین روز برای نسل امروز



کاربرد، به مخاطب کمک می‌کند ابعاد پنهان و مغفول برخی مسائل را بهتر درک کرده و نسبت به جریان‌های رسانه‌ای و سیاسی جهان هوشیارتر باشد. هدف اصلی این برنامه، تقویت نگاه تحلیلی جامعه و ارتقای سطح فکری مردم است؛ به‌ویژه جوانانی که آینده‌سازان کشورند و همواره مخاطب اصلی بیانات مقام معظم رهبری بوده‌اند. «پیام ولایت» با ارائه محتوایی کوتاه اما مؤثر، تلاش می‌کند نقش واقعی خود یعنی جهاد تبیین، روشنگری اجتماعی و بازنمایی دقیق اندیشه‌های راهبردی رهبرانقلاب را ایفا کند. این برنامه با ساختاری روان، بیانی صریح و محتوایی عمیق، توانسته جایگاهی شاخص در میان برنامه‌های رادیویی پیدا کند و به یکی از شنیدنی‌ترین بخش‌های رادیو پیام تبدیل شود.



برنامه کوتاه «پیام ولایت» یکی از تولیدات اثرگذار رادیو پیام است که با رویکردی روشن‌گرانه به بازخوانی رهنمودها و سخنان حکیمانه مقام معظم رهبری درباره مهم‌ترین موضوعات روز می‌پردازد. این برنامه با انتخاب محورهایی همچون استکبارستیزی، کودتای ۲۸ مرداد، حقوق بشر پوشالی غرب، سیزدهم آبان و نقش‌آفرینی جوانان در پیشرفت کشور تلاش می‌کند مخاطبان را با بصیرت و جهت‌گیری اصلی گفتمان انقلاب اسلامی همراه کند. «پیام ولایت» با اتکا بر محتوایی مستند، دقیق و برگرفته از بیانات رهبرانقلاب، به‌ویژه برای نسل جوان که همواره مورد تأکید ایشان بوده‌اند، مسیری تازه برای افزایش آگاهی و درک صحیح از رخدادهای مهم کشور و تحولات جهانی فراهم می‌آورد. این برنامه با انتخاب موضوعات به‌روز و



خبر دودقیقه‌ای برای دنیای پرشتاب



رانیز به روشنی درک کند. گفت‌وگو با کارشناسان و مسئولان مرتبط، بخشی از ساختار این برنامه است تا هر خبر، علاوه بر گزارش، دارای معنا و تفسیر کاربردی نیز باشد. اگر موضوعی چندلایه و پیچیده باشد، «پیام روز» آن را به بخش‌های کوتاه تقسیم می‌کند تا همه جوانب ضروری برای مخاطب قابل دریافت باشد و تصویری روشن، کامل و دقیق از ماجرا ارائه شود. در حقیقت «پیام روز» یک بسته خبری - تحلیلی کوتاه، هدفمند و کارآمد برای افرادی است که وقت محدودی دارند اما می‌خواهند هر روز در جریان مهم‌ترین رویدادها، تحلیل‌ها و تحولات اثرگذار قرار بگیرند. این برنامه با اتکا بر سرعت، دقت و اختصار، توانسته جایگاه ویژه‌ای در میان مخاطبان رادیو پیام پیدا کند.



در دنیای امروز که اهمیت خبر بیش از هر زمان دیگری احساس می‌شود، سرعت در اطلاع‌رسانی نقش اساسی و تعیین‌کننده‌ای دارد. مخاطبان فرصت محدودی برای دنبال کردن برنامه‌های طولانی دارند و با توجه به تنوع گسترده رسانه‌ها، سلیقه عمومی به سمت دریافت محتواهای کوتاه، موجز و قابل فهم تغییر کرده است. بر همین اساس، برنامه تحولی «پیام روز» در رادیو پیام طراحی شد؛ برنامه‌ای که مأموریت دارد در کوتاه‌ترین زمان ممکن حدود دودقیقه، مهم‌ترین خبرهای روز را به صورت دقیق و قابل اعتماد به مخاطبان ارائه کند. در «پیام روز» تلاش شده است اطلاع‌رسانی سریع با تحلیل‌های فشرده و کارشناسی همراه باشد تا شنونده تنها از اصل خبر مطلع نشود، بلکه ابعاد، زمینه‌ها و پیامدهای آن

صدای پیشگیری برای زندگی سالم



اجرا در زندگی روزمره است و کمتر وارد حوزه درمان می‌شود؛ هرچند در موارد ضروری، تشخیص اولیه علائم بیماری‌ها نیز برای افزایش هوشیاری مخاطبان مطرح می‌شود. از ویژگی‌های مهم «فراسو» امکان ارتباط مستقیم شنوندگان با کارشناسان برنامه است؛ فرصتی که به مخاطبان اجازه می‌دهد پرسش‌های تخصصی خود را در حوزه‌های مختلف سلامت، تغذیه، ورزش و تندرستی به صورت زنده مطرح کنند و پاسخ‌های دقیق و علمی دریافت نمایند. برنامه «فراسو» شنبه تا دوشنبه به تهیه‌کنندگی عباس روستایی و سولماز عطائی روی آنتن می‌رود و لیلا علوی، زهرا حاجی‌زاده و لیلا رحیمیانی اجرای آن را بر عهده دارند. این برنامه نمونه‌ای موفق از رویکرد فعال رادیو در تقویت فرهنگ پیشگیری و ارتقای سلامت عمومی جامعه است.



برنامه رادیویی «فراسو» از تولیدات گروه بهداشت و تندرستی رادیو سلامت است که با شعار محوری «پیشگیری مقدم بر درمان است» روی آنتن می‌رود و تلاش می‌کند نقش مؤثری در ترویج سبک زندگی سالم در جامعه ایفا کند. این برنامه با حضور استادان برجسته دانشگاهی و متخصصان حوزه سلامت، مباحث خود را بر پیشگیری از بیماری‌ها، اصلاح رفتارهای آسیب‌زا و آموزش شیوه‌های صحیح زندگی متمرکز کرده است تا مخاطبان بتوانند با آگاهی بیشتر از بروز بسیاری از مشکلات جسمی و روانی پیشگیری کنند. «فراسو» به عنوان یکی از برنامه‌های شاخص رادیو سلامت، فضایی حرفه‌ای برای تبادل نظر با متخصصان حاذق و اعضای هیئت علمی دانشگاه‌های معتبر کشور فراهم کرده است. تمرکز این برنامه بر ارائه راهکارهای عملی و قابل



نویار؛ ورود هوش مصنوعی به استودیو



استفاده از قابلیت‌های گسترده هوش مصنوعی در اجرا، گفت‌وگو، ساخت نمایش‌های صوتی کوتاه و تولید موسیقی اختصاصی تجربه‌ای کاملاً متفاوت از آنچه تاکنون در رادیو شنیده شده خلق کرده است. این رویکرد باعث می‌شود شنوندگان با ظرفیت‌های گسترده و الهام‌بخش این فناوری آشنا شوند و انگیزه بیشتری برای یادگیری و مشارکت در توسعه ابزارهای نوین پیدا کنند. «نویار» تلاشی است برای نشان دادن پیوند خلاقانه انسان و هوش مصنوعی؛ پیوندی که می‌تواند مسیر آینده رسانه را دگرگون کند. این برنامه روزهای پنجشنبه و جمعه تقدیم شنوندگان رادیو سلامت می‌شود و نمونه‌ای روشن از حرکت رادیو به سوی نسل جدید تولیدات هوشمند و تعاملی است.



رادیو سلامت با برنامه‌ای نوآورانه به نام «نویار» فصل تازه‌ای در رسانه‌سازی گشوده است؛ جایی که هوش مصنوعی تنها یک ابزار کمکی نیست، بلکه به عنوان مجری، دستیار، تحلیل‌گر و همراه مخاطب نقش آفرینی می‌کند. این برنامه مرزهای رایج تولید رادیویی را پشت سر گذاشته و تجربه‌ای متفاوت و آینده‌محور برای شنوندگان رقم زده است. مسعود حسینی، تهیه‌کننده برنامه «نویار»، درباره هدف شکل‌گیری این اثر گفت: «ما تلاش کردیم هوش مصنوعی را از یک فناوری صرفاً فنی، به یک همیار رسانه‌ای زنده و تأثیرگذار تبدیل کنیم؛ به شکلی که بتواند در کنار انسان نقش مجری دوم، تحلیل‌گر و حتی هنرمند را بر عهده بگیرد.» به گفته او، «نویار» نه تنها اطلاعات علمی و معتبر ارائه می‌دهد، بلکه با



فرصت امید

عرفان شهبازی، تهیه‌کننده برنامه «سلام صبح بخیر» رادیو ایران گفت: «باور داریم اگر بخواهیم حال جامعه را خوب کنیم، نباید فقط از امید حرف بزنیم. در طراحی برنامه، سه اصل صداقت، حرکت و ارتباط در اولویت قرار دارد تا برنامه به جای نصیحت، الهام‌بخش باشد.»

جوان ایرانی سلام

سیروس رجبی، تهیه‌کننده برنامه «جوان ایرانی سلام» رادیو جوان بیان کرد: «تلاش کرده‌ایم در طراحی محتوا، ریتم، موسیقی و حتی ترانه‌ها، ذوق و سلیقه جوان‌ها را لحاظ کنیم تا صبحی پر نشاط و انگیزه بخش رقم بزنیم. این برنامه برای همه جوان‌ها و جوان‌دل‌ها از ۱۵ تا ۷۰ سال قابل شنیدن است.»

با پرتو صبح، صداهایی گرم و آشنا از رادیوهای سراسری به گوش می‌رسد؛ صداهایی که نه تنها نوید آغاز روزی تازه را می‌دهند، بلکه پیام آور امید، آرامش و همدلی‌اند. برنامه‌های صبحگاهی شبکه‌های معاونت صدای رسانه ملی با رویکردی چندوجهی و هدفمند تلاش می‌کنند شنوندگان را با انرژی مثبت، دیدگاهی روشن و روحیه‌ای سرشار از نشاط به استقبال روز بفرستند. از تلاوت دلنشین آیات الهی گرفته تا پوشش ورزش همگانی، تحلیل‌های اجتماعی، روایت‌های فرهنگی و... همه در راستای تقویت امید اجتماعی و ترویج سبک زندگی سالم، پویا و معنوی گام برمی‌دارند.

نشاط صبح

صبح به وقت فرهنگ

سیدهادی موسوی‌نژاد، تهیه‌کننده «صبح به وقت فرهنگ» رادیو فرهنگ عنوان کرد: «این برنامه می‌خواهد ذهن شنونده را با اخبار سازنده، گفت‌وگوهای فرهنگی و نغمه‌های امیدبخش بیدار کند؛ یعنی رادیو نه صرفاً «بیدار باشید» برای آغاز کار، بلکه مکانی برای اندیشیدن و لبخند زدن در کنار دانایی باشد.»

بوی نان داغ برای پایتخت‌نشین‌ها

فرهاد دهنوی، تهیه‌کننده «صبح نو، تهران نو» رادیو تهران توضیح داد: «ساختار برنامه با الهام از تم صبحانه طراحی شده؛ هر بخش عنوانی برگرفته از اجزای صبحانه دارد. برای مثال بوی نان داغ برای مرور مطبوعات و قند پهلوی برای لحظات طنز و شادی انتخاب شده‌اند.»

صبحی به رنگ ایمان

فاطمه قاسم‌آبادی، تهیه‌کننده برنامه صبحگاهی رادیو قرآن توضیح داد: «در دنیایی که بسیاری از رسانه‌ها روز را با اخبار نگران‌کننده آغاز می‌کنند، تلاش ما این است که صدایی از جنس ایمان، آرامش و امید به مخاطب برسیم. بخش آیات با صدای دلنشین قاریان در ساعات اولیه صبح بر روح و روان مخاطب تأثیر می‌گذارد و او را از فضای پرتنش روزمره جدا کرده و به سوی آرامش درونی سوق می‌دهد.»



صدای امید و تحرک

موسی نظری، تهیه‌کننده برنامه «صبح و ورزش» رادیو ورزش، با اشاره به پوشش ورزش همگانی در پارک‌ها و فضاهای ورزشی سراسر کشور، خاطر نشان کرد: «تلاش می‌کنیم فضای همدلی و نشاط را به مخاطب منتقل کنیم. این برنامه برای همه گروه‌های سنی است.»

روایت زندگی واقعی مردم

سهیلا باقری، تهیه‌کننده برنامه «به زندگی سلام کن» رادیو سلامت، افزود: «خیلی هاروژشان را با رادیو آغاز می‌کنند؛ پس باید شروعی دلپذیر برای شان رقم بزنیم. لحن مجری، رنگ آمیزی موسیقایی و ارتباط مستقیم با مخاطب سه مؤلفه کلیدی این برنامه‌اند.»

نوای صدای گفت‌وگو

علی نوبخت، تهیه‌کننده برنامه صبحگاهی رادیو گفت‌وگو تأکید کرد: «سعی می‌کنیم ریتم برنامه را در بالاترین سطح نگه داریم تا مخاطب با حال خوب روزش را شروع کند. موضوعات برنامه از دل دغدغه‌های روزمره مردم انتخاب می‌شود.»

مثلث طلایی شادی

سجاد کلبادی نژاد، تهیه‌کننده رادیو نمایش، با بیان اینکه «نشاط مخاطب مهم‌ترین اصل است»، گفت: «ریتم بالا، موسیقی محلی و اجرای طنز سه ضلع مثلث طلایی برنامه‌های من هستند.»

صدای امید و لبخند

احمد رضا طاهری لیوانی، تهیه‌کننده ارشد شبکه افزود: «رادیو پیام با برنامه‌های صبحگاهی خود تلاش می‌کند صدایی از جنس امید، لبخند، انگیزه و نشاط را به خانه‌های مردم بفرستد.»

حگهای بارادیو

جادوی طنز و امید

مهدي مجنونی، تهیه‌کننده برنامه «صبح صبا» رادیو صبا اشاره کرد: «تلاش می‌کنیم برنامه‌ای متفاوت و پرنرزی داشته باشیم که شنوندگان را از همان دقایق ابتدایی روز با خود همراه کند. اجرای زنده نمایش‌های طنز و آیتیم‌های سرگرم‌کننده فضای برنامه را زنده نگه می‌دارد. شوخی و طنز، زبان مناسبی برای انتقال پیام‌های مثبت است.»

با هم مهربان باشیم

روح‌الله اسماعیلی، تهیه‌کننده برنامه «مهربان باشیم» رادیو معارف گفت: «قطعات شاد، ریتم پرنرزی و گفت‌وگوهای کارشناسی، حال خوب را به شنونده هدیه می‌دهد. بخش‌هایی چون خبر و اطلاع‌رسانی، طنز روز، آیینه مهربانی و اندیشه اجتماعی هرکدام در قالبی جذاب و کاربردی، مخاطب را با موضوعات روز همراه می‌کنند.»

طلوعی پرنرزی

لیلا امیدی یگانه، تهیه‌کننده برنامه «سکه صبح» رادیو اقتصاد گفت: «با انتخاب موسیقی‌های مناسب، متون انگیزشی و طراحی بخش‌هایی با ریتم و رنگ شنیداری خاص، تلاش می‌کنیم ذهن مخاطب را برای شروعی پرنرزی آماده کنیم. همچنین به دغدغه‌های اقتصادی و معیشتی مردم نیز پاسخ داده می‌شود.»



عصرگاهی های راديو با مخاطب حرف می زنند



عصرگاهان، زمانی میان کار و استراحت است؛ ساعتی که خستگی روز در تن مانده و ذهن به دنبال گفت و گویی صمیمی، نغمه ای دلنشین یا تحلیلی شنیدنی است. درست در همین لحظه، شبکه های رادیویی با مجموعه ای از برنامه های عصرگاهی پا به میدان می گذارند تا همراه ثابت شنوندگان در مسیر بازگشت به خانه، پشت فرمان یاد در آرامش یک فنجان چای باشند. از برنامه هایی با حال و هوای طنز و لبخند گرفته تا روایت های اجتماعی، فرهنگی، ورزشی و تحلیلی، عصرگاهی های راديو نقشی فراتر از سرگرمی ایفا می کنند.

گفت و گو، مطالبه و امید

برنامه «روی موج گفت و گو» در قالب مجله ای خبری - تحلیلی می کوشد ضمن بازتاب رویدادهای مهم کشور، فضایی امیدآفرین و تعاملی برای مخاطبان فراهم کند. مریم سادات آصفی، تهیه کننده برنامه تاکید کرد: «پرسش هایی درباره موضوعات روز مطرح می کنیم و مخاطبان از طریق پیامک دیدگاه ها و دغدغه های خود را بازگو می کنند. بخش گفت و گوهای چالشی با حضور مسئولان نیز مسائل واقعی را مطرح خواهد کرد.»

توقف در ایستگاه ۱۰۶

فاطمه ترسا، تهیه کننده برنامه عصرگاهی «ایستگاه ۱۰۶» از راديو فرهنگ افزود: «عصرگاه، قلمرو انتقال احساس و اندیشه در نقطه تلاقی روز و شب است. بنابراین در ایستگاه ۱۰۶ از روایت های کوتاه، صداها متنوع و وطن اندیشه محور استفاده می کنیم.»

آرامش با پیام

بخش عصرگاهی راديو پیام از ساعت ۱۴ تا ۱۸ شنونده را با جریان موسیقی و فرهنگ همراه می کند. موسیقی پاپ، سنتی و محلی تعادل میان انرژی و آرامش را برقرار می سازد. متون ادبی، حکایت ها، نکات روان شناسی، سبک زندگی و معرفی مناطق مختلف ایران تجربه ای متفاوت است.

نقد مباحث اجتماعی

مهدی ساعی، تهیه کننده برنامه عصرگاهی «ایران شهر» در شبکه رادیویی ایران گفت: «در برنامه ایران شهر تلاش می کنیم مباحث اجتماعی و برخی موضوعات اخلاقی مطرح در جامعه را دستمایه برنامه قرار دهیم و با نگاهی طنز به آنها بپردازیم. استاد کمال همنشین یکی از بخش های اصلی برنامه است و مخاطبان با توجه به موضوع روز با او ارتباط می گیرند.»



مجله‌ای با رویکرد طنز

محمدحسین خسروجردی، تهیه‌کننده برنامه «عصر صبا» از رادیو صبا عنوان کرد: «هدف اصلی برنامه‌های عصرگاهی ایجاد فضایی آرام، مفرح و نشاط‌آور است. پرداختن به موضوعات اجتماعی یکی از محورهای اصلی عصر صباست، اما این مسائل با زبانی نرم و طنز بیان می‌شود تا نقدها از تلخی و تند فاصله بگیرند. طنز می‌تواند زهر بسیاری از موضوعات را بگیرد و پیام را مؤثرتر منتقل کند.»

بررسی مسائل فرهنگی و هنری

«استودیو ۸»، مجموعه عصرگاهی رادیو نمایش، با هدف پرداختن به مسائل فرهنگی و هنری روز جامعه هر روز پخش می‌شود. سیدهادی موسوی‌نژاد، یکی از تهیه‌کنندگان برنامه گفت: «استودیو ۸ تلاش می‌کند با حضور کارشناسان و چهره‌های هنری، فضای گفت‌وگو و تبادل نظر را زنده نگه دارد.»

ترکیب طنز و تخصص

کامبیز نقاش، مدیر گروه سلامت روان و سلامت معنوی رادیو سلامت بیان کرد: «برنامه عصری نوبارویکردی نوین، آموزش و آگاهی بخشی عمومی در حوزه سلامت را دنبال می‌کند. هدف اصلی، فراهم کردن اوقاتی مفرح در کنار آموزش غیرمستقیم و مؤثر است تا شنونده از یک مخاطب منفعل به همراهی فعال در مسیر ارتقای کیفیت زندگی تبدیل شود. آیت‌های طنزآمیز با شخصیت‌هایی مانند «ناصر خسرو» و «خسرو ناصر» به مسائل جدی اجتماعی و چالش‌های حوزه سلامت می‌پردازد.»

در جست‌وجوی خدا

محمد حسین پور، تهیه‌کننده برنامه عصرگاهی «به رنگ خدا» از رادیو معارف افزود: «هدف ما ترویج سبک زندگی مؤمنانه بر پایه آموزه‌های نهج‌البلاغه است. تلاش کرده‌ایم اصول اخلاقی و اجتماعی زندگی اسلامی را برای مخاطب امروز بازخوانی و کاربردی کنیم. در هر قسمت ارتباط تلفنی با کارشناسان دینی برقرار است.»

تجربه گذر بازار

فرزانه صادقیان، تهیه‌کننده برنامه «گذر بازار» از رادیو اقتصاد توضیح داد: «این ساعت از روز زمانی است که مخاطبان پس از یک روز کاری طولانی به برنامه‌ای نیاز دارند که هم سرگرم‌کننده باشد و هم اطلاعات کاربردی ارائه کند. در گذر بازار تلاش کرده‌ایم با گفت‌وگوهای جذاب، گزارش‌های مردمی و آیت‌های شنیدنی، فضایی صمیمی و متفاوت ایجاد کنیم. تعامل با مخاطبان اهمیت ویژه‌ای دارد.»

بفرمایید عصرانه ورزشی

مهدی زری‌باف، مدیر گروه تفریحات و ورزش همگانی رادیو ورزش خاطر نشان کرد: «برنامه عصرگاهی عصرانه با ساختاری نو روی آنتن می‌رود. در طرح جدید، عصرانه تمرکز بیشتری بر موضوعات روز ورزشی دارد و ضمن حفظ شادابی و لحن طنزآمیز، تعامل مستقیم با مخاطب را تقویت می‌کند. گفت‌وگو و مشارکت مخاطبان، ویژگی مهم فصل جدید برنامه است.»



علی بخشی زاده | معاون صدای رسانه ملی



ایران را با صدای خودم می‌شناسم

طرح ملی ایران جان از سال گذشته با استان خوزستان آغاز شد و از همان ابتدا رادیو به عنوان یک رسانه فراگیر و مردمی پای کار است. معاونت صدا در رسانه ملی، برنامه سازان خود را مأمور کرد تا در هر استانی که میزبان این طرح است، حضور فعال داشته باشند و با نگاه دقیق به ظرفیت‌های هر منطقه، برنامه‌های رادیویی ویژه‌ای تولید و از آنتن پخش شوند. این رویکرد نشان می‌دهد که رادیو نه تنها می‌تواند همزمان در سطح ملی شنیده شود، بلکه صدای هر استان نیز هست و می‌تواند روایت‌گر ظرفیت‌ها، توانمندی‌ها و دغدغه‌های مردمان هر نقطه از کشور باشد. افزون بر این، طرح ایران جان فرصتی است تا رادیو ثابت کند که همچنان یکی از چابک‌ترین رسانه‌ها در پوشش میدانی و روایت‌گری از متن جامعه است.

برنامه سازان در دل استان‌ها

از خوزستان که نقطه شروع طرح بود، برنامه سازان رادیو راهی استان‌های میزبان شدند و در دل جامعه محلی حضور پیدا کردند. این حضور تنها محدود به گزارش‌های خبری نبود؛ بلکه تولید برنامه‌های میدانی، گفتگو با مردم، مسئولان و فعالان محلی، همراه با تهیه گزارش‌های تحلیلی، محور اصلی فعالیت‌ها بود. برنامه‌ها با استقبال گسترده مردمی روبه‌رو شد و نشان داده علاقه مردم به رادیو همچنان بسیار زیاد است. مردم، صدای رادیو را نه تنها به عنوان یک رسانه بلکه به عنوان همراهی قابل اعتماد در مسیر توسعه توصیف می‌کنند.



مشارکت مردمی و پوشش های نوآورانه

یکی از دستاوردهای مهم رادیو در طرح ایران جان، مشارکت مستقیم مردم در تولید محتوا و اجرای پوشش های متنوع است. هر شبکه رادیویی با توجه به مأموریتی که برای آن تعریف شده، از ابعاد مختلف به استان مربوطه نگاه کرد. مردم با ارسال پیام های صوتی، شرکت در مسابقات، و حضور در برنامه های میدانی، نقش خود را در این طرح ایفا می کنند. این تعامل مستقیم با مخاطب باعث شده رادیو، علاوه بر انتقال اطلاعات، مکانیزم هم افزایی اجتماعی و فرهنگی را در سطح استان ها فعال کند.

نگاه جامع به ظرفیت های استان ها

هر شبکه رادیویی با توجه به مأموریت محتوایی خود، استان میزبان را از زاویه های مختلف پوشش می دهد. از حوزه اقتصاد و کار آفرینی گرفته تا معرفی شهدای استان و ظرفیت های فرهنگی و اجتماعی، همه ابعاد زندگی محلی مورد توجه قرار گرفته است. برای مثال، در استان فارس، برنامه های اقتصادی به معرفی کار آفرینان و کسب و کارهای محلی اختصاص یافت. در خراسان جنوبی ظرفیت های بومی و صنایع دستی معرفی شد و در گلستان توانمندی های فرهنگی و هنری برجسته گردید. این نگاه جامع، نشان دهنده تعهد رادیو به رسالت خود است.

رادیو، رسانه ای درخشان و قابل اعتماد

طرح ایران جان به مایه آوری می کند که رادیو همچنان در سپهر رسانه ای کشور درخشش خاص خود را دارد. با حضور فعال در هر استان و تولید برنامه هایی که با نیاز و علاقه مردم همخوانی دارد، رادیو ثابت کرده که می تواند هم صدای ملی باشد و هم صدای محلی. این موفقیت به ویژه در شرایطی که رسانه های دیجیتال و شبکه های اجتماعی رشد چشمگیری دارند، اهمیت مضاعفی پیدا می کند. رادیو، با حفظ ارتباط انسانی و نزدیک به مخاطب، هنوز یکی از مهم ترین ابزارهای اطلاع رسانی و فرهنگ سازی در کشور است.

جمع بندی

از آغاز طرح در خوزستان تا امروز، که پنج استان دیگر شامل ایلام، اصفهان، فارس، خراسان جنوبی و گلستان میزبان ایران جان بودند، رادیو نشان داده که می تواند رابطی زنده و پویا میان مردم و رسانه باشد. برنامه سازان ما با شور و علاقه در هر استان حضور یافتند، برنامه های میدانی و رادیویی تولید کردند و مشارکت مردمی را در سطح گسترده ای ممکن ساختند. با این رویکرد، رادیو نه تنها ظرفیت ها و توانمندی های استان ها را معرفی کرد، بلکه اعتماد و علاقه مخاطبان را نیز بیش از پیش تقویت نمود.



راديو و خوزستان؛ آغاز سفر رسانه‌ای ايران جان



راديو ايران زیر آسمان ايران

راديو جوان راديو موم

راديو فرهنگ سرزمين من

راديو گفت و گو به وقت گفت و گو

راديو نمايش استوديو هشت

راديو اقتصاد به قيد فوريت

راديو سلامت به زندگي سلام کن

راديو صبا روستان دوستا

راديو ورزش ايران خاک دليران

راديو ورزش بانوان بانوی ايراني

راديو معارف مهربان باشيم

راديو قرآن سرزمين قرآنی

راديو پيام پيام روز

به خوبی ایفا کند. معاونت صدا با شعار «راديو، رسانه تمدن ساز» وارد این طرح شد. در هفته خوزستان، با برنامه ریزی و اجرای بیش از ۳۵۰ عنوان برنامه، از گزارش‌های میدانی و مستندهای تحلیلی تا گفتگوهای تخصصی، آیت‌های فرهنگی و برنامه‌های هنری و موسیقایی، تلاش شد روایت جامع، واقعی، امیدبخش و چندلایه از این استان ارائه شود.

رویداد ملی «ایران جان» با محوریت خوزستان آغاز شد؛ طرحی که با هدف بازتاب ظرفیت‌های مغفول استانی، بازتعریف سرمایه ملی و تقویت انسجام فرهنگی طراحی شده است. در این مسیر، راديو با تولید و پخش مجموعه‌ای گسترده از برنامه‌ها در یک هفته، حضوری پررنگ، تعیین‌کننده و راهبردی داشت و توانست نقش رسانه‌ای خود را در این حرکت ملی



ایلام درآینه رادیو

دومین رویداد ملی ایران جان



ایلام ابران



ابران جان



روایت سرزمین حماسه و تمدن از تمامی شبکه‌های رسانه ملی

۴ الی ۱۰ مرداد ماه



رادیو ایران سلام صبح بخیر

رادیو جوان یه شب مهتاب

رادیو فرهنگ هفت کوچه

رادیو صبا صبح صبا

رادیو سلامت با هم تافردا

رادیو اقتصاد گذر بازار

رادیو ورزش فردا روشن است

رادیو نمایش خورجین

رادیو معارف مهربان باشیم

رادیو آوا ایران جان آوای ایلام

رادیو قرآن پخش محافل قرآنی

در قالب ۶۴ عنوان و ۲۸۷ برنامه بود که با حضور مردم در نقاط مختلف ایلام تولید و پخش شد. همچنین ۱۰ برنامه نیز به صورت میدانی در سطح استان اجرا شد. این محتوای متنوع، به صورت هدفمند و متناسب با مأموریت‌های تخصصی هر شبکه طراحی شد تا پیامی یکپارچه، چندلایه و منسجم از ظرفیت‌های استان ایلام به گوش مخاطبان برسد.

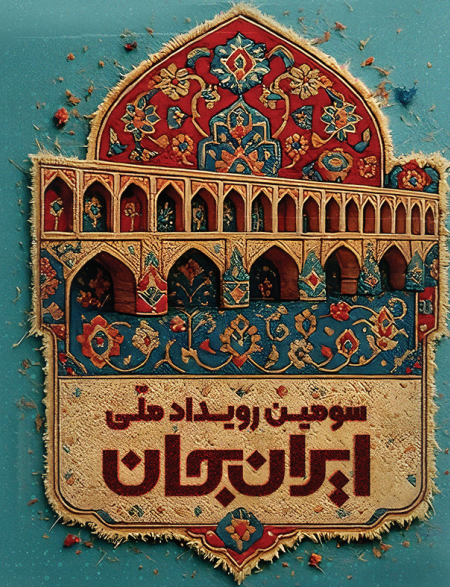
ایلام تنها یک استان مرزی نیست؛ این خطه نگهبان بوستان ایران در غرب کشور است. سرزمینی که در روزهای آتش، نخستین دیوار دفاع از میهن بود و امروز در مسیر نورانی اربعین، میعادگاه دل‌های مؤمن و عاشق می‌شود. شبکه‌های رادیویی با شروع طرح ایران جان در ایلام برنامه‌های متنوعی روانه آنتن کردند. این مجموعه شامل ۳ هزار و ۷۳۵ دقیقه برنامه

تماشای شور رادیو در میدان نقش جهان

ایران جوان



اصفهان ایران



رادیو ایران دستور کار

رادیو جوان موج جوانی

رادیو فرهنگ سرزمین من

رادیو معارف همنشین

رادیو سلامت سپهر دانش

رادیو اقتصاد نشان آبادی

رادیو قرآن پخش قرائت قاریان

رادیو ورزش نسخه ورزشی

رادیو صبا دو راهی

رادیو نمایش نمایش های استان

رادیو آوا آوای اصفهان ایران

ایران صدا پادکست کسب و کار

مدار توجه قرار گرفت و رادیو با تمام توان در کنار مردم ایستاد. بیش از ۸ هزار و ۴۶ دقیقه برنامه در قالب ۳۲۹ برنامه و ۶۸ عنوان روی آنتن شبکه های رادیویی رفت. همچنین ۱۳ برنامه میدانی با مجموع ۹۴۰ دقیقه در سطح استان طراحی شد تا رادیو نه تنها شنیده شود، بلکه دیده و لمس شود. این گستره فعالیت نشان داد که رادیو در اصفهان حضوری واقعی، میدانی و اثرگذار داشت.

استان اصفهان، سرزمین هنر، معماری باشکوه، پل های تاریخی و مردمانی با فرهنگی ریشه دار، میزبان موجی تازه از حضور رسانه ملی شد؛ حضوری که در قالب طرح «ایران جان» بار دیگر پویایی و زنده بودن رادیو را ثابت کرد. همان گونه که این طرح در خوزستان و ایلام تجربه ای موفق بر جای گذاشت، اصفهان نیز با همه ظرفیت های فرهنگی و اجتماعی خود در



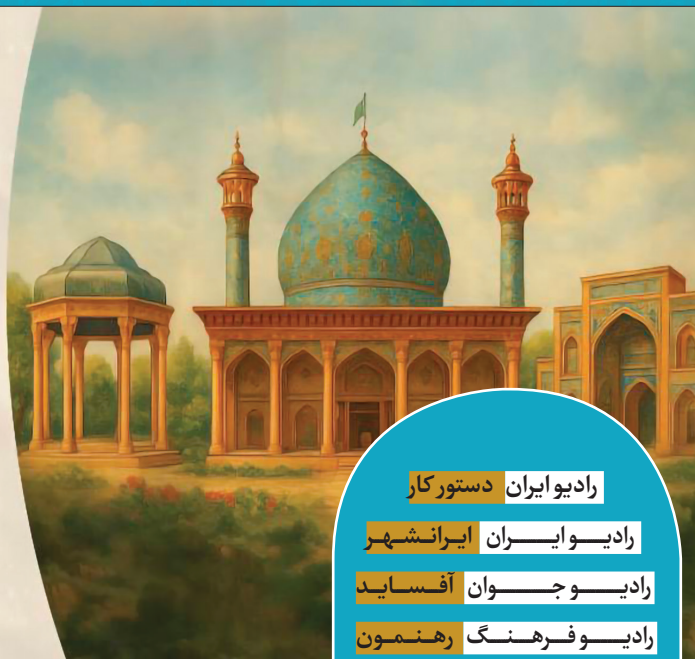
رادیو در فارس؛ روایت‌گروه همراه «ایران جان»

چهارمین رویداد ملی
ایران جان

ایران جان
فارس ایران

۱۹ تا ۲۵ مهر ماه ۱۴۰۴

روایت سرزمین دین، حماسه و هنر
در تمامی شبکه‌های رسانه ملی



رادیو ایران دستور کار

رادیو ایران ایرانشهر

رادیو جوان آفساید

رادیو فرهنگ رهنمون

رادیو معارف عصر جوانی

رادیو سلامت رادیوپوز

رادیو اقتصاد مسابقه بیست

رادیو ورزش جهان ورزش

رادیو نمایش استودیو هشت

رادیو صبا هنرستان

رادیو آوا آوای فارس ایران

رادیو پیام پیام روز

میدانی با مجموع ۱۱۸۰ دقیقه ارائه داد. این رویداد فرهنگی-هنری که با محوریت بازخوانی هویت اسلامی-ایرانی برگزار شد، رادیو را به‌گونه‌ای در متن رخداد قرار داده است که نه تنها روایتگر، بلکه بخشی از خود رویداد باشد، با بهره‌گیری از برنامه‌های زنده، ترکیبی و محتوای بومی. اجرای مشترک پوی «صباخوانی غزل‌های حافظ» از دیگر اقدامات معاونت صدا بود.

حضور فعال شبکه‌های مختلف رادیو در رویداد ملی «ایران جان» که از شنبه ۱۹ مهرماه در استان فارس آغاز و به مدت یک هفته ادامه داشت، نمود عینی تحول رسانه‌ای و تحقق الگوی «رسانه در میدان» است؛ الگویی که بر حضور فعال، تعاملی و مردمی رسانه تأکید دارد. رادیو در استان فارس ۹ هزار و ۳۹۳ دقیقه برنامه در قالب ۳۲۴ برنامه و ۸۳ عنوان برنامه پخش کرد و علاوه بر آن، ۱۵ برنامه



راديو، ايران جان و خراسان جنوبي



راديو ايران پلاک هشت

راديو جوان جام جوونی

راديو فرهنگ صبح به وقت فرهنگ

راديو معارف به رنگ خدا

راديو سلامت دهگرد

راديو اقتصاد رهيافت

راديو ورزش ايران خاک دليران

راديو صبا دنگ و فنگ

راديو نمايش خورجين

راديو پیام پیام پیشرفت

راديو آوا آواي خراسان ايران

مجموع ۷۱۳۲ دقیقه از شبکه های مختلف روی آنتن برد. علاوه بر این، ۷ برنامه میدانی با مجموع ۷۰۵ دقیقه از خراسان جنوبی پخش شد تا پیوند عمیق رادیو با متن زندگی مردم این استان به روشنی دیده شد. این حضور فعال نشان داد رادیو نه تنها روایتگر فرهنگ و پیشرفت های استان است، بلکه با مردم زندگی می کند و صدایش مستقیماً از دل جامعه به گوش مخاطبان می رسد.

استان خراسان جنوبی، با تاریخ و فرهنگ غنی، طبیعت چشم نواز و مردمانی پرتلاش، میزبان رویداد ملی «ایران جان» بود. در این رویداد، رادیو به عنوان رسانه ای زنده و اجتماعی، حضوری ملموس و اثرگذار در دل مردم پیدا کرده و نقش خود را فراتر از اطلاع رسانی صرف نشان داده است. در قالب طرح «ایران جان»، رادیو با حضور میدانی و اجرای برنامه های مشترک، ۷۶ عنوان برنامه را در قالب ۳۰۵ برنامه با



رادیو در دل گلستان



ششمین رویداد ملی

ایران جان

گلستان ایران

روایت نگارستان ایران، سرزمین برادری
در تمامی شبکه‌های رسانه ملی

۱۵ الی ۲۱ آذرماه ۱۴۰۴

رادیو ایران مستند ایران

رادیو جوان پاشگاه گزارشگران جوان

رادیو فرهنگ ایستگاه ۱۰۶

رادیو معارف مهربان باشیم

رادیو سلامت کافه خبر

رادیو صبا دو راهی

رادیو نمایش خورجین

رادیو ورزش ایران جان

رادیو اقتصاد آزاد راه

رادیو پیام روی موج پیام

رادیو آوا ایران جان گلستان ایران

نزدیک‌ترین نقطه به زندگی روزمره‌شان به گوش مخاطبان برسانند. در قالب طرح «ایران جان»، ۸۷ عنوان برنامه در قالب ۱۱ هزار و ۷۲۷ دقیقه درباره استان گلستان تولید و پخش شد. علاوه بر این، ۹ برنامه میدانی با مجموع ۷۴۰ دقیقه نیز روی آنتن رفت تا مخاطبان با فضای واقعی استان و مسائل مردم از نزدیک آشنا شوند و رادیو به معنای واقعی در متن زندگی مردم حضور داشته باشد.

طرح ملی «ایران جان» در استان گلستان اجرا شد و بار دیگر نشان داد رادیو چگونه می‌تواند پلی میان مردم یک استان و مخاطبان سراسر کشور باشد. هدف این مخاطبان طرح، روایت توانمندی‌ها، ظرفیت‌ها و حتی مسائل کمتر شنیده شده استان‌هاست تا روایت واقعی‌تر از ایران به دست مخاطب برسد. رادیو با توجه به این راهبرد، سهم عادلانه‌ای به همه استان‌ها اختصاص داده و تلاش می‌کند صدای مردم را از



شب آوا، شبانه‌ای با شعر و موسیقی



صوتی شنوندگانی که با برنامه تماس گرفته اند پخش می شود و گوینده پیامک های مخاطبان را در ادامه می خواند. یکی از بخش های ثابت برنامه، پخش آثاری برگرفته از اشعار شاهنامه حکیم فردوسی است که رنگ و بویی حماسی به شب آوا می دهد. علاوه بر آن، هر شب رأس ساعت یک با ممداد. زمان شهادت سردار سلیمانی. قطعه ای در ستایش ایشان پخش می شود. در با ممداد های جمعه نیز بخشی ویژه به خوانش متن های امام زمانی و پخش ترانه هایی در مدح آن حضرت اختصاص دارد. شب آوا در مناسبت های مختلف نیز متناسب با موضوع، به پخش موسیقی ها و متن های مناسبتی می پردازد و با این تنوع، هر شب تجربه ای متفاوت و دلنشین را برای شنوندگان رقم می زند.



شب آوا عنوان برنامه ای چهار ساعته از رادیو آواست که هر شب از ساعت ۲۲ تا ۲ با ممداد با تهیه کنندگی لیلی چراغی و گویندگی اعظم پارسانیاری آنتن می رود. این برنامه آمیزه ای خوش نشین از ترانه ها و تصنیف های پاپ، سنتی و محلی است که با خوانش متن های ادبی در یک فضای آرام و شبانه پیوند می خورد. منتخب موسیقی های برنامه، عموماً با حال و هوای ساعات پایانی شب تناسب دارد و در هر قسمت، یکی از ترانه های قدیمی و خاطره انگیز نیز برای شنوندگان پخش می شود. در کنار موسیقی ها، شب آوا بخش گفت و گوی شبانه دارد؛ جایی که گزارشگر رادیو آوا در سطح شهر تهران با مردم صحبت می کند و این همراهی صمیمی، حال و هوایی زنده به برنامه می بخشد. همچنین پیام های



یادمان ستارگان موسیقی ایران



هنری آن هنرمند خواننده می‌شود؛ متنی که به نقش، اثرگذاری و جایگاه او در موسیقی ایران اشاره دارد. سپس یکی از آثار ماندگار آن هنرمند برای شنوندگان پخش می‌شود تا خاطره‌ها زنده شود و پیوند نسل‌ها از طریق موسیقی حفظ گردد.

این برنامه به صورت زنده و در دو نوبت صبح و شام، با اجرای گویندگان همان نوبت کاری روی آنتن می‌رود. آوای خاطره‌ها نه تنها ادای دین به هنرمندان اثرگذار این سرزمین است، بلکه فرصتی ارزشمند برای مرور خاطرات موسیقایی مشترک مردم ایران به شمار می‌آید؛ خاطراتی که در قالب نغمه‌ها و صداها ماندگار، بخش مهمی از حافظه فرهنگی ما را شکل داده‌اند.



آوای خاطره‌ها یکی از برنامه‌های ویژه رادیو آواست؛ رادیویی که به عنوان تنها شبکه تخصصی موسیقی در صدای جمهوری اسلامی ایران، خود را در خدمت موسیقی ایرانی و پاسداشت هنرمندان برجسته این سرزمین می‌داند.

رادیو آوا، موسیقی‌دانان ایرانی را بخشی از خانواده بزرگ خود می‌شمارد و به همین دلیل، در برنامه آوای خاطره‌ها یاد و نام آنان را در دو مناسبت مهم سالانه - سالروز تولد یا درگذشت - گرمی

می‌دارد. پخش این برنامه بر اساس تقویمی دقیق صورت می‌گیرد که مرکز موسیقی سالروز تولد و درگذشت آهنگسازان و خوانندگان را در اختیار رادیو آوا قرار می‌دهد. در آوای خاطره‌ها ابتدا متنی کوتاه، ادبی و روایت‌گونه درباره زندگی

رادیو ورزش در قلب بازی‌های کشورهای اسلامی



سالن‌های مسابقات و گفت‌وگو با ورزشکاران، مربیان و مسئولان فدراسیون‌ها، اخبار و نتایج مسابقات را به صورت لحظه‌ای ارائه کردند. گزارش‌های زنده از ریاض از طریق موج اف ام ردیف ۹۲ مگاهرتز پخش شد و برنامه‌های ویژه‌ای نیز برای بررسی عملکرد کاروان ایران و مرور نتایج روزانه تدارک دیده شد. مخاطبان رادیو ورزش توانستند همزمان با اطلاع از نتایج و مدال‌آوری ورزشکاران ایرانی، حال و هوای یکی از مهم‌ترین رویدادهای چندملیتی جهان اسلام را تجربه کنند. این پوشش زنده، نمونه‌ای از حمایت رسانه ملی از ورزشکاران ایرانی و انعکاس دستاوردهای آنان در عرصه بین‌المللی است و نشان دهنده نقش موثر رادیو ورزش در ارتباط مستقیم با مخاطبان و علاقه‌مندان ورزش.



ششمین دوره بازی‌های همبستگی کشورهای اسلامی از ۱۶ تا ۳۰ آبان ۱۴۰۴ در شهر ریاض، پایتخت عربستان سعودی، برگزار شد. این رقابت‌ها که بزرگ‌ترین رویداد ورزشی میان کشورهای اسلامی به شمار می‌رود، با حضور بیش از ۳۵۰۰ ورزشکار از ۵۷ کشور در ۲۳ رشته ورزشی، از جمله دو و میدانی، شنا، تکواندو، وزنه‌برداری، کاراته، فوتبال، بسکتبال و تنیس، برگزار شد. هدف این بازی‌ها، تقویت روحیه همدلی و اتحاد میان ملت‌های مسلمان از طریق ورزش است. در راستای پوشش رسانه‌ای این رقابت‌ها، رادیو ورزش با اعزام دو گزارشگر باتجربه خود، معصومه کیانی و شهرام نوروزی، وظیفه انتقال شور و هیجان ورزشکاران ایرانی به مخاطبان را برعهده داشتند. این خبرنگاران با حضور در



مریم نشیبا؛ روایتگر قهرمانان در پرچم داران



درخشانده‌اند. «پرچم داران» مجموعه‌ای شنیدنی از قصه‌های ایثار، همت و غرور ملی است؛ حماسه‌هایی از مردان و زنانی که برای برافراشته ماندن پرچم سه‌رنگ جمهوری اسلامی ایران دل و جان خود را فدا کرده‌اند. صدای ماندگار مریم نشیبا یادآور سال‌ها همراهی با مردم ایران است و اکنون با بیانی تازه، افتخارات و حماسه‌های ورزشی کشور را روایت می‌کند. این مجموعه، ادای دینی است به قهرمانان واقعی ایران زمین؛ کسانی که با عشق به وطن، برگ‌های زرینی از افتخار و سربلندی در تاریخ این سرزمین ثبت کرده‌اند. این برنامه در تلاش است تا بتواند به نحو شایسته قهرمانان ایران را معرفی کند تا مورد توجه شنوندگان قرار بگیرد.



مریم نشیبا، گوینده قدیمی و نام‌آشنای رادیو، این روزها با برنامه‌ای تازه روی آنتن رادیو ورزش حضور یافته است. وقتی نام او به میان می‌آید، ناخودآگاه یاد برنامه‌هایی می‌افتیم که هر کدام خاطرات زیادی برای مخاطبان به جا گذاشته‌اند. حال این گوینده سرشناس سکاندار یک مجموعه ورزشی شده است که با صدای ماندگار او، شور و هیجان جدیدی به رادیو ورزش بخشیده است.

رادیو ورزش با هدف پاسداشت قهرمانان ملی و معرفی افتخارات ورزشی کشور، برنامه «پرچم داران» را روی آنتن برده است. این برنامه به تهیه‌کنندگی ندا حاجی اسماعیلی، روایتگر تلاش، غیرت و عشق به میهن قهرمانان، ورزشکاران و پهلوانانی است که نام ایران را در میادین داخلی و بین‌المللی



«بانوی ایرانی»: ترویج ورزش و سلامت بانوان



تبدیل نماید. برنامه «بانوی ایرانی» یکی از برنامه‌های شاخص شبکه رادیویی ورزش است که از ۲۵ فروردین ۱۴۰۰ همزمان با افتتاح کانال بانوان روی آنتن رفت. این برنامه به انعکاس مدال‌آوری قهرمانان بانوی کشور می‌پردازد که با حفظ ارزش‌های اسلامی و ایرانی، پرچم جمهوری اسلامی ایران را به اهتزاز درمی‌آورند.

«بانوی ایرانی» علاوه بر معرفی موفقیت‌ها، موضوعاتی چون سلامت بانوان، فیزیولوژی ورزش، تغذیه، آسیب‌شناسی و ورزش در مدارس و محیط کار را پوشش می‌دهد. این برنامه هر روز پخش می‌شود و مخاطبان می‌توانند پرسش‌های خود را از طریق پیامک مطرح کنند تا کارشناسان برنامه پاسخ دهند.



رسانه‌ها بخش مهمی از فعالیت فرهنگی جامعه هستند و فرهنگ‌سازی در حوزه ورزش، با توجه به نقش آن در سلامت جسم و روح افراد، به ویژه بانوان، از ضروریات جامعه محسوب می‌شود. شبکه رادیویی ورزش و کانال بانوان این شبکه نقش کلیدی در اطلاع‌رسانی و ترویج ورزش بانوان دارند. زنان، به عنوان قشری مؤثر در تربیت و تداوم زندگی خانواده، حضور فعال در ورزش و تربیت بدنی را به عنوان ضرورتی حیاتی احساس می‌کنند. ورزش زنان یکی از نمودهای بارز فرهنگی هر جامعه است و پوشش رسانه‌ای آن، اهمیت ویژه‌ای دارد. رادیو می‌تواند نقش مؤثری در اطلاع‌رسانی، ارتقای دیدگاه‌ها و نمایش پیشرفت بانوان ورزشکار ایفا کند و توسعه فرهنگ ورزش را به بخشی از برنامه‌های توسعه ملی



«ایران قهرمان»: روایت ورزش و مقاومت



درباره پیوند میان قهرمانی و مقاومت سخن گفته و از تجربه‌های خود در میداين بين المللی روایت می‌کنند؛ لحظاتی که پرچم ایران به اهتزاز درمی‌آید و غرور ملی در چشمانشان موج می‌زند. بخشی از برنامه نیز به بیانات رهبر معظم انقلاب درباره اهمیت روز ۱۳ آبان و جایگاه ورزش در بیداری ملت‌ها اختصاص یافته است. حضور و افتخارآفرینی بانوان ورزشکار ایرانی، جلوه‌ای واقعی از ایستادگی و خودباوری است که پیام استقلال و عزت ایران را به جهانیان منتقل می‌کند. با موسیقی‌های حماسی، صدای قهرمانان و روایت‌های واقعی از پشت صحنه زندگی ورزشی، «ایران قهرمان» حال و هوایی صمیمی، الهام‌بخش و انگیزه‌آفرین برای نسل جوان دارد.



برنامه «ایران قهرمان» به مناسبت روز ملی مبارزه با استکبار جهانی، با سفارش رادیو ورزش بانوان و با هدف بازخوانی نقش ورزشکاران در حفظ هویت ملی و ترویج روحیه مقاومت و خودباوری، روی آنتن رفت. این برنامه با ترکیبی از گفت‌وگو، گزارش و روایت‌های انگیزشی نشان می‌دهد که قهرمانی تنها در میدان مسابقه نیست؛ بلکه در ایستادگی و عزت ملی معنا پیدا می‌کند. «ایران قهرمان» با نگاهی تازه به ورزش و قهرمانی، روحیه استکبارستیزی و مقاومت ملت ایران را از زاویه‌ای نمادین بررسی می‌کند. ورزش در فرهنگ ایرانی-اسلامی همواره نماد غیرت، همت و ایستادگی بوده و قهرمانان ملی پیام‌آور عزت و خودباوری برای ملت هستند. در بخش گفت‌وگو، مربیان، قهرمانان و اساتید حوزه ورزش و اخلاق



مستندهای رادیویی؛ شکارچی لحظه‌های نایاب

رویدادهایی که بی‌خبر از چشم رسانه‌ها گذشتند و حتی ماجراهای کوچک اما عمیق در گوشه‌گوشه شهر و روستا، هر یک از این سوژه‌ها می‌توانند در قالب یک مستند رادیویی جانی تازه بگیرند و با قدرت صدا، تصویری روشن در ذهن شنونده بسازند.

رادیو همیشه جایی برای روایت قصه‌هایی است که از دل زندگی برمی‌آیند؛ مستندهای رادیویی با صدای راوی و موسیقی درست، می‌توانند شنونده را تا عمق یک خاطره، یک کشف یا یک حقیقت ببرند. از قصه آدم‌های گمنامی که قهرمان روزهای سخت شدند، تا



دنیای پرونده‌های جنایی

«مجتبی حسینی»، تهیه‌کننده برنامه «یک پرونده، یک روایت» رادیو جوان، توضیح می‌دهد: «این مستند پنجره‌ای است به دنیای پرونده‌های جنایی و روایت از زبان خود متهمان. هدف اصلی ما صرفاً مرور حوادث تلخ نیست؛ در پس این روایت‌ها، درس‌هایی نهفته است؛ درس‌هایی برای پیشگیری و آگاهی.»

روایت شنیدنی زندگی بزرگان فرهنگ

«عبدالله علایی» درباره مجموعه مستند «نام آوران» که از رادیو ایران پخش می‌شود، می‌گوید: «این مجموعه سراغ چهره‌هایی می‌رود که ردپایشان در فرهنگ و هنر ایران ماندگار است، مانند استاد محمد محیط طباطبایی. برای ساخت این مستندها باید به سراغ سندهای صوتی کمیاب رفت که گاهی یافتنشان نیازمند جست‌وجوی طولانی در آرشیوهاست.»



مستندر وایی در حوزه سیاست

«محسن رسولی»، تهیه‌کننده و مستندساز، به تمرکز برنامه «ساعت صفر» رادیوگفت‌وگو بر سیاست بین‌الملل اشاره می‌کند و عنوان می‌کند: «این برنامه که در گروه سیاسی و اجتماعی رادیو گفت‌وگو تولید می‌شود، بازبان روایی به موضوعات و پدیده‌هایی که کمتر شنیده و پرداخته شده‌اند می‌پردازد و پلی است میان برنامه کلاسیک رادیویی پژوهش محور و مستند روایی.»

روایت لحظه‌های ایثار

مستند «سر خط خون» رادیو صبا به روایت لحظه‌های شهادت و زندگی شهدای رسانه در دفاع مقدس می‌پردازد. انسیه شمس الهی، تهیه‌کننده مستند، تأکید می‌کند: «این برنامه نه تنها وقایع تاریخی را بازگو می‌کند، بلکه به عمق احساسات و تجربیات انسانی این شهیدان نیز می‌پردازد.»

بیان دستاوردهای کشور

«لیلا امید یگانه»، تهیه‌کننده و مستندساز برنامه «ما می‌توانیم» از رادیو اقتصاد، درباره ویژگی‌های برنامه بیان می‌کند: «این برنامه با محوریت بیان دستاوردهای کشور در حوزه‌های صنعتی، علمی و اقتصادی تولید می‌شود. در هر قسمت، یکی از موفقیت‌ها و پیشرفت‌های داخلی در قالب مستند معرفی و روایت می‌شود تا مخاطبان با ظرفیت‌ها و توانمندی‌های ملی آشنا شوند.»

تحقیق و پژوهش در مستندهای رادیویی

«حسن عبدالهاشم پور»، تهیه‌کننده مستندهای رادیو ورزش، درباره تفاوت مستند رادیویی با تلویزیونی توضیح می‌دهد: طبعاً مستندی که چشم‌هایتان را ببندید و حسش کنید، گرما و جذابیت متفاوتی دارد. در مستندهای تلویزیونی می‌توان بدون هیچ کلامی اثربخشی را جست‌وجو کرد، اما جنس مستند رادیویی عمیق‌تر و گیراتر است، زیرا ژانری که می‌خواهید القابش کنید تنها با صدا اثر می‌کند.»

زندگی شهدا در «شرح عاشقی»

«شرح عاشقی» از شبکه رادیویی نمایش پخش می‌شود. این اثر با محوریت روایت بخش‌هایی از زندگی شهدای انقلاب اسلامی در قالبی ترکیبی از نمایش و مستند، سعی دارد تصویری ملموس و انسانی از قهرمانان معاصر ارائه دهد. حمیدرضا مظفری، تهیه‌کننده برنامه، درباره ساختار «شرح عاشقی» تأکید می‌کند: «آیده اولیه بازسازی بخشی از زندگی هر شهید در هر قسمت به صورت نمایشی بود. برنامه ساختاری مستند-نمایشی دارد؛ به این معنا که هم سکانس‌های نمایشی در آن گنجانده شده و هم از روایت‌های واقعی خانواده، دوستان و هم‌زمان شهید استفاده می‌شود.»

نگاهی به ارزش‌های جامعه اسلامی

«حمیده نجاتی»، تهیه‌کننده مستند رادیویی «پنجره» در رادیو معارف، درباره این برنامه توضیح می‌دهد: «این مستند را تقدیم شنوندگان می‌کنم تا از رهگذر این پنجره، نگاهی نوبه مسائل و ارزش‌های جامعه اسلامی داشته باشند. برنامه به موضوعات متنوع اجتماعی، سیاسی، فرهنگی و دیگر حوزه‌های مرتبط می‌پردازد.»



روایت رادیو از روزی که فریادها تاریخ را ورق زدند

نمایش و گزارش‌های زنده، روایتگر یکی از ماندگارترین فصل‌های تاریخ معاصر ایران می‌شوند. در این ویژه‌برنامه‌ها، دانش‌آموزان، معلمان، پژوهشگران و چهره‌های انقلابی از زاویه دید خود به اهمیت این روز می‌پردازند؛ روزی که فریاد آزادی و استقلال از دهان نسل جوان برخاست و نگاه جهانیان را به اراده ملت ایران معطوف کرد.

۱۳ آبان برای رادیو تنها یک مناسبت تقویمی نیست؛ فرصتی است برای یادآوری روح استکبارستیزی، بازخوانی تجربه‌های مقاومت و تجدید عهد با آرمان‌های انقلاب اسلامی در قاب گرم و صمیمی صدا. در سیزدهم آبان، روز ملی مبارزه با استکبار جهانی، شبکه‌های مختلف رادیو با مجموعه‌ای از برنامه‌های گفت‌وگو محور، مستند،



روز ملی مبارزه با استکبار





صدای نسل جوان باید از خودش شنیده شود

تعریف نکنیم. باید از او پرسید، با او سخن گفت و روایت او را شنید. رادیو دقیقاً بر این پایه حرکت کرده است. معاون صدا با اشاره به بعد اجتماعی. دانشجوی به عنوان موتور محرک جامعه، بیان کرد: امسال برنامه های رادیو از پشت قاب کلاس و درس فراتر رفتند و به نقش اجتماعی دانشجویان پرداختند؛ از حضور آنها در گروه های جهادی گرفته تا مشارکت در طرح های نوآورانه، مطالبه گری در حوزه شهری و حضورشان در فضای گفت و گوی عمومی. به گفته او، در برنامه های مختلف از دانشجویان دعوت شده تا درباره دغدغه های واقعی شان حرف بزنند: اشتغال، آینده حرفه ای، مشارکت اجتماعی، چالش های معیشتی، هویت جمعی و حتی شکاف های ارتباطی با نسل های دیگر. وقتی دانشجویان از خودش حرف می زند، رسانه نقشش را درست ایفا کرده است. ما نمی خواهیم برای او نسخه بپیچیم؛ می خواهیم از او بشنویم. معاون صدا در ادامه بر بعد روان شناختی تأکید کرد؛ بعدی که به گفته او در سال های اخیر کمتر مورد توجه رسانه ها بوده اما امسال محور مهمی در طراحی برنامه های رادیو شده است. او توضیح داد: نسل دانشجوی امروز با دغدغه هایی روبه روست که با گذشته متفاوت است - از اضطراب های آینده شغلی گرفته تا رقابت های شدید تحصیلی - بنابراین نیاز به شنیده شدن و دیده شدن. ماسعی کردیم این واقعیت های روانی را به رسمیت بشناسیم. وی افزود: در برنامه های تحلیلی، کارشناسان روان شناسی به بررسی وضعیت ذهنی دانشجویان، فشارهای دوران دانشگاه و نقش خانواده و محیط آموزشی پرداخته اند. بخشی زاده معتقد است که رادیو با طرح این مباحث، فضایی ایجاد کرده که مخاطبان بتوانند «نه فقط تحلیل بیرونی»، بلکه «حس و حال درونی نسل دانشجوی» را درک کنند. ۱۶ آذر بدون درک تاریخی اش قابل فهم نیست. این روز فقط یادآور یک واقعه نیست، بلکه بازتاب یک جریان ماندگار است؛ جریان استقلال خواهی و مقاومت.



روز دانشجوی در رسانه ملی، به ویژه در رادیو صرفاً یک مناسبت نیست. علی بخشی زاده، معاون صدای رسانه ملی، با تأکید بر نگاه چندلایه رادیو به روز دانشجوی گفت: این مناسبت را فقط در قاب خاطره و تقویم نمی بینیم؛ بلکه رادیو با برنامه های تحلیلی، مستند و گفت و گو محور، ابعاد اجتماعی، روان شناختی و تاریخی این روز را واکاوی می کند تا روایت دانشجوی از خودش شنیده شود. وی با اشاره به جایگاه ریشه دار ۱۶ آذر تأکید کرد: روز دانشجوی فرصت راهبردی برای بازخوانی نقش دانشگاه در ساخت اجتماعی کشور است. به باور او، اگر رسانه به این روز فقط به عنوان یک آیین سالانه نگاه کند، بخش بزرگی از ظرفیت و پیام آن گم می شود. معاون صدا در ادامه توضیح داد: نگاه امسال رادیو نسبت به سال های گذشته عمق بیشتری یافته و تولیدات شبکه های مختلف مبتنی بر یک رویکرد چند بعدی طراحی شده است؛ رویکردی که به جای بیان گزاره های کلی، تلاش می کند به لایه های پنهان و ابعاد کمتر دیده شده روز دانشجوی نزدیک شود. او افزود: در جلسات سیاست گذاری امسال، تأکید ما بر این بود که دانشجوی را فقط در چارچوب کلیشه های رایج



رادیو؛ صدای قهرمانان جانبازان و توان یابان



نهادینه شود و رادیو می تواند بهترین ابزار برای این هدف باشد.»
 علی بخشی زاده، معاون صدای رسانه ملی، در سخنان خود بانگاهی تحلیلی به نقش رسانه در ترویج الگوی زیست فعال و امیدبخش گفت: «ورزش جانبازان و توان یابان فقط یک فعالیت بدنی نیست؛ بیان دوباره زندگی است. رادیو باید از این صداها روایت بسازد، چون هر یک از این قهرمانان کتابی از اراده اند. رسالت ما این است که این صداها را به گوش جامعه برسانیم تا الهام بخش شوند.» او افزود: «رسانه تنها انتقال دهنده خبر نیست، بلکه سازنده معناست. ما باید بتوانیم از طریق برنامه های رادیویی، الگوی امید و مقاومت را بازتاب دهیم. اگر ورزش این قشر دیده و شنیده شود، جامعه یاد می گیرد که توانایی، محدود به جسم نیست.»

در نشست مشترک جلیل کوهپایه زاده، رئیس فدراسیون ورزش های جانبازان و توان یابان با علی بخشی زاده، معاون صدا، راه های گسترش همکاری میان فدراسیون و شبکه های رادیویی بررسی شد.
 کوهپایه زاده با قدردانی از توجه رسانه ملی به ورزش جانبازان گفت: «رادیو تریبون ماست. صدای قهرمانان از این رسانه شنیده می شود و جامعه از این مسیر با توان و انگیزه جانبازان و توان یابان آشنا می شود. تاکنون کارهای ارزشمندی انجام شده، اما ظرفیت رادیو فراتر از این است و می تواند در فرهنگ سازی، نقشی اساسی ایفا کند.» او با تأکید بر اینکه ورزش برای این قشر تنها رقابت نیست، بلکه نمایش امید و اراده است، افزود: «ما به دنبال این هستیم که ورزش جانبازان در ذهن مردم به عنوان فرهنگی اجتماعی و انسانی



گام تازه رادیو در ترویج فرهنگ رضوی



دهه‌های گذشته در معرفی سیره، معارف و آثار مرتبط با امام رضا (ع) نقش مؤثری ایفا کرده، بیان کرد: «در طول سال‌ها برنامه‌سازان رادیویی بارها ثابت کرده‌اند که از ظرفیت صدای توان برای ایجاد یک فضای روحانی، صمیمی و اثرگذار در دل مخاطبان استفاده کرد. رادیو با امکاناتی که دارد، قادر است بر قلب‌ها بنشیند؛ درست همان چیزی که فرهنگ رضوی بر آن تأکید دارد.» بخشی زاده در ادامه به موضوع همکاری با بنیاد بین‌المللی فرهنگی هنری امام رضا (ع) اشاره کرد و گفت: «این همکاری، یک گام تازه و مهم در مسیر گسترش معارف رضوی است. امروز همکاری رادیو با بنیاد بین‌المللی فرهنگی هنری امام رضا (ع) می‌تواند ظرفیت‌های تازه‌ای را فعال کند.»

معاون صدای رسانه ملی در آبان ماه از آغاز همکاری گسترده رادیو با بنیاد بین‌المللی فرهنگی هنری امام رضا (ع) خبر داد و گفت: این همکاری، افق تازه‌ای برای ترویج معارف رضوی در رسانه ملی خواهد گشود. علی بخشی‌زاده در دیدار با فرشید فلاح مدیرعامل بنیاد بین‌المللی امام رضا (ع) با اشاره به جایگاه بی‌بدیل فرهنگ رضوی در ایران، گفت: «نام و یاد امام رضا (ع) قرن‌هاست که پیوندی ناگسستنی با روح و روان مردم ایران دارد. این بازگاه ملکوتی نه فقط یک مکان زیارتی، بلکه یک زبان مشترک میان ایرانیان است؛ زبانی از جنس عشق، کرامت و مهرورزی. طبیعی است که رسانه‌ای مانند رادیو که رسالتش ارتباط قلبی و بی‌واسطه با مردم است، همیشه به این ساحت نورانی ارادت داشته و دارد.» وی با بیان اینکه رادیوی



رادیو قرآن و ضرورت بازگشت به هویت اصیل تلاوت

محتواهایی که شنید نشان نه تنهالذت معنوی می آفریند، بلکه روح مخاطب را در مسیر انس با قرآن کریم قرار می دهد. توجه دوباره به پخش تلاوت های فاخر، احیای ساختارهای تخصصی و راه اندازی شبکه با عنوان «رادیو قرآن ۲» نشان می دهد که این تحول، صرفاً یک بازآرایی ظاهری نیست بلکه نوعی بازتعریف عملکرد، کارکرد و نقش رسانه ای شبکه است. شکل گیری یک بستر ویژه برای آموزش، پوشش محافل قرآنی، گفت و گو با نخبگان و پاسخ گویی به نیازهای مخاطبان تلاوت محور، عملاً رادیو قرآن را از حالت یک شبکه صرفاً پخش کننده صوت به یک رسانه کنشگر و جریان ساز بدل می کند. از سوی دیگر، بهره گیری از آرشيو ارزشمند و گنجینه غنی تلاوت ها که طی دهه ها فراهم شده، فرصتی استثنایی برای بازسازی هویت این شبکه فراهم کرده است. افزوده شدن قابلیت دسترسی از طریق «ایران صدا» نیز به این معناست که رادیو قرآن می خواهد مخاطب امروز را در هر لحظه و هر نقطه همراهی کند. این تحول اگر با مشارکت دلدادگان قرآن،

حمایت کارشناسان و

استمرار نگاه تخصصی

ادامه یابد، می تواند فصل

تازه ای در رسانه دینی کشور

رقم بزند؛ فصلی که در آن تلاوت، نه

یک بخش جانبی، بلکه محور و قلب تپنده

رسانه خواهد بود. «رجعت به هویت» آغاز

یک بازگشت است؛ بازگشتی به

سرچشمه ای که رادیو قرآن از آن

زاده شد.



تحول اخیر در رادیو قرآن را می توان یکی از معنا دارترین تصمیم های سال های اخیر در حوزه رسانه دینی و در معاونت صدای رسانه ملی دانست؛ تحولی که نه صرفاً یک جابه جایی ساختاری، بلکه بازگشت به روح و رسالتی است که این شبکه بر آن بنیان نهاده شد. رادیو قرآن، به عنوان نخستین شبکه رادیویی شکل گرفته پس از انقلاب اسلامی، با هدف پاسداشت تلاوت های اصیل و ایجاد جریان ارتباطی مردم با کلام وحی تأسیس شد. اکنون حرکت تازه ای که با عنوان «رجعت به هویت» در رادیو قرآن آغاز شده، در حقیقت بازگشتی آگاهانه به اصالت و هویتی است که این رسانه باید از ابتدا و همیشه به آن وفادار می ماند. این طرح، محصول نگاه راهبردی معاونت صدا و تأکید آنان بر اولویت بخشی به محتواهای اثرگذار و غیرقابل جایگزین است؛





بخش

تلاوت‌های ناب قاریان

رادیو قرآن با اجرای طرحی نوین و گسترده در ماهیت و ساختار خود، گامی بلند در مسیر بازگشت به مأموریت اصلی و گسترش فرهنگ استماع و انس با قرآن کریم برمی‌دارد. منصور قصری زاده مدیر شبکه رادیویی قرآن، ضمن تشریح ابعاد این تحول گفت: «شبکه رادیویی قرآن در سال ۱۳۶۲ با تدبیر مقام معظم رهبری - که در آن زمان ریاست جمهوری را بر عهده داشتند - به عنوان نخستین رادیوی تأسیسی پس از انقلاب اسلامی راه‌اندازی شد تا تلاوت‌های ناب قاریان جهان اسلام را به صورت پیوسته در اختیار مخاطبان قرار دهد.»

وی افزود: «به مرور زمان و با اضافه شدن برنامه‌های معارفی و غیرتلاوتی، شبکه از مأموریت اصلی خود فاصله گرفت و سهم بخش تلاوت قرآن نسبت به برنامه‌سازی‌های غیرتلاوتی کاهش یافت. این روند با راه‌اندازی کانال تلاوت در دهه نود هجری شمسی شتاب بیشتری گرفت و بخشی از برنامه‌ها نیز به سمت موازی‌کاری با رادیو معارف پیش رفت.»

تکلیف حرفه‌ای و رسانه‌ای

قصری زاده تأکید کرد: «در راستای انجام تکلیف حرفه‌ای و رسانه‌ای و با هدف رعایت اصل صرفه و صلاح سازمانی، تصمیم گرفته شد رادیو قرآن با «بازگشت به مأموریت و ماهیت اولیه»، مسیر خود را اصلاح کرده و رسالت قرآنی‌اش را با تمرکز بر تلاوت‌های فاخر، اصیل و تأثیرگذار دنبال کند.»

ضرورت تقویت و گسترش محتوا

مدیر شبکه رادیویی قرآن با تأکید بر ضرورت تقویت، ارتقا و گسترش محتوای کانال تلاوت اعلام کرد: «از این پس شنوندگان می‌توانند تلاوت‌های فاخر، اصیل و ماندگار قاریان برجسته را از طریق موج افام ردیف ۱۰۰ مگاهرتز دریافت کنند.»

تحول در رویکرد

وی با اشاره به اهمیت راهبردی طرح تحول در رسانه ملی گفت: «تحول در رویکرد، محتوا و سازوکار در قالب طرح «رجعت به هویت» به روشنی در تصمیم‌ها، برنامه‌های آنتن، زیرساخت‌های فنی و نیروی انسانی شبکه قابل مشاهده است.»

ارتباط با جامعه نخبگان

وی همچنین با اشاره به اهمیت ایجاد گفت‌وگو فرهنگ استماع و انس با تلاوت قرآن کریم، از راه‌اندازی «رادیو قرآن ۲» خبر داد و افزود: «آموزش، اطلاع‌رسانی، پوشش محافل و مسابقات قرآنی، ارتباط با جامعه نخبگانی، کنشگری، طرح مسائل حوزه تلاوت و پیگیری مطالبات تلاوت محور مخاطبان از جمله مأموریت‌های این شبکه در موج افام ردیف ۱۰۱/۵ مگاهرتز خواهد بود.» قصری زاده اضافه کرد: «موج افام ردیف ۹۹/۵ مگاهرتز همچنان به بخش تلاوت قرآن به روش تدویری یا به تعبیر رایج‌تر، ترتیل ادامه می‌دهد و توسعه آن نیز در دستور کار قرار دارد.»

استفاده از آرشیو صوتی

مدیر رادیو قرآن با اشاره به غنای کم‌نظیر آرشیو صوتی رادیو قرآن از تلاوت‌های قاریان برجسته جهان اسلام گفت: «با تقویت کمی و کیفی این آرشیو، شنوندگان بیش از گذشته از استماع برترین تلاوت‌ها بهره‌مند خواهند شد.»

دلدادگان استماع کلام وحی

مدیر شبکه رادیویی قرآن ضمن قدردانی از حمایت‌های بی‌دریغ علی‌بخشی زاده معاون صدا و دکتر جبلی رئیس سازمان صدا و سیما، ابراز امیدواری کرد که با همراهی و راهنمایی دلدادگان استماع کلام وحی، کاستی‌ها و نواقص احتمالی طرح «رجعت به هویت» برطرف شود.





سفر به سرزمین قرآنی رادیو



معرفی جلسات اساتید برجسته، و پخش تلاوت‌ها و آیت‌الکرسی قاریان محلی که نشان‌دهنده غنای قرآنی هراستان بود. این برنامه همچنین با معرفی شهدای قرآنی، نخبگان، حافظان، فعالان قرآنی، دارالقرآن‌ها و مؤسسات قرآنی، نقش جریان‌ساز آن‌ها در توسعه فعالیت‌های قرآنی را برجسته کرد. گفت‌وگو با پیشکسوتان و استادان قرآن و معرفی کتاب‌های قرآنی نویسندگان استان‌ها نیز به غنای برنامه افزود. «سرزمین قرآنی» توانست در ایام برگزاری رویداد ملی ایران جان، پنجره‌ای زنده و جذاب برای نمایش جغرافیای قرآنی کشور باشد؛ روایتی که اصالت، تنوع و جذابیت را هم‌زمان در کنار هم قرار داد و تصویری واقعی از ظرفیت‌های قرآنی ایران را به مخاطبان ارائه کرد.



شبکه رادیویی قرآن در دوره جدید و رویکرد تحولی خود، با تولید برنامه «سرزمین قرآنی» تلاش کرد تصویری اصیل و متفاوت از ظرفیت‌های قرآنی استان‌های کشور در قالب رویداد ملی ایران جان ارائه دهد. این برنامه با نگاه میدانی و روایتی، به سراغ استان‌های خوزستان، ایلام، اصفهان، فارس و خراسان جنوبی رفت و فعالیت‌ها، چهره‌ها و جریان‌های قرآنی این مناطق را برای مخاطبان به صورت منظم و هدفمند بازتاب داد. «سرزمین قرآنی» در کنار پوشش رویداد

ایران جان، مجموعه‌ای از بخش‌های محتوایی و شنیدنی را به طور روزانه پیش روی شنوندگان گذاشت. از جمله پخش بیانات رهبر معظم انقلاب درباره جایگاه تلاوت قرآن کریم، پخش کرسی‌های تلاوت از مساجد و اماکن مذهبی،



تولدی دوباره برای تلاوت و فرهنگ استماع قرآن



را افزایش داده است. از مهم‌ترین اهداف و کارویژه‌های رادیو قرآن ۲ می‌توان به ارتباط زنده و مستمر با مخاطبان، پخش برنامه‌های آموزشی با محوریت آداب تلاوت، دعوت از اساتید، پیشکسوتان و قاریان برجسته، و معرفی فعالیت‌های تلاوت محور دستگاه‌ها و ارگان‌های قرآنی اشاره کرد. پوشش مسابقات قرآن، تولید و پخش مستندهای نمایشی از سبک زندگی قاریان مطرح، معرفی فعالیت‌های قرآنی شهرها و روستاهای سراسر کشور، پوشش محافل و کرسی‌های تلاوت و اطلاع‌رسانی اخبار قرآنی نیز از دیگر بخش‌های محوری این شبکه است. رادیو قرآن ۲ با مأموریت تازه خود می‌کوشد صدای تلاوت ناب را در سراسر ایران طنین‌انداز کند و نقش تأثیرگذاری در گسترش فرهنگ قرآنی ایفا کند.



همزمان با اجرای طرح تحولی شبکه رادیویی قرآن با عنوان «رجعت به هویت» و بازگشت این شبکه به مأموریت اصیل خود، رادیو قرآن ۲ فعالیت رسمی‌اش را بر روی فرکانس ۱۰۱٫۵ مگاهرتز FM که پیش‌تر ویژه کانال تلاوت بود - آغاز کرد. این راه‌اندازی جدید، گامی مهم در تقویت جریان تلاوت اصیل و ارتقای فرهنگ استماع قرآن در سراسر کشور محسوب می‌شود. رادیو قرآن ۲ در حقیقت نقش مکمل، پشتیبان و تقویت‌کننده تلاوت‌های فاخر را بر عهده دارد و بستری فراهم می‌کند تا انواع فعالیت‌های قرآنی کشور، به‌ویژه در حوزه تلاوت، به صورت گسترده و منسجم پوشش داده شود. این شبکه جدید، مسیر ارتباط هدفمند رادیو با نهادها، دستگاه‌ها و سازمان‌های قرآنی را نیز هموار کرده و امکان هم‌افزایی مؤثر میان فعالان قرآنی



مهربان باشیم؛ صبحگاهی امید و مهربانی

برنامه‌های
شاد



جواد محمدی تولید می‌شود و اجرای گرم و صمیمی رضا ملایی و علیرضانااینی زاده نقش مهمی در همراهی مخاطبان دارد. «مهربان باشیم» هر روز شنبه تا پنجشنبه به صورت زنده پخش می‌شود و یکی از برنامه‌های ثابت صبحگاهی رادیو معارف است که با پرداختن به موضوعات روز و مسائل مبتلابه جامعه، «مهربان باشیم» بستری برای ارتقای فرهنگ مهربانی، همدلی و رفتارهای اخلاقی فراهم می‌کند و شنوندگان را به نگاهی عمیق‌تر نسبت به محیط پیرامون دعوت می‌نماید، تا روز خود را با انگیزه، امید و روحیه‌ای مثبت آغاز کنند. این برنامه تلاش دارد با پرداخت به موضوعات متنوع پاسخگوی نیازهای شنوندگان باشد و آنها با شنیدن این برنامه انرژی مضاعف بگیرند.



برنامه «مهربان باشیم» از تولیدات گروه جامعه و فرهنگ رادیو معارف، هر صبح با رویکردی اجتماعی، فرهنگی و اخلاق محور روی آنتن می‌رود. این برنامه با هدف ترویج مهربانی، توجه به نیازهای جامعه و بازتاب حوادث و رخدادهای روز، تلاش می‌کند آغاز روز شنوندگان را با فضایی صمیمی، آموزنده و امیدبخش همراه سازد. «مهربان باشیم» توسط دو تیم محتوایی هدایت می‌شود تا تنوع موضوعی و پویایی برنامه حفظ شده و ارتباط مداوم با مخاطب برقرار شود.

هر روز بخش‌های مختلفی شامل تحلیل‌های اجتماعی، روایت‌های اخلاقی، گزارش‌های مردمی و گفت‌وگوهای کوتاه ارائه می‌شود تا شنوندگان با مسائل روز و چالش‌های جامعه آشنا شوند. این برنامه به تهیه‌کنندگی روح‌الله اسماعیلی و



بازطراحی جدول پخش با محوریت تحول و روایت مقاومت



ارزش محور و منطبق با نیازهای نسل امروز است. در بخش عملیاتی، بررسی دقیق زمان بندی، ساختار و موضوعات برنامه ها در دستور کار قرار گرفته تا پیوستگی، تنوع و اثربخشی محتوایی افزایش یابد. از مهم ترین اقدامات این مرحله می توان به طراحی برنامه های جدید با رویکرد تعاملی، فعال سازی فواصل پخش و بخش های نمایشی و فرهنگی، تغییر مأموریت و زمان پخش برنامه های اذان گاهی، جابه جایی ساعات برنامه های تخصصی و کاهش زمان برنامه های گفت و گو محور برای انتقال مؤثرتر محتوا اشاره کرد. این تغییرات از ابتدای مهرماه عملیاتی شده و مدیران گروه ها موظف اند با رویکردی هم افزا، اجرای کامل «جدول پخش پویا و اثرگذار» را تضمین کنند.



راديو معارف در راستای اجرای سند تحول رسانه ملی و افزایش اثرگذاری برنامه های دین محور، سلسله جلسات بازطراحی جدول پخش را با محوریت سند تحول و رویدادهای جنگ ۱۲ روزه برگزار کرده و به بازنگری گسترده در ساختار و زمان بندی برنامه های خود پرداخته است. این بازطراحی بر پایه ۱۲ محور محتوایی سند تحول انجام شده؛ محورهایی شامل عدالت گستری، روایت پیشرفت، ایثار و مقاومت، سبک زندگی و هنر انقلاب، نقد غرب و مقابله با غرب زدگی، تقویت هویت جهانی امت، تبیین ویژگی های جوان مؤمن انقلابی، الگوی زن انقلاب اسلامی، مقابله با جریان ارتجاع و تلاش برای تطهیر پهلوی، و نیز بسط الگوی حکمرانی مردمی. هدف اصلی از این بازنگری، تولید برنامه هایی تربیتی،



روایت فاطمی از آنتن رادیو

ایام فاطمیه برای رسانه ملی، تنها یک مقطع عزاداری نیست؛ فرصتی است برای بازاندیشی در نقش رسانه در روایت صحیح تاریخ، گفتمان سازی فرهنگی و ارائه الگوهای سبک زندگی. در این میان، رادیو به دلیل ماهیت کلام محور و صمیمی خود، بیش از دیگر رسانه‌ها توانسته است در این ایام به رسالت فرهنگی و اجتماعی‌اش جامه عمل بپوشاند و تصویری روشن، زنده و کاربردی از سیره حضرت زهرا(س) پیش چشم مخاطبان بگذارد. آنچه در عملکرد رادیو در فاطمیه امسال برجسته است، نه صرفاً پرداختن به سوگ و تاریخ، بلکه تمرکز بر معنا، تحلیل، و پیوند دادن آموزه‌های فاطمی با زندگی امروز مردم است.

رادیو در این ایام با تنوع قالب‌ها - از برنامه‌های گفت و گو محور و مستندهای رادیویی گرفته تا نمایش، روایت و تحلیل - سعی کرده است تصویری فراتر از کلیشه‌ها ارائه دهد. سیره حضرت زهرا(س) شخصیتی تک بعدی نیست؛ او بانویی است که در عین نقش آفرینی در خانه، در جامعه نیز حضوری مؤثر دارد؛ بانویی که در کنار تربیت فرزندان چون امام حسن(ع) و امام حسین(ع)، در عرصه دفاع از حقیقت و روشنگری اجتماعی نیز پیشتاز است. رادیو با برجسته سازی همین ابعاد، توانسته است فاطمیه را از یک مناسبت آیینی به یک مدرسه تربیتی و فرهنگی تبدیل کند.

یکی از نقاط قوت عملکرد رادیو در این ایام، پرداخت دقیق به مفهوم عفاف و حجاب است. از سوی دیگر رادیو تلاش کرده این مفهوم را در بستر معنایی عمیق تری بازخوانی کند. در برنامه‌های تخصصی، کارشناسان و پژوهشگران به این مسئله پرداخته‌اند که عفاف قبل از آنکه امری بیرونی باشد، یک حالت روحی، یک نگاه به جهان و یک شیوه زیست اخلاقی است. رادیو توانسته است

السلام علیها

فاطمه



بازخوانی سبک زندگی بانوی بهشت در رادیو

با فرارسیدن ایام سوگواری حضرت فاطمه زهرا(س)، ویژه برنامه‌هایی متنوع از شبکه‌های رادیویی روانه آنتن شد. این برنامه‌ها با هدف تبیین سیره و فضائل بانوی دو عالم، ترویج فرهنگ عفاف و حجاب و بازخوانی جایگاه زن مؤمن در مکتب اهل بیت (ع) تهیه و پخش شدند.

به افق آفتاب

سرزمین من

باغ فیض

یاس کبود

عطر کوثر

ام ابیها

فاطمه فاطمه است

پیام آفتاب

نغمه‌های ارغوانی

نسل پنجم

حجاب را به عنوان انتخابی برای پاسداشت کرامت انسانی معرفی کند؛ کرامتی که حضرت زهرا(س) در رفتار، گفتار و سیره اجتماعی خود متجلی ساخت. از سوی دیگر، رادیو در ایام فاطمیه به یکی از موضوعات کمتر پرداخته شده نیز توجه کرده است؛ مسئولیت‌پذیری اجتماعی و مطالبه‌گری حکیمانه در نگاه فاطمی. این رسانه تلاش کرده است نشان دهد بانوی اسلام تنها یک الگوی معنوی نیست، بلکه کنشگری اجتماعی او - از خطبه فدکیه تا حضور فعال در دفاع از ارزش‌های الهی - می‌تواند الگوی زنان امروز باشد؛ زنانی که در جامعه نقش‌های مهم، سازنده و اثرگذار دارند. رادیو با روایت دقیق این الگو، توانسته است تصویر زن مؤمن فعال را بدون تقلیل جایگاه خانواده، دوباره تعریف کند.

همچنین، برنامه‌سازان رادیو امسال در کنار مباحث اعتقادی، به مسائل روز جامعه نیز پیوند زده‌اند. از اهمیت آرامش روانی خانواده تا نقش مادران در تربیت نسل مؤمن و تحلیل چرایی فاصله نسل جوان با مفاهیم دینی؛ رادیو تلاش کرده است از سیره فاطمی برای پاسخ به نیازهای واقعی جامعه استفاده کند. این رویکرد، فاطمیه را از قالب مراسم به گفتمانی اجتماعی و جریان‌ساز تبدیل کرده است.

نکته مهم دیگر، زبان و لحن رادیو در این تولیدات است. رادیو توانسته است «امید» را از دل فاطمیه استخراج کند. امیدی که ریشه در روشنگری، در تربیت، در انتخاب آگاهانه و در مقاومت دارد. این نگاه مثبت، باعث شده است مخاطب نه تنها شنونده سوگ، بلکه دریافت‌کننده بینش باشد.

در نهایت، باید تأکید کرد که رادیو در ایام فاطمیه امسال یک کارنامه قابل دفاع و اثرگذار بر جای گذاشته است؛ تبیین درست ارزش‌ها، پیوند معنویت با نیازهای اجتماعی، برجسته‌سازی نقش واقعی زنان، به‌روزرسانی مفهوم عفاف و حجاب، و روایت کاربردی از زندگی حضرت زهرا(س). این مسیر اگر با همین جدیت ادامه یابد، رادیو می‌تواند به یکی از مؤثرترین بسترهای بازتولید فرهنگ فاطمی در جامعه امروز تبدیل شود؛ فرهنگی که بر معرفت، اخلاق، کرامت و مسئولیت‌پذیری استوار است.



جایی که واژه‌ها جان می‌گیرند

قرار شاعرانه

در برنامه «قرار شاعرانه» که از رادیو ایران پخش می‌شود، انتخاب درست شعر و درست خواندن شعر و انتخاب کتاب آموزش داده



می‌شود. یدالله گودرزی، مدیر گروه فرهنگ و تمدن شبکه رادیویی ایران، درباره برنامه «قرار شاعرانه» گفت: «این برنامه چند هدف را دنبال می‌کند؛ از جمله آموزش، فراهم آوردن فضای شاعرانه و لطیف برای مخاطبان، استفاده از شعر درست، متن درست، صدای خوب و انتخاب کتاب مناسب.»

او ادامه داد: «ما مدتی برنامه را موضوعی کردیم و هر بار موضوعی را بررسی کردیم و متن‌های ادبی و شعر را درباره آن موضوع انتخاب کردیم که به مخاطبان ارائه می‌شد. در کنار این‌ها، از صدای شاعران، شاعران معاصر که هستند پخش می‌شود و گاهی بعضی از اصطلاحات ادبی و شعری توضیح داده می‌شود.»

در برنامه‌های کتاب محور رادیو، کتاب از قفسه‌های کتابخانه و صفحه‌های کاغذی بیرون می‌آید و به زبانی شنیدنی و زنده در گوش جان مخاطبان می‌نشیند. گویندگان با صدایی گرم و روایت‌گر، نویسندگان با اندیشه‌ای ژرف و منتقدان با نگاهی تحلیلی، هم‌صدامی‌شوند تا سفری شنیدنی به دنیای ادبیات، فلسفه، تاریخ و هنر بسازند. این برنامه‌ها تنها به معرفی کتاب بسنده نمی‌کنند؛ بلکه با گفت‌وگو، روایت و تحلیل، مخاطب را به تجربه‌ای تازه از خواندن دعوت می‌کنند. خواندنی که با گوش اتفاق می‌افتد. در آنتن رادیو، هر کتاب به زندگی بازمی‌گردد و واژه‌ها در قالب صدا، معنا و شور دوباره‌ای می‌یابند. با برنامه‌سازان رادیو که برنامه‌هایی با محوریت کتاب تولید می‌کنند، گفت‌وگو کردیم.



از کتاب فرهنگ تا کتابستان

منصوره کردی، مدیر گروه تاریخ و اندیشه رادیو فرهنگ توضیح داد: «از برنامه کتاب فرهنگ که هر روز با پژوهش‌های تازه و گفت‌وگو با نویسندگان روی آنتن می‌رود تا برنامه احوال کتاب که پنج‌شنبه‌ها با اجرای سید مهرداد ضیایی حال



کتاب رادر زندگی امروز می‌سنجد. دوشنبه‌ها نیز برنامه سیم‌وزر به نقد آثار داستانی می‌پردازد و جمعه‌ها ساعت ۱۳:۳۰ صدای «کیمیای کلمات با نگاهی به ادب کهن فارسی شنیده می‌شود. پایان هفته با مسابقه کتابستان تجربه خانوادگی دانایی به شور و لبخند می‌رسد.»

هر کتاب یک پشت جلد دارد



راضیه جعفری، تهیه‌کننده برنامه رادیویی «پشت جلد» در رادیو جوان، درباره این برنامه گفت: «آیده اصلی ما این بود که کتاب‌ها فقط در قفسه نمانند و شنونده احساس کند می‌تواند از دل هر کتاب تجربه تازه‌ای بیرون بکشد. تلاش کردیم کتاب را برای معرفی و برای لمس و درک بهتر زندگی روایت کنیم. در هر قسمت به سراغ اثری متفاوت می‌رویم و با خوانش بخش‌هایی از آن، شنونده را وارد دنیای نویسنده می‌کنیم. یکی از جذاب‌ترین بخش‌های کار، انتخاب کتاب‌هاست؛ از آثار کلاسیک تا نوشته‌های تازه و کمتر شناخته شده. هدف ما این است که برنامه حال و هوایی صمیمی داشته باشد. باور داریم هر کتابی «پشت جلدی» دارد که ارزش شنیدن و تأمل کردن دارد و همین نگاه اساس شکل‌گیری این برنامه شد.»

آوای واژه‌ها؛ پلی میان واژه، صدا و اندیشه

نرگس سعادت، تهیه‌کننده برنامه «آوای واژه‌ها»، درباره این برنامه گفت: «آوای واژه‌ها با هدف ترویج فرهنگ مطالعه و آشنایی مخاطبان با دنیای کتاب‌های صوتی تولید می‌شود. این برنامه هر روز از رادیو گفت‌وگو پخش می‌شود و تلاش دارد شنوندگان را با تازه‌ترین آثار منتشر شده در قالب صوتی در حوزه‌های گوناگون آشنا کند.» وی با اشاره به



روند گسترش کتاب‌های صوتی در سال‌های اخیر افزود: «این قالب نویسی مطالعه، فرصتی تازه برای علاقه‌مندان به کتاب فراهم کرده است.»



همراه با کتاب شب

امیرعباس خاقانی، تهیه‌کننده برنامه «کتاب شب» در رادیو معارف گفت: «برنامه کتاب شب با هدف ترویج فرهنگ مطالعه و آشنایی مخاطبان با آثار فاخر دینی و ادبی تولید شده است. در این فصل، بخش‌هایی از کتاب «الغدیر» انتخاب شده که به اثبات علمی و تاریخی واقعه غدیر و جایگاه ولایت امیرالمؤمنین علی (ع) می‌پردازد.



انتخاب الغدیر به دلیل اهمیت موضوع ولایت و تلاش برای معرفی این اثر مرجع به نسل جوان صورت گرفته است. صدای استاد بهروز رضوی بالحن تأثیرگذار خود، به زیبایی روح کتاب را به شنونده منتقل می‌کند.»

صدای روانشناسی و قلم



برنامه «عشق کتاب» با رویکردی تخصصی به ترویج فرهنگ کتاب‌خوانی، به ویژه در حوزه روانشناسی می‌پردازد. کامبیز نقاش، مدیر گروه سلامت روان و سلامت معنوی رادیو سلامت، درباره برنامه «عشق کتاب» بیان کرد: «این برنامه با هدف ترویج هرچه بیشتر کتاب‌خوانی، محتوای تخصصی و جذابی را برای مخاطبان به ارمغان می‌آورد. این برنامه تمرکز ویژه‌ای بر معرفی کتاب‌های حوزه روانشناسی دارد؛ حوزه‌ای که این روزها توجه عمومی به آن افزایش یافته است. یکی از نقاط قوت اصلی عشق کتاب فرصتی است که برای اهالی قلم فراهم می‌کند. در این برنامه، نویسندگان، مترجمان و سایر افراد فعال در عرصه فرهنگ و نشر فرصت می‌یابند تا درباره آثار خود، چالش‌های ترجمه و دیدگاه‌هایشان پیرامون ادبیات و کتاب به گفت‌وگو بنشینند.»

ترویج کتاب و کتاب‌خوانی

رادیو پیام در راستای ارتقای سرانه مطالعه در کشور و ترویج کتاب و کتاب‌خوانی، از یک سال قبل شروع به تولید برنامه‌ای کوتاه با عنوان «یار مهربان» کرده است. این برنامه در هر قسمت به



معرفی یک کتاب و یک نویسنده می‌پردازد. این برنامه همچنین برای اولین بار تمام کتاب‌هایی را که به تقریظ مقام معظم رهبری رسیدند، در فصل اول خود معرفی کرد. «یار مهربان» که با استقبال خوب شنوندگان مواجه شده، امکان و آمادگی معرفی نویسندگان و تازه‌های نشر را برای همه ناشران فراهم کرده است. تهیه‌کنندگی و اجرای این برنامه بر عهده مریم قاسمی است. «یار مهربان» هر روز از رادیو پیام تقدیم علاقه‌مندان می‌شود.



روایت قلم زنان ایرانی

رادیو صبا با برنامه «به قلم بانو» روایتگر حضور و نقش بانوان نویسنده در ادبیات معاصر ایران است. هدیه درویش درباره هدف تولید این برنامه توضیح داد: «زنان نویسندگان در سال‌های اخیر سهم چشمگیری در ادبیات ایران داشته‌اند و ما در به قلم بانو تلاش می‌کنیم صدای آن‌ها را از رادیو به گوش جامعه برسانیم و زمینه‌ای برای شناخت آثارشان فراهم کنیم.»



ارتقای علمی در حوزه ورزش

بینا بردبار، کارشناس - مجری برنامه «سه‌گام» گفت: «بخش معرفی کتاب در برنامه سه‌گام با هدف ترویج فرهنگ مطالعه و ارتقای آگاهی علمی در حوزه ورزش و پزشکی ورزشی شکل گرفته است.»



در این بخش، کتاب‌هایی معرفی می‌شوند که حاصل پژوهش‌ها، تجربه‌ها و نگاه تخصصی نویسندگان ایرانی و بین‌المللی به بدن، حرکت و سلامت انسان هستند.

پیوند میان دانش اقتصادی و فرهنگ

طاهره جولانی، مدیر گروه کسب و کار و کارآفرینی رادیو اقتصاد، درباره برنامه «کتاب بازار» گفت: «این برنامه با هدف پیوند میان دانش اقتصادی و فرهنگ مطالعه طراحی شده و تلاش می‌کند کتاب را به یک ابزار کاربردی در تصمیم‌سازی‌های اقتصادی فردی و اجتماعی تبدیل کند. در هر قسمت از برنامه، یکی از کتاب‌های حوزه اقتصاد معرفی و تحلیل می‌شود.»



سفری شنیدنی در دنیای کتاب

برنامه «زورق خیال» از رادیو نمایش با هدف ترویج فرهنگ کتاب‌خوانی تولید می‌شود. این برنامه با اجرای ایوب آقاخانی پخش می‌شود. فرشاد آذرنیا، تهیه‌کننده برنامه درباره شکل‌گیری این برنامه گفت: «ایوب آقاخانی طرحی ارائه داد برای آشنایی جامعه با نویسندگان معاصر ایران و جهان.»





پدافند غیرعامل تمرین مداوم تاب آوری در رسانه ملی

در هفته نکوداشت پدافند غیرعامل که امسال باشعار «پدافند غیرعامل، تاب آوری زیرساختی، پایداری اجتماعی» برگزار شد، گفت و گو با فرزاد امانی، مدیرکل تولید و فنی صدا و سیما، دبیر کمیته مدیریت بحران و پدافند غیرعامل معاونت صدا، فرصتی بود برای مرور نگاه تخصصی رسانه به این مفهوم کلیدی. او از تجربه های جنگ ۱۲ روزه، درس های فنی و مدیریتی، سناریوهای آمادگی برای مقابله با بحران در رادیو و ضرورت آموزش مستمر سخن گفت؛ گفت و گویی که نشان می دهد پدافند غیرعامل، صرفاً یک هفته در تقویم نیست.





● هفته پدافند غیرعامل چه جایگاهی دارد و امسال با چه رویکردی برگزار شد؟

هفته نکوداشت پدافند غیرعامل در کشور از پنجم تا یازدهم آبان برگزار شد. امسال این هفته با شعار «پدافند غیرعامل، تاب آوری زیرساختی، پایداری اجتماعی» نام گذاری شد. پدافند غیرعامل در سطح جهانی به مجموعه اقداماتی گفته می شود که برای پیشگیری از مخاطرات و بحران ها صورت می گیرد. این اقدامات عمدتاً غیرنظامی هستند و در تمام حوزه ها، نه فقط جنگ، بلکه در برابر بلایای طبیعی مانند سیل، زلزله، یا حتی اغتشاشات داخلی نیز معنا پیدا می کنند. از ابتدای تاریخ بشر، این نوع از دفاع وجود داشته است؛ مثلاً انسان های اولیه هنگام باران و سیل به بلندی ها پناه می بردند یا برای در امان ماندن از حیوانات وحشی به غارها می رفتند. این ها همه مصادیق پدافند غیرعامل است.

● با توجه به رویدادهای اخیر، از جمله دفاع مقدس ۱۲ روزه، به نظر می رسد اهمیت پدافند غیرعامل دوچندان شده است. در

این زمینه چه نکاتی قابل تأمل است؟

دقیقاً همین طور است. بحران ها را می توان به سه مرحله تقسیم کرد. قبل از بحران، حین بحران و بعد از بحران. برای هر سه مرحله باید از پیش فکر و برنامه ریزی کرده باشیم. در حوزه پدافند غیرعامل، پیشگیری و تمرین قبل از وقوع بحران اهمیت اساسی دارد. ما باید بدانیم اگر بحرانی رخ دهد، چه در زمینه نیروی انسانی، چه خدمات شهری، چه امکانات زیستی، چه بهداشتی، و چه رسانه ای، چگونه باید عمل کنیم. در هر سازمانی نیز باید مشخص شود در زمان بحران چه کسانی حضور فیزیکی داشته باشند، چه کسانی از راه دور کار کنند و چه کسانی مأموریت ویژه دارند. در معاونت صدا، ما همکاران را به پنج دسته تقسیم کرده ایم. گروه نخست (سطح A) حدود ده تا بیست درصد نیروها را شامل می شود که در ۷۲ ساعت نخست بحران باید در محل کار حاضر باشند. بحران یعنی همان ۷۲ ساعت اول. این گروه مسئول حفظ برنامه های جاری و کنترل جریان پخش است. گروه های بعدی به ترتیب وارد عمل می شوند تا به گروه پنجم برسیم که بیشتر امور اداری را در شرایط پایدارتر انجام می دهند.



رادیویی وظیفه دارند در زمان بحران، آموزش و اطلاع‌رسانی صحیح را بدون التهاب‌آفرینی ارائه دهند. در معاونت صدا، برای هر شبکه رادیویی سناریو و برنامه عملیاتی تعریف شده است تا در صورت بروز بحران، با تیم‌های آماده شامل گوینده‌ها، نویسندگان و عوامل فنی، بلافاصله به‌آنتن برگردند و از سکوت شبکه‌ها جلوگیری شود. در حوزه فنی هم استودیوهای رزرو و تجهیزات بحران تعریف شده است. ماترین‌های مشخصی داریم تا بدانیم در صورت تخلیه ساختمان، چه کسی در کدام گروه است، چه زمانی باید تخلیه کند یا در محل بماند و مأموریت جدید را انجام دهد. هدف ما حفظ جریان پخش در هر شرایطی است.



● در هفته پدافند غیرعامل، چه برنامه‌ها و آموزش‌هایی برای همکاران معاونت صدا در نظر گرفته شد؟

در این هفته تلاش کردیم نهایت استفاده را ببریم. دستورالعمل‌های متعددی از دبیرخانه مدیریت بحران و پدافند غیرعامل سازمان به معاونت صدا ارسال شده است. بخش‌هایی از این دستورالعمل‌ها که محرمانگی نداشتند، با همکاری روابط عمومی معاونت به صورت بنر در ساختمان‌ها نصب شد. همچنین کلاس‌های آموزشی با موضوع «تخلیه اضطراری»، «مواجهه با بسته‌های مشکوک» و «فراخوان کارکنان» در استودیو ۸ ساختمان شهرداری رادیو برای همکاران برگزار می‌شود. دستورالعمل محرمانه نیز داریم که یکی درباره صیانت از کارکنان و دیگری درباره اقدامات مقابله‌ای در برابر حمله‌های نظامی است. بخش‌هایی از آن دستورالعمل‌ها که جنبه عمومی دارد، حتی در زندگی شخصی همکاران قابل استفاده است؛ مثلاً هنگام مشاهده بسته‌های مشکوک در منزل یا محیط کار، نحوه رفتار صحیح چگونه است.

● به حوزه امنیت اطلاعات و رفتارهای فردی اشاره کردید. در این زمینه چه توصیه‌هایی دارید؟

مراقبت از اطلاعات، یکی از پایه‌های پدافند غیرعامل است. گاهی ما تصور می‌کنیم داده‌هایی که در اختیار داریم بی‌اهمیت‌اند، اما همان اطلاعات ممکن است برای دشمن بسیار ارزشمند باشد. باید نسبت به تغییرات محیط کار دقت داشت: اگر چراغ اتاق خاموش بوده و هنگام بازگشت روشن است، اگر بسته جدیدی روی میز دیده می‌شود یا فایل جدیدی روی کامپیوتر نصب شده، همه این‌ها نشانه‌هایی است که نباید بی‌اهمیت تلقی شوند. در مورد تلفن‌های همراه هم باید مراقب بود. تا حد امکان نباید اطلاعات طبقه‌بندی شده روی موبایل شخصی ذخیره شود. اگر اجباراً چنین کاری انجام می‌شود، باید از امنیت دستگاه و نرم‌افزارها اطمینان حاصل شود.

● نقش رسانه، به‌ویژه رادیو، در حوزه پدافند غیرعامل چیست؟

رسانه، بازوی اطلاع‌رسانی و آرامش جامعه است. شبکه‌های





«نت زندگی»: لحظه‌های شاد با موسیقی



درباره هنرمند، آلبوم و تاریخچه آهنگ ارائه می‌شود که «نت زندگی» را هم سرگرم‌کننده و هم آموزنده می‌کند. بخش «نت‌های خاطره» فرصتی برای شنوندگانی است که می‌خواهند موسیقی‌های خاص و خاطره‌انگیز خود را با دیگران به اشتراک بگذارند و لحظاتی احساسی و متفاوت را رقم بزنند. این برنامه با برگزاری نظرسنجی‌های متنوع، علایق مخاطبان را بررسی کرده و فضای برنامه را بر اساس سلیقه آنان شکل می‌دهد. اجرای صمیمانه و پرنرژی آرمان غفاریان و امیر پارسا و تهیه‌کنندگی نیلوفر قاسمی و محمد حسین خسرو جردی، «نت زندگی» را به پلی میان خاطرات، احساسات و دنیای گسترده موسیقی تبدیل کرده است و هر روز تجربه‌ای شنیداری دلپذیر برای شنوندگان رقم می‌زند.



برنامه «نت زندگی» یکی از تازه‌ترین تولیدات رادیو صبا است که با رویکردی شاد، تعاملی و پرنشاط برای علاقه‌مندان موسیقی طراحی شده است. این برنامه از شنبه تا چهارشنبه روی آنتن می‌رود و تلاش می‌کند صبحی سرشار از انرژی و حال خوب را برای مخاطبان رقم بزند. شبکه رادیویی صبا تلاش می‌کند با برنامه‌هایی جدید بتواند حال خوب را به شنوندگان تقدیم کند. «نت زندگی» بر ایجاد ارتباط نزدیک با شنوندگان تمرکز دارد و با دریافت پیامک‌های لحظه‌ای، آهنگ‌های درخواستی آنان را پخش می‌کند تا هر شنونده بتواند در شکل‌گیری حال و هوای برنامه نقش داشته باشد. یکی از ویژگی‌های جذاب برنامه، معرفی موسیقی‌ها و سبک‌های متنوع است. هنگام پخش هر قطعه، اطلاعاتی



مردم زیر چتر خاطره‌ها



یادآور لحظه‌های مشترک‌اند و زمانی پیوندی عاطفی میان افراد ایجاد می‌کنند. برنامه نیز با فراهم کردن فضایی ساده و در دسترس، تلاش دارد گروه گسترده مخاطبان خود از کودکان و نوجوانان تا سالمندان را زیر یک چتر مشترک گرد آورد. هدف «زیر چتر خاطره» تنها بازگویی خاطرات نیست، بلکه ایجاد همدلی و یادآوری ارزش لحظه‌هایی است که در شتاب زندگی روزمره نادیده گرفته می‌شوند. علاقه‌مندان برای شرکت در این طرح و ارسال خاطرات خود می‌توانند به سامانه «هدهد» در پایگاه اینترنتی رادیو صبا مراجعه کرده و آثارشان را در بخش ویژه این برنامه بارگذاری کنند. «زیر چتر خاطره» به تهیه‌کنندگی انسیه شمس‌اللهی هر روز از رادیو صبا پخش می‌شود و مخاطبان رابه سفری دلنشین در میان خاطرات واقعی مردم دعوت می‌کند.



رادیو صبا از ۱۲ مهرماه میزبان برنامه‌ای تازه با عنوان «زیر چتر خاطره» است؛ برنامه‌ای مردمی و تعاملی که محور اصلی آن روایت خاطرات شنوندگان و بازآفرینی لحظه‌های کوچک اما ماندگار زندگی روزمره است. این برنامه با هدف تقویت ارتباط میان مردم و رسانه و نیز ایجاد فضایی صمیمی برای شنیدن تجربه‌های واقعی طراحی شده و می‌کوشد نشان دهد که هر خاطره، حتی ساده‌ترین آن، ارزش شنیده شدن دارد. در «زیر چتر خاطره»، مخاطبان نقش تعیین‌کننده‌ای دارند. آنان می‌توانند خاطرات خود را در قالب متن، صدا یا حتی تصویر ارسال کنند تا در بخش‌های مختلف برنامه بازگو شود. این امکان، فرصت به اشتراک گذاشتن تجربه‌های شخصی را برای شنوندگان فراهم می‌کند؛ تجربه‌هایی که گاهی لبخند می‌آفرینند، گاهی



«جنگ سکوت» روایت استقامت یک آزاده



بلکه مکتبی انسان ساز است؛ مکتبی که جوهره آن بر سلوک مهربان، تربیت درونی و تبدیل رنج به رشد استوار است. اصول این مکتب شامل کرامت انسان حتی در سخت‌ترین شرایط، آرامش در بحران، تبدیل درد به قدرت اخلاقی و پرورش دیگران به جای فرمان دادن است. گروهی از هنرمندان با سابقه رادیو در این اثر صدایشی کرده‌اند، از جمله: رویا فلاحی، مهدی نمینی مقدم، مجید حمزه، بهادر ابراهیمی، ایوب آقاخانی، بیوک میرزایی، مجتبی طباطبایی، محمد آقامحمدی، رضا قلمبر، سعید سلطانی، محمد شریفی مقدم، حمید یزدانی، عباس توفیقی، سینانیکوکار و شمسی صادقی. تهیه‌کننده این پروژه مهدیه تقی‌زاده، افکتور محمد رضا قبادی فر و صدا بردار رضا طاهری هستند.



نمایش رادیویی «جنگ سکوت» بر اساس کتاب «پاسیاد پسر خاک» نوشته محمد قبادی و به کارگردانی امیر منوچهری در رادیو نمایش تولید شد. این نمایش زندگی و شخصیت حجت‌الاسلام سید علی اکبر ابوترابی فرد را روایت می‌کند؛ آزاده‌ای که با ایمان راسخ و منش انسانی خود، روحیه اسرار زنده نگه می‌داشت و حتی بر نگهبانان دشمن تأثیر می‌گذاشت. پس از آزادی نیز مسیر خدمت و عدالت خواهی را ادامه داد و نامی ماندگار در تاریخ ایران بر جای گذاشت. نمایش بر پایه کتاب محمد قبادی و با تنظیم سیمین بنایی برای رادیو، تلاش دارد واقعیت‌های دوران اسارت و نقش تأثیرگذار ابوترابی فرد را در قالبی شنیداری به مخاطب ارائه کند. شهید ابوترابی، آزاده سرفراز و اسوه استقامت، نه تنها یک شخصیت تاریخی،



گامی تحولی در پاسداشت هنرمندان رادیو



هنرمندان تصویب شد. این اقدام تحولی، جایگاه حرفه‌ای هنرمندان رادیو را تثبیت می‌کند و پشتوانه حقوقی، آموزشی و استخدامی برای آنان فراهم می‌آورد و تجربه و تخصص پیشکسوتان را به صورت رسمی به رسمیت می‌شناسد. تصویب مدارک درجه هنری، گامی مهم در ارتقای عدالت و شفافیت در نظام سنجش هنری رادیو است و نشان دهنده توجه ویژه این رسانه و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به ارزش سرمایه‌های انسانی خود است. این اقدام علاوه بر تقویت انگیزه و حس تعلق حرفه‌ای، امکان بهره‌گیری از تجربه پیشکسوتان در آموزش نسل‌های جدید رادیو را فراهم می‌آورد و مسیر توسعه استانداردهای حرفه‌ای در حوزه هنرهای نمایشی رادیویی را هموار می‌کند.



در راستای ارتقای جایگاه حرفه‌ای هنرمندان رادیو و پاسداشت پیشکسوتان و با پیگیری‌های محسن سوهانی، مدیرکل هنرهای نمایشی رادیو و رادیونمایش و با حمایت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، جلسات کمیته تخصصی و شورای عالی ارزشیابی هنرمندان کشور برای بررسی مدارک درجه هنری هنرمندان رادیو برگزار شد. این جلسات با مساعدت محمد مهدی احمدی، مشاور عالی وزیر و مدیرکل حوزه وزارتی، و همراهی ابوالفضل صادقی‌نژاد به عنوان نماینده وزیر و دبیر شورا انجام شد و پرونده ۷۰ هنرمند رادیو، به ویژه پیشکسوتان اداره کل هنرهای نمایشی، به دقت مورد ارزیابی قرار گرفت. در نتیجه این بررسی‌ها، مدارک درجه هنری معادل کارشناسی، کارشناسی‌ارشد و دکتری برای



روایت زن مسلمان باد و کتاب گویا



میرطالبی پور تولید شده است. «خانوم ماه» نیز داستان زندگی خانم ناز علی نژاد، همسر شهید شیرعلی سلطانی، است که در قالب رمانی سه فصلی به قلم ساجده تقی زاده نوشته شده و بانثری ساده و صمیمی، مخاطب را به محله‌های جنوبی شیراز می‌برد. این داستان زبانه، روایتی فراتر از یک زندگی شخصی است و تصویری از صبر و نقش‌آفرینی هزاران زن ایرانی را بازتاب می‌دهد. نسخه صوتی این اثر با روایت مهرخ افضلی، حسن‌همایی و گروهی از گویندگان رسانه ملی و تهیه‌کنندگی مهرنوش محتشمی تولید شده است. علاقه‌مندان می‌توانند این کتاب‌های گویا را به صورت رایگان از طریق اپلیکیشن ایران صدا برای اندروید و ios دریافت کنند.

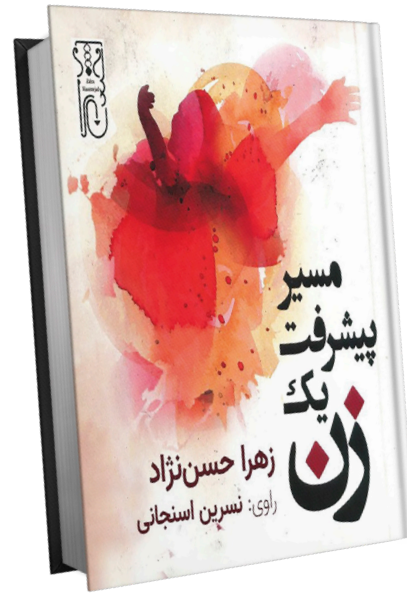


نسخه‌های صوتی دو کتاب ارزشمند «تب ناتمام» و «خانوم ماه»، از آثار تقریظ شده رهبر انقلاب، در اپلیکیشن ایران صدا منتشر شد. این دو اثر مهم در حوزه ادبیات پایداری، بازتاب تجربه‌های زیسته زنان در دوران دفاع مقدس هستند و تصویری روشن از «الگوی سوم زن مسلمان» ارائه می‌دهند؛ الگویی بر پایه هویت مستقل، نقش‌آفرینی اجتماعی و باورهای عمیق دینی.

«تب ناتمام» روایت زندگی خانم شهلا منزوی، مادر جانباز شهید حسین دخانچی است؛ مادری که ۱۷ سال عاشقانه از فرزند جانبازش پرستاری کرد و یکی از ماندگارترین جلوه‌های ایثار مادرانه پس از جنگ را رقم زد. نسخه صوتی این کتاب با روایت فزه سادات حسینی و تهیه‌کنندگی سیدعلی



«زن در مسیر پیشرفت» و «فاطمیات» صوتی شد



می‌گیرد؛ مسائلی که با اصلاح و آموزش صحیح، نتایج چشمگیری در بهبود کیفیت زندگی به همراه خواهد داشت. این اثر یادآور می‌شود که زن آگاه و توانمند با حفظ سلامت روان و انرژی مثبت خود، می‌تواند بنیان خانواده را استوارتر بسازد. کتاب گویای «فاطمیات»، نوشته حسین درگاهی و منتشرشده از سوی انتشارات شمس الهدی، با روایت رویا فلاحی و تهیه‌کنندگی سیدعلی میرطالبی پور در ایران صدا عرضه شده است. این کتاب مجموعه‌ای از احادیث و روایات مرتبط با حضرت فاطمه زهرا (س) را گردآوری کرده و ضمن پرداختن به پیشینه و جایگاه «فاطمیات» در فرهنگ اسلامی، تلاش می‌کند آموزه‌های آن حضرت را به عنوان الگویی برای خودسازی، اخلاق‌ورزی و تقویت ایمان در زندگی امروز بازتابی کند.



در بازه زمانی پاییز ۱۴۰۴، دو کتاب گویای «زن در مسیر پیشرفت» و «فاطمیات» در راستای محور محتوایی «زن تراز اسلامی» در سند تحول سازمان صداوسیما، در پایگاه کتاب گویای ایران صدا تولید و منتشر شده‌اند. این آثار با هدف تبیین جایگاه زن مسلمان در خانواده و جامعه، محتوایی تحلیلی و کاربردی را در اختیار مخاطبان قرار می‌دهند. کتاب گویای «زن در مسیر پیشرفت» با روایت نسرين اسنجانی و تهیه‌کنندگی حدیث حسن پور منتشر شده و به نقش بنیادین زنان در ایجاد آرامش و پایداری خانواده می‌پردازد. نویسنده با بهره‌گیری از سال‌ها تجربه در حوزه مشاوره خانواده تأکید می‌کند که بخش مهمی از تنش‌ها و مشکلات خانوادگی از ناآگاهی یا برداشت‌های نادرست نسبت به مسائل خانواده سرچشمه



معاون صدا مطرح کرد:

پنجمین جشنواره ملی پژواک، حماسه‌ای در صدای مردم



ویژگی‌هایی هستند که رادیو را از دیگر رسانه‌ها متمایز می‌کنند. تجربه جنگ ۱۲ روزه اخیر نشان داد که رادیو نه تنها می‌تواند صدای مردم باشد، بلکه بستری برای بازتاب اتحاد و همدلی ملی فراهم می‌آورد. این تجربه، راهبردهای ما در معاونت صدا را در پنج محور اصلی شکل داده است: تولید، پخش، نوآوری، تعامل با مخاطب و اثرگذاری اجتماعی.»

او افزود: «پنجمین جشنواره پژواک با همین نگاه طراحی شده است. هدف ما فراتر از رقابت برنامه‌هاست. می‌خواهیم صدای واقعی مردم باشیم؛ روایت‌گر دغدغه‌ها و امیدهای

علی‌بخشی‌زاده، معاون صدا پنجمین جشنواره ملی پژواک را فرصتی برای تقویت خلاقیت، ارتقای استانداردهای محتوایی و بازتاب صدای واقعی مردم دانست و تأکید کرد که این رویداد مسیر راهبردی رادیو را در نوآوری، اثرگذاری اجتماعی و تعامل با مخاطب نمایان می‌کند.

معاون صدا با تأکید بر جایگاه رادیو در اطلاع‌رسانی و حضور در لحظه‌های حساس کشور گفت: «رادیو همواره باید رسانه‌ای پویا، پیشرو و پاسخگو باشد. سرعت اطلاع‌رسانی، حضور مستقیم در زندگی مردم و انعطاف‌پذیری در تولید محتوا،



و نوآوری باشد و برنامه‌ها را از سطح سرگرمی فراتر برده و به ابزار اثرگذاری اجتماعی تبدیل کند. ما قصد داریم از ظرفیت این جشنواره برای تقویت فرآیند تولید و پخش برنامه‌های نوآورانه استفاده کنیم و الگوی راهبردی تولید محتوا را به شبکه‌ها منتقل کنیم.»

بخشی زاده درباره چشم‌انداز معاونت صدا گفت: «ما معتقدیم رادیو باید همواره حاضر در لحظه‌های مهم باشد؛ چه در رویدادهای ملی و چه در زندگی روزمره مردم. جشنواره پژواک، با محوریت «حماسه و ایستادگی»، یادآوری می‌کند که رادیو رسانه‌ای اجتماعی و فرهنگی است که خلاقیت تولید، استانداردهای حرفه‌ای و اثرگذاری اجتماعی را همزمان دنبال می‌کند. این محورها اساس سیاست‌های کلان ما در توسعه برنامه‌ها و شبکه‌های رادیویی هستند و جهت‌گیری استراتژیک ما را به روشنی نشان می‌دهند.»

او در پایان تأکید کرد: «امیدواریم پنجمین جشنواره پژواک الگویی برای تولید برنامه‌های خلاقانه، تأثیرگذار و نزدیک به مردم باشد و مسیر توسعه راهبردی رادیو در ارتقای کیفیت، نوآوری، تعامل با مخاطب و اثرگذاری اجتماعی را تقویت کند. هدف ما این است که رادیو همچنان صدای مردم و بازتاب‌دهنده اتحاد و همدلی جامعه باشد و با تولید برنامه‌هایی که ارزش‌های اجتماعی و فرهنگی را منتقل می‌کنند، نقش خود را به عنوان رسانه‌ای پویا و اثرگذار تثبیت کند. پنجمین جشنواره ملی پژواک فرصتی است برای تقدیر از برنامه‌های موفق، ارتقای کیفیت تولیدات و نمایش راهبردهای کلان معاونت صدا در بهره‌گیری از ظرفیت‌های رادیو برای اثرگذاری اجتماعی، فرهنگی و حرفه‌ای در زندگی روزمره مردم ایران.»

آن‌ها و محفلی برای تولید برنامه‌های متنوع، خلاق و اثرگذار در رادیو. این جشنواره فرصتی است تا نشان دهیم رادیو می‌تواند همزمان استانداردهای حرفه‌ای را رعایت کند و به خلاقیت تیم‌های تولید میدان دهد. جشنواره پژواک در سه بخش «اصلی»، «ویژه» و «مستمر» برگزار می‌شود.»

بخشی زاده درباره بخش اصلی توضیح داد: «در این دوره، بخش اصلی متفاوت‌تر برگزار می‌شود و تمرکز آن بر برنامه‌هایی است که بیشترین اثرگذاری اجتماعی و فرهنگی را ایجاد کرده‌اند. این بخش شامل برنامه‌هایی است که موضوعات ملی و فرهنگی را دنبال می‌کنند و بخش مستمر نیز برنامه‌های پرمخاطب و موفق را معرفی می‌کند؛ برنامه‌هایی که استمارشان در جدول پخش نشان‌دهنده تعامل واقعی با مخاطب است. این تقسیم‌بندی نموداری از راهبرد رادیو در مدیریت همزمان کیفیت، نوآوری و تعامل با مخاطب است و نشان می‌دهد سیاست‌های کلان ما چگونه در عمل اجرا می‌شوند.»

او در ادامه درباره سیاست‌های کلان معاونت صدا گفت: «سیاست ما در جشنواره، ارتقای استانداردهای محتوایی و خلاقیت تولید است. این موضوع امکان مدیریت همزمان کیفیت، نوآوری و اثرگذاری اجتماعی را فراهم می‌کند و راهبردهای ما را در تولید و پخش برنامه‌ها تقویت می‌کند.»

معاون صدا درباره نقش جشنواره در ارتقای انگیزه و کیفیت تولیدات رادیویی بیان کرد: «جشنواره پژواک صرفاً عرصه رقابت نیست؛ بستری است برای تبادل تجربه، یادگیری تیم‌ها و ارتقای سطح کیفی برنامه‌ها. این رویکرد نشان می‌دهد رادیو می‌تواند در عین توجه به مخاطب، محفلی برای رشد حرفه‌ای



رفت و در قالب جشنواره برنامه‌های رادیویی، در امتداد ۱۴ جشنواره پیشین رادیو برگزار شد. او افزود: در رادیو معتقدیم جشنواره‌ها موتور محرک تولید هستند. رقابتی که میان برنامه‌سازان برای رسیدن به سکوه‌های جشنواره شکل می‌گیرد، به بالا رفتن کیفیت، خلاقیت و تنوع تولیدات کمک می‌کند.

صدای واقعی؛ پژوهاک حقیقت

افتخاری در بخش دیگری از سخنانش به روند آماده‌سازی پنجمین دوره جشنواره اشاره کرد و گفت: کار جشنواره از اوایل خرداد آغاز شد و جلسات شورای سیاست‌گذاری برای تدوین فراخوان برگزار شد. قرار بود فراخوان اواسط تیر منتشر شود که جنگ ۱۲ روزه آغاز شد و بر اساس ذات لحظه‌ای رادیو تصمیم گرفتیم مسیر فراخوان را تغییر دهیم و آن را کاملاً به موضوع دفاع مقدس ۱۲ روزه اختصاص دهیم. عنوان این دوره نیز به همین دلیل به «پژواک، حماسه ایستادگی» تغییر کرد. با وجود این تغییر رویکرد، جشنواره همچنان با شعار اصلی خود «صدای واقعی، پژوهاک حقیقت» ادامه پیدا می‌کند؛ اما درون مایه محوری امسال اتحاد و همدلی است.

موضوعات جشنواره

دبیر جشنواره درباره موضوعات جشنواره نیز توضیح داد: برای برنامه‌سازان ۹ محور موضوعی در نظر گرفته شده است؛ از جمله دانش بومی به عنوان ضامن استقلال، اقتدار نیروهای نظامی با رویکرد عملیات صادق ۳، خانواده یکپارچه، اتحاد و همدلی، تاب‌آوری اجتماعی که یکی از مهم‌ترین عوامل موفقیت کشور در دفاع مقدس ۱۲ روزه بود؛ جهاد تبیین با محوریت افشای سیاست‌های غرب، پاسداشت زبان فارسی با تمرکز بر ادبیات مقاومت، ارتباط با خدا و معنویت به عنوان کلید سلامت روانی و خودباوری، مقاومت در برابر زورگویی، شهدای دفاع مقدس ۱۲ روزه و پرچم مقدس ایران به عنوان عامل اتحاد ملی.

از نشان پرچم تا جایزه ایران مقتدر



نشست خبری پنجمین جشنواره برنامه‌های رادیویی «پژواک» با حضور حمیدرضا افتخاری، دبیر جشنواره، و اهالی رسانه روز ۲۶ آبان در سالن جلسات معاونت صدا برگزار شد. در این نشست، دبیر جشنواره پیرامون بخش‌های مختلف این رویداد توضیحاتی ارائه کرد.

پژواک؛ موتور محرک

حمیدرضا افتخاری، دبیر پنجمین جشنواره برنامه‌های رادیویی «پژواک» با مرور تاریخچه این رویداد گفت: پنج سال پیش جشنواره پژواک با تمرکز بر برنامه‌های مستند رادیویی و با هدف احیای این گونه جذاب اما کم‌رنگ شده در رادیو آغاز به کار کرد. در سه دوره نخست، این هدف به طور کامل محقق شد و مستند رادیویی توانست دوباره جایگاه خود را در رادیو باز یابد. از دوره چهارم، جشنواره از مستند رادیویی فراتر



چه خبر از ساختار؟

او با اشاره به ساختار بخش های جشنواره گفت: «جشنواره امسال سه بخش دارد: بخش مسابقه یا بخش اصلی، بخش ویژه و بخش مستمر. بخش مسابقه همان بخش رقابتی جشنواره است که برنامه سازان آثار خود را برای آن ارسال می کنند. بخش ویژه به موضوعات خاص سال اختصاص دارد و بخش مستمر نیز ادامه فعالیت های ادوار گذشته است. در این مسیر تلاش کردیم ساختار اصلی جشنواره را حفظ کنیم، اما موضوعات و بخش ها را متناسب با شرایط جدید بازطراحی کردیم. او افزود: برای جشنواره ۹ موضوع در نظر گرفته شده است؛ دانش بومی به عنوان ضامن استقلال که نسخه متمایل شده موضوع پیشرفت در سال گذشته است، اقتدار نیروهای نظامی با رویکرد عملیات صادق ۳، خانواده یکپارچه، اتحاد و همدلی، رمز تاب آوری اجتماعی که واقعاً مهم ترین عامل پیروزی در این جنگ بود، جهاد تبیین و افشای سیاست های غرب، پاسداشت زبان فارسی با تمرکز بر ادبیات مقاومت، ارتباط با خدا و معنویت به عنوان کلید سلامت روانی و خودباوری، مقاومت مردم ایران در برابر زورگویی، شهدای دفاع مقدس ۱۲ روزه و پرچم مقدس ایران به عنوان عامل اتحاد ملی.

نقش رهبری در حمله ناجوانمردانه صهیونیسم

او درباره محوریت بخش ویژه نیز توضیح داد: بخش ویژه جشنواره کاملاً به نقش رهبری در دفع حمله ناجوانمردانه رژیم صهیونیستی اختصاص دارد. سه محور این بخش عبارت است از: رهبر محبوب من با موضوع پایگاه مردمی رهبر انقلاب؛ رهبر شجاع من با محور موضوع مقتدرانه و رفتار شجاعانه در ایام بحران؛ و «رهبر مدبر من» با موضوع تدابیر کارگشای فرمانده کل قوا. برنامه سازان می توانند آثار خود را در هر ساختاری تولید و برای داوری ارسال کنند.

نشان شهدای شاخص

افتخاری سپس به جوایز بخش مسابقه اشاره کرد و گفت: در

بخش اصلی، ۹ جایزه با ۹ موضوع جشنواره تعریف شده است که هر یک با نام ایران گره خورده اند و همراه با نشانی از شهدای شاخص آن حوزه اهدامی شوند؛ از جمله ایران نوآور با نشان شهید تهرانیچی، ایران مقتدر با نشان شهید حاجی زاده، ایران حماسه با نشان شهید سلیمانی، ایران بصیر در حوزه جهاد تبیین، ایران فرهنگی با نشان فردوسی در حوزه ادبیات مقاومت، ایران سلامت با نشان مرحوم دکتر اعتماد سعید در حوزه تاب آوری اجتماعی، ایران مقاوم، ایران رشید و ایران پرچم.

مراسم اختتامیه

اوبیان کرد: دریافت آثار از ۳۰ آبان آغاز می شود. آثار بخش مسابقه باید تا ۱۵ دی ارسال شوند و بخش ویژه و بخش مستمر نیز تا اول بهمن فرصت ارسال دارند. مراسم اختتامیه در ۲۷ اردیبهشت ماه، همزمان با اول ذی الحجه و سالروز ازواج آسمانی حضرت امیرالمؤمنین (ع) و حضرت فاطمه زهرا (س)، در سالن همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار می شود و برگزارندگان این دوره معرفی خواهند شد.

آثار ویژه

افتخاری با تأکید بر این نکته که یک اثر ویژه نیز در این جشنواره مورد قدردانی قرار خواهد گرفت، اظهار کرد: در حوزه های تهیه کنندگی، گویندگی، بازیگری، کارگردانی، گزارشگری و نویسندگی از یک اثر ویژه قدردانی خواهیم کرد و اسامی برگزارندگان این رشته ها در روز اختتامیه اعلام خواهد شد.

کارگاه های آموزشی

افتخاری درباره کارگاه های آموزشی و ارتباط با نسل جدید گفت: کارگاه های آموزشی این دوره متناسب با نیاز جشنواره برگزار می شود و از اواخر آذرماه آغاز خواهد شد. کارگاه های چهار دوره گذشته نیز در تارنامه موجود است. هدف این است که برنامه سازان، مهارت ها و گونه های کمتر دیده شده مثل مستند رادیویی را دوباره احیا کنند.





روسای کمیته‌های پنجمین جشنواره پژوهاک معرفی شدند



ورئيس کمیته داوری، امیر بیات دبیر اجرایی، فرزاد امانی رئیس کمیته فنی، رضا کوچک زاده تهمتن رئیس کمیته علمی، احمد میرزایی رئیس کمیته برنامه ریزی، محمد نبی کمال آبادی رئیس کمیته سیانت، غلامحسین طالبی رئیس کمیته آموزش و فضای مجازی و ابوذر ابراهیم رئیس کمیته تبلیغات و اطلاع رسانی پنجمین جشنواره برنامه های رادیویی پژوهاک معرفی شدند. پنجمین جشنواره برنامه های رادیویی پژوهاک با شعار «صدای واقعیت، پژوهاک حقیقت» برگزار می شود.

با حکم معاون صدای رسانه ملی، روسای کمیته های مختلف پنجمین جشنواره برنامه های رادیویی «رویداد ملی پژوهاک؛ حماسه ایستادگی» معرفی شدند. علی بخشی زاده، معاون صدای رسانه ملی، طی احکامی جداگانه، روسای کمیته های تخصصی این رویداد را منصوب کرد. بر اساس این احکام، مهدی آذرمان عضو شورای سیاست گذاری، محسن خُش عضو شورای سیاست گذاری، محسن حبیبی عضو شورای سیاست گذاری، غلامرضا بحیرایی عضو شورای سیاست گذاری

فراخوان دریافت مقالات جشنواره رادیویی پژوهاک منتشر شد

به گزارش ستاد خبری جشنواره پژوهاک، محورهای پیشنهادی برای مقالات به این ترتیب اعلام شد:

۱. رادیو و مقاومت (نقش رادیو در دفاع مقدس ۱۲ روزه)
۲. رادیو و بحران (نقش رادیو در مدیریت بحران).
۳. رادیو اتحاد ملی و تقویت سرمایه اجتماعی
۴. رادیو گذشته حال و آینده
۵. رادیو و پادپخش
۶. رادیو و مخاطب پژوهی
۷. رادیو و رسانه های صداپایه

۸. رادیو و دوران تحول با هوش مصنوعی

۹. رادیو و آموزش (ضرورت ها و کارکردها)

انتصاب مسئولان بخش های پنجمین جشنواره رادیویی پژوهاک

با حکم حمیدرضا افتخاری، دبیر پنجمین جشنواره ملی برنامه های رادیویی پژوهاک، مسئولان بخش های مختلف این رویداد ملی معرفی و منصوب شدند. بر اساس اعلام ستاد خبری جشنواره، ساجد قدوسیان به عنوان مسئول اجرای مراسم اختتامیه، آذر شیشه گر به عنوان مسئول دبیرخانه و علی خسروی به عنوان مسئول کمیته پشتیبانی منصوب شدند. همچنین فاطمه عودباشی مسئولیت ستاد خبری جشنواره را بر عهده گرفت.



حلقه نخبگان رادیو برای ارتقای کیفیت برنامه سازی



آن‌ها برای ارتقای کیفیت حرفه‌ای رادیوست. برندگان چندباره، به دلیل استمرار در کیفیت، گنجینه‌ای از تجربه‌اند. آن‌ها می‌توانند راهنمای برنامه‌سازان جوان باشند، ایده بدهند، روندها را تحلیل کنند و... افتخاری با اشاره به ویژگی مهم باشگاه گفت: «یکی از نکات کلیدی این باشگاه، گردآوری تجربه‌های بین دوره‌ای است. وقتی از پنج دوره جشنواره سخن می‌گوییم، یعنی با مجموعه‌ای از شیوه‌ها، سبک‌ها و نگاه‌های مختلف مواجهیم. برگزیدگان هر دوره، سبک و تجربه خاص خود را دارند؛ باشگاه باعث می‌شود این تجربه‌ها در کنار هم قرار بگیرد و یک مجموعه منسجم شکل دهد.» وی درباره نخستین جلسه رسمی این باشگاه توضیح داد: «در نخستین نشست، محورهای متعددی مطرح شد؛ از نقد روند داوری گرفته تا تحلیل تغییرات ذائقه شنونده، بررسی ضرورت نوآوری در قالب‌ها، اهمیت طراحی سوزهای بکر و حتی نقش فناوری در آینده برنامه‌سازی.» او در پایان تأکید کرد: «با برگزیدگان چند دوره جشنواره جلسه برگزار شده، همه مباحث بررسی و ایده‌ها جمع بندی شده است. امیدواریم باشگاه برندگان پژواک به نهادی ماندگار و اثرگذار برای ارتقای کیفیت تولیدات رادیویی تبدیل شود.»

حمیدرضا افتخاری، دبیر پنجمین جشنواره برنامه‌های رادیویی پژواک، از راه‌اندازی «باشگاه برندگان پژواک» خبر داد؛ باشگاهی که با هدف بهره‌گیری از تجربه‌های ارزشمند برگزیدگان چند دوره، به چراغ‌راهی برای نسل تازه برنامه‌سازان رادیو تبدیل خواهد شد. افتخاری درباره یکی از مهم‌ترین رویکردهای تازه جشنواره پنجم اظهار کرد: «در این دوره تلاش کردیم جشنواره فقط یک رویداد تشریفاتی یا مراسم تقدیر سالانه نباشد. به همین دلیل باشگاه برندگان پژواک را راه‌اندازی کردیم تا جشنواره به یک جریان پویا و دائمی در حوزه تولید برنامه‌های رادیویی تبدیل شود.» وی افزود: «ایجاد این باشگاه با توجه به تاریخچه پنج‌ساله جشنواره یک ضرورت بود. وقتی رویدادی چند دوره برگزار می‌شود، بدنه‌ای از نخبگان و چهره‌های موفق شکل می‌گیرد. ما در این پنج دوره، افرادی را شناسایی کرده‌ایم که بیش از دو بار برگزیده شده‌اند و آثارشان نقش مهمی در ارتقای استانداردهای تولید داشته است. بنابراین تصمیم گرفتیم این ظرفیت انسانی را در قالب یک باشگاه منسجم گرد هم بیاوریم.» او ادامه داد: «هدف از شکل‌گیری این باشگاه تنها بزرگداشت این افراد نیست، بلکه استفاده از تجربه



صدای پنهان زحمت‌کشانش خاموش

شبانه‌روز تجهیزات را سرپا نگه می‌دارند، همه در سکوت کار می‌کنند تا آنتن هیچ‌گاه خاموش نماند. رفتیم سراغ همین چهره‌های گمنام؛ کسانی که شاید نامشان در تینتراز نیاید، اما نتیجه کارشان در گوش و ذهن مخاطب باقی می‌ماند. هرکدام روایت‌هایی داشتند از شب‌هایی که بی‌صدا کنار دستگاه‌ها بیدار مانده‌اند، از روزهایی که در اوج خستگی تلاش کرده‌اند برنامه‌ها به موقع برسند و از عشقی که به رادیو دارند؛ عشقی که آن‌ها را با وجود همه سختی‌ها نگه می‌دارد.

در رادیو همیشه صداهایی شنیده می‌شود که مخاطب را همراه می‌کند، اما پشت این امواج شنیدنی، انسان‌هایی هستند که هیچ‌وقت نامشان شنیده نمی‌شود. آن‌ها همان نیروهای «پشت‌صحنه» اند؛ کسانی که با وجود داشتن مشاغل و مسئولیت‌های متعدد، بی‌وقفه برای کیفیت برنامه‌ها تلاش می‌کنند و کمتر فرصت دیده شدن دارند. از تنظیم‌کنندگان و صدابرداران گرفته تا کارشناسان محتوا، هماهنگ‌کنندگان، نویسندگان خاموش و نیروهای فنی‌ای که

عشق و تعهد



حدود ۲۰ نفر بودیم، حالا این تعداد به ۷ یا ۸ نفر کاهش یافته است. این باعث می‌شود شیفت‌ها طولانی‌تر و خستگی جسمی بیشتر شود، اما علاقه و عشق ما به رادیو این خستگی را کم‌رنگ می‌کند.» وی درباره اینکه در طول یک روز کاری دقیقاً چه اقداماتی انجام می‌دهد و با چه مسائلی روبه‌روست، گفت: «رشته تحصیلی من مهندسی الکترونیک و کارشناسی ارشد است و عنوان شغلی‌ام مهندس صدا و تصویر است. از صبح که وارد استودیو می‌شویم، استودیوها را آماده می‌کنیم. پخش‌هایی که تصویری هستند یا گفتگو هستند باید پوشش داده شوند. اگر مشکلی در استودیوها باشد، باید فوری حل شود. بعضی مشکلات را نمی‌توان همان لحظه رفع کرد و مجبوریم دستگاه را جایگزین کنیم یا به تعمیرگاه بفرستیم. در پخش برنامه‌ها حساسیت زیاد است و باید تصمیم‌گیری سریع انجام شود. در مجموع صمیمیت، همکاری و همدلی بین همکاران باعث انگیزه و علاقه من به رادیو است.»

مریم ابوالخیریان، مهندس صدا و تصویر رادیو، با بیش از ۲۱ سال سابقه در معاونت صدا است. او با عشق و علاقه به حرفه‌اش، حتی در سخت‌ترین شرایط پشت‌صحنه برنامه‌ها حضور دارد و این علاقه، انگیزه ادامه مسیرش است. وی صحبت خود را این‌طور شروع کرد: «من از سال ۸۳ وارد معاونت صدا شدم؛ یعنی از همان ابتدای حضورم در سازمان، کار ما مربوط به تعمیرات و پشتیبانی و آماده‌سازی استودیوها برای تولید برنامه‌ها و پخش است.» وی درباره اینکه این مسئولیت‌ها چه چالش‌هایی برای او ایجاد کرده‌اند، گفت: «مشکلات زیادی داریم، اما مهم‌ترین آن‌ها مربوط به تجهیزات قدیمی است. وقتی می‌خواهیم دستگاهی را تعمیر کنیم، پیدا کردن قطعات در بازار مشکل است. چالش دیگر، نیروی انسانی است؛ خیلی از همکاران ما بازنشسته شده‌اند و جایگزین آن‌ها نیامده است، بنابراین تعداد نیروها کم و حجم کار زیاد شده است. زمانی که ما وارد این واحد شدیم



۴۰ سال تمرین

هادی رجبی، عضو تیم ملی تکواندو هانمادانگ (شکستن اجسام سخت ایران)، از جمله ورزشکارانی است که مسیر موفقیتش را با سال‌ها ممارست، تمرین، آسیب‌دیدگی و ایمان و باور به هدف طی کرده است. او از چهل سال حضور در تکواندو، از نخستین لباسی که پدر بر تنش کرد تا قهرمانی در معتبرترین مسابقات جهانی، از سختی‌ها و امیدها تا لحظه‌هایی که پرچم ایران بالا رفت، سخن گفت. رجبی معتقد است قهرمانی در این رشته نه تنها به

قدرت بدنی، بلکه به گذشت از نفس و روحیه‌ای استوار نیاز دارد.

وی صحبت خود را این‌طور

شروع کرد: «من هادی رجبی هستم، عضو تیم ملی شکستن اجسام سخت ایران؛ همان تکواندو هانمادانگ. رشته ما سه بخش دارد که یکی از آنها مبارزه است. هر سال معتبرترین

مسابقه جهانی در کره برگزار می‌شود. امسال

کره میزبانی را به آمریکا داده بود اما به علت شرایط پیش آمده نتوانستیم اعزام شویم. کره اعلام کرد ایران میزبان باشد.

همین تصمیم ارزش و امتیاز زیادی برای ما داشت. به همین دلیل سطح مسابقات بسیار بالا بود و کشورهای اطراف نیز شرکت کرده بودند. این مسابقات پنجشنبه و جمعه هفته گذشته در اصفهان برگزار شد. به لطف دعای خیر مردم و نظر خداوند متعال، توانستم دو مدال - یکی طلا و دیگری نقره - کسب کنم.»



رادیو بهترین است

سیامک کامکاری، مسئول و سرپرست تأسیسات ساختمان معاونت صدا، با تجربه‌ای بیش از دو دهه در حوزه فنی، از چالش‌های مدیریت دما و انرژی تا مواجهه روزانه با سلیق متفاوت همکاران می‌گوید؛ مردی که آرام و بی‌ادعا، پشت صحنه رادیو را همیشه آماده نگه می‌دارد. وی درباره مسئولیت و زحمتی که در معاونت صدا به عهده دارد، توضیح داد: «سیامک کامکاری هستم، مسئول و سرپرست تأسیسات ساختمان شهدای رادیو و در

کنار آن یک سری ساختمان‌های

دیگر. مسئولیت‌م بحث فنی

موتورخانه‌ها، سرپرستی

پرسنل و بیشتر راهبری تهویه

مطبوع، روشنایی، برق، UPS

و هر چیز مرتبط با تأسیسات

این ساختمان، از رنگ آمیزی

و مسائل ساختمانی گرفته تا

مدیریت و بهینه‌سازی مصرف انرژی

است که حالا بسیار مهم شده است.»

کامکاری درباره مدیریت دما با توجه به نیازهای مختلف

فضاهای رادیو توضیح داد: «همان‌طور که می‌دانید، اینجایک

ساختمان چند کاربری است؛ یعنی هم استودیو داریم و هم

کارمندان. استودیو دمای خاصی رامی‌طلبد و جاهای فنی،

سرورها و فضای حضور کارمندان هم هر کدام دمای متفاوتی

دارد. به همین دلیل، مدیریت کردن این شرایط بسیار دشوار

است. بدون تعارف، در حدود ۲۲ سالی که در سازمان هستم،

از نظر پرسنل و مدیریت با رادیو بهترین است.»





فاطمه آل عباس از سال ها فعالیت و اجرای برنامه «خانه و خانواده» می گوید

راديو حکم خانه پدري رادارد

هيچ وقت پشيمان نشدم

اين گوينده ۳۱ سال همکاري خود با راديو را تجربه اي ارزشمند توصيف کرد و ادامه داد: «در طول اين سال ها هيچ وقت از همکاري با راديو پشيمان نشده ام. وقتي کارت را دوست داشته باشي و به آن عشق بورزي، با همه ناملايمات کنار مي آيي و از موانع عبور مي کنی. در هر محيط کاري چالش هايي وجود دارد و راديو هم از اين قاعده مستثنا نيست. شخصاً مسير همواري در راديو نداشته ام و باسختي هاي زيادي دست و پنجه نرم کرده ام، اما با توکل بر خدا، دعاي خير پدر و مادر و اراده توانستم از اين موانع بگذرم. موفقيت هاي زيادي در راديو کسب کرده ام. خيلي هاي گويند شما بانوي موفق جشنواره هاي راديويي هستيد؛ اما اين موفقيت ها آسان به دست نيامده است. اين ها را با زکومي کنم تا به جواناني که مي خواهند يک شبه، ره صدساله را بروند بگويم چنين چيزي وجود ندارد و براي هر موفقيتي بايد تلاش کرد. اگر راديو را دوست داري بايد قوي باشي.»

صلح با جهان پيرامون

وي درباره ميزان رضائيتش از مسير سال هاي فعاليت گفت: «بله، در اين سن و سال از خودم و زندگي ام رضائيت دارم و خدا را شکر موفق بوده ام. من با خودم و جهان پيرامونم به صلح رسيده ام. مادر موفقي هستم

سال ها شنونده برنامه «خانه و خانواده» بودم

فاطمه آل عباس در پاسخ به اين پرسش که اجراي طولاني مدت او در برنامه «خانه و خانواده» چقدر برآمده از علاقه شخصي است و چه ميزان به مناسبات حرفه اي بازمي گردد، گفت: «دي ماه سال ۱۳۸۴، وقتي گروه خانواده در راديو ايران تشكيل شد، من به عنوان گوينده در برنامه خانه و خانواده مشغول به کار شدم. خودم از سال ها قبل شنونده اين برنامه بودم و آن را با راديوي قديمي مادرم که در آشپزخانه قرار داشت گوش مي دادم. هنوز اجراي استادان شجاعی مهر، بيدمشکی، پاک نشان و اکبری در خاطر من مانده است.»

رقابت رقبا

وي درباره دليل ماندگاري برنامه «خانه و خانواده» بيان کرد: «دست اندرکاران اين برنامه هميشه براي مخاطب روز کار کرده اند و به طور مداوم به روز شده اند و آگاهي هاي خود را افزايش داده اند. در اين برنامه از تکرار پرهيز شده است؛ چرا که دغدغه هاي خانواده ها در سال ۱۴۰۴ با سال ۱۳۸۴ تفاوتی از زمين تا آسمان دارد. به همين دليل، عوامل برنامه تلاش کرده اند تا براي مخاطب امروزي برنامه بسازند و عرصه را به رقبا نسپارند.»

از فعاليت فاطمه آل عباس در راديو سه دهه مي گذرد؛ گوينده اي پيشکسوت که اجراي بسياري از برنامه هاي راديويي را در شبکه هاي مختلف برعهده داشته است. آل عباس که هم اکنون اجراي برنامه «خانه و خانواده» راديو ايران را انجام مي دهد، فعاليت در اين رسانه شنيداري را کنشي عاشقانه و صميمانه دانست و تاکيد کرد هيچ گاه از کار در راديو پشيمان نشده است. او همچنين راديو را رسانه اي با اصالت مي داند که همچنان مخاطبان خاص خود را دارد و همواره نشان داده که مي تواند در بحران ها حرف اول را بزند.



و دنبال می‌کردند. همچنین در این شبکه برنامه «پنجره رویا» را داشتیم که در آن رمان‌های برگزیده جهان را انتخاب می‌کردیم. اصولاً برنامه‌هایی که در حوزه فرهنگ و ادب ساخته می‌شوند برایم جذابیت زیادی دارند؛ مانند برنامه‌های «شباهنگ» و «شب افروز». برنامه «عصرگفتمان» نیز در زمان خود ساختاری نو داشت و برخی خط قرمزها را با جسارت پشت سر می‌گذاشت. این برنامه چالشی و متفاوت بود و تفکری درست پشت آن قرار داشت. گویندگی در این برنامه با تولد پسر کوچکم هم‌زمان شده بود و با وجود شرایط سخت، همچنان در برنامه حضور پیدامی‌کردم و اجرا داشتم. من همیشه کار در رادیو را عاشقانه دوست داشته‌ام.»

و همین‌که بچه‌هایم سلامت روان دارند یعنی کارم درست بوده است. در تمام این سال‌ها در رسانه‌ای کار کرده‌ام که مردم همچنان برنامه‌های آن را دنبال می‌کنند و در فضای مجازی پیام می‌دهند. همه این‌ها باعث می‌شود از زندگی شخصی و کاری‌ام رضایت کامل داشته باشم.»

عاشق خواندن کتاب

آل‌عباس عاشق کتاب‌خواندن است. او ادامه داد: «من عاشق کتاب‌خواندن و فیلم دیدن هستم. این دو مورد حال مرا خوب می‌کند و در زندگی روزمره‌ام ضرورتی انکارناپذیر هستند.» این گوینده درباره آینده رادیو نیز گفت: «داشتن صدای شاخص شرط اولیه برای فعالیت در رادیو است، زیرا ارتباط ما با مخاطب از طریق صداست. در عین حال باید سطح آگاهی و مطالعه‌مان را نیز افزایش دهیم. رادیو اگر می‌خواهد با قدرت پیش برود و اصالت خود را حفظ کند باید ترکیبی از پیشکسوتان و نسل جوان باشد. همچنین کارگاه‌های آموزشی باید به صورت پایدار و پیوسته برگزار شود؛ کارگاه آموزشی با چند ساعت آموزش اجباری متفاوت است. اگر چنین روندی برقرار باشد، جوانان با عشق و اصولی وارد رادیو می‌شوند و نه تنها مخاطبان کنونی حفظ می‌شوند، بلکه به تعداد شنوندگان نیز افزوده خواهد شد. به نظرم رادیو حکم خانه پدری را دارد؛ شاید قدیمی و آجری باشد اما آجر به آجر آن با عشق روی هم قرار گرفته است. رادیو صمیمی و مردمی است و در دسترس همگان قرار دارد. رادیو در طی این سال‌ها و به خصوص در بحران‌ها نشان داده که رسانه‌ای موفق و پیشروست.»

عشق به رادیو

این گوینده در پاسخ به اینکه در سال‌های فعالیت در رادیو از اجرای کدام برنامه‌ها بیشترین لذت را برده و آن‌ها همچنان در ذهنش مانده است، بیان کرد: «در شبکه جوان چند برنامه شاخص مانند «یک صبح یک سلام»، «حرف‌های جوانی»، «دو نیمه سیب»، «طنین جوانی» و «جمعه خوب من» را اجرا می‌کردم که مردم واقعاً آن‌ها را دوست داشتند»





قلب‌تپنده تجهیزات و فناوری



شد. در بخش نخست، با هدف حفظ پایداری آنتن در شرایط بحرانی و رعایت الزامات پدافندی، دو پایگاه معین شناسایی و با تجهیزات موجود راه‌اندازی شد و برای اطمینان از آمادگی کامل، مانورهای تست عملیاتی نیز اجرا شد.

همچنین سامانه جامع مدیریت گزارش نویسی شیفت‌های کاری به صورت تحت وب طراحی و عملیاتی شد که با دیجیتالی‌سازی فرآیندها، ثبت و پایش گزارش‌ها را سریع‌تر، دقیق‌تر و یکپارچه‌تر می‌کند. در ادامه، با توجه به ضرورت جابجایی بخشی از پخش‌ها، عملیات دریافت و انتقال صدای آنها به نودال مرکزی شامل ارتباطات فنی لازم از جمله بستر انتقال و مانیتورینگ آنها در نودال ساختمان شهدای رادیو انجام شد.

اداره کل تولید و فنی صدا به عنوان یکی از بخش‌های راهبردی رسانه، مسئولیت طراحی، پشتیبانی و اجرای فرآیندهای فنی تولید را برعهده دارد. این مجموعه با بهره‌گیری از نیروهای متخصص، تجهیزات بروز و استانداردهای روز، نقش مهمی در حفظ کیفیت، استمرار و به‌روزرسانی فرآیندهای تولید صدا ایفا می‌کند. هدف اصلی این مجموعه، فراهم‌سازی زیرساخت‌های مطمئن و کارآمد برای تولید محتوا، ارتقای بهره‌وری و توسعه فناوری‌های نوین در حوزه فنی رادیو است.

مدیریت پشتیبانی فنی

در راستای تقویت زیرساخت‌های فنی و افزایش پایداری شبکه‌های رادیویی، مجموعه‌ای از اقدامات کلیدی طی ماه‌های اخیر انجام



- ارتقاء بهره‌وری در نیروی انسانی
- ارتقاء بهره‌وری در امکانات موجود

کلیه مراحل طراحی، ساخت، نصب، تست و بهره‌برداری از این واحد سیار تماماً توسط مهندسیین و کارشناسان اداره کل تولید و فنی صدا و به منظور کاهش هزینه‌ها و صرف جویی در منابع انجام شده است. این واحد به گونه‌ای طراحی شده است تا علاوه بر کنترل و انتقال صدا و صدا برداری برنامه‌های زنده در خود رو قابلیت حمل کامل تجهیزات یک استودیوی پرتابل را نیز داشته باشد تا بتوان از آن در راه اندازی استودیوهای رادیویی در هر نقطه‌ای استفاده کرد. این خودرو واقع واحد سیار رادیویی اینترنتی صدا است که با تجهیزاتی که در آن تعبیه شده به اتاق استودیویی سیار و چاپک تبدیل شده است که در

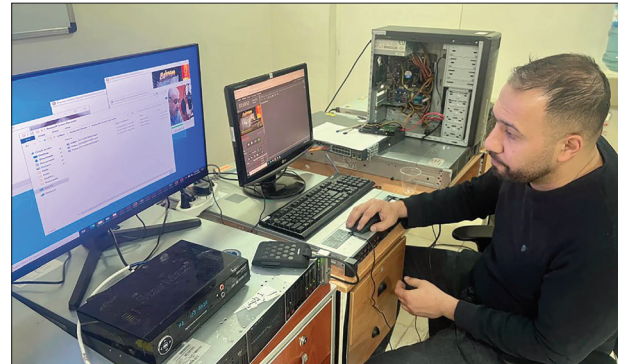
از دیگر اقدامات مهم:

طراحی و راه‌اندازی سامانه مانیتورینگ FM برای پایش مستمر کیفیت آنتن و بازطراحی رک‌های صدا و تصویر نودال ساختمان شهید بود که به افزایش کارایی و یکپارچه‌سازی ارتباطات منجر شد. تکمیل مانیتورینگ شبکه‌های رادیویی با اضافه شدن نظارت بر بستر ماهواره.

مدیریت پرتاژ

واحد پرتاژ اداره کل تولید و فنی صدا اقدام به طراحی واحد سیار رادیویی جهت ارتقاء بهره‌وری بیشتر به شرح ذیل کرده است:

- بهبود بهره‌وری در برنامه‌ها

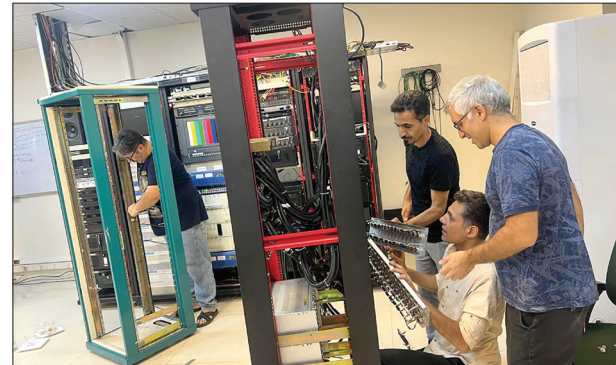
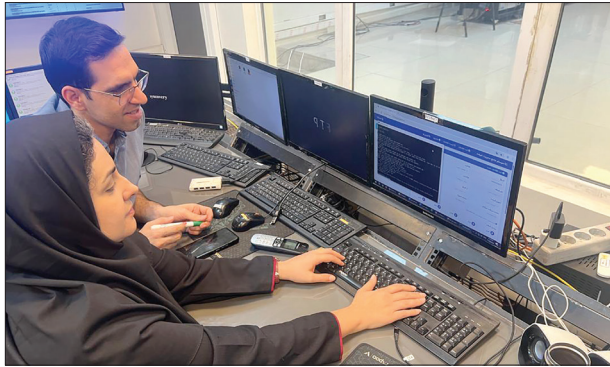


اهمیت آمادگی کافی برای شرکت در آزمون عملی را دوچندان می‌کند. به منظور ارتقای توانمندی‌ها، دوره‌ای تخصصی با هدف مرور مباحث فنی و جمع‌بندی نکات کلیدی طراحی شد. این دوره با حضور آقای مهندس محمد مهدی فرانی در قالب چهار جلسه پنج‌ساعته برگزار گردید و موجب افزایش مهارت همکاران شد. همچنین سه دوره آموزشی مصوب اداره کل آموزش توسط ۳ نفر از صدابرداران با تجربه آزادگان مهر، حسینی و صابری اجرا شد که نقش مهمی در بهبود دانش همکاران داشت. مجموعه این اقدامات مسیر تبدیل وضعیت را با اطمینان و آرامش بیشتر هموار کرده و زمینه ارتقای کیفیت فعالیت‌های تخصصی معاونت صدا را فراهم می‌سازد. امید است که این تلاش‌ها علاوه بر افزایش بهره‌وری، موجب ارتقای انگیزه

زمان بحران با کمترین نیروی انسانی (حداقل یک نفر) به عنوان راننده، مهندس فنی و صدابردار، سیستم را راه‌اندازی و آماده بهره‌برداری می‌نماید. با بهره‌گیری از ظرفیت این نوع از واحد سیار می‌توان در مأموریت‌های بیرون از سازمان، برنامه‌های زنده شبکه‌های رادیویی را در حداقل زمان ممکن بر روی آنتن شبکه رادیویی پخش نمود که قطعاً نقش مهمی در زمان بحران و حوادث غیر مترقبه خواهد داشت.

مدیریت صدابرداران

با پیگیری‌های مستمر و تلاش‌های فراوان، زمینه‌های لازم برای تبدیل وضعیت همکاران تبصره چهار فراهم شد. براساس مقررات جدید، فرایند استخدام کارکنان منوط به دریافت کارت مهارت است و



و پیامکی، در قالب ساختار پخش و تولید، به شبکه عملیاتی اضافه شد و فرآیند ارتباطات صوتی بین رژی، استودیوها و واحد نودال به صورت کامل بازطراحی، اجرا و با استانداردهای جدید هماهنگ شد. علاوه بر تجهیز و راه اندازی سیستم‌های صوتی، زیرساخت زمان بندی و همگام سازی مرکزی نیز با نصب و فعال سازی مسترکلاک جدید تقویت شد. در این طرح، یونیت مرکزی نمایشگرهای ساعت راه اندازی و نمایشگرهای دیجیتال در استودیوها و سالن کنفرانس معاونت صدا نصب گردید تا هماهنگی زمانی در فرآیندهای تولید و پخش با دقت بیشتری انجام شود. اجرای این اقدامات، نقش مؤثری در بهبود بهره‌وری، افزایش دقت عملکرد تجهیزات، ارتقای کیفیت پخش و فراهم سازی شرایط لازم برای توسعه فعالیت‌های فنی و تولیدی رادیو داشته است.

حرفه‌ای همکاران شده و آنان را برای دستیابی به استانداردهای لازم در آزمون مهارت یاری رساند.

مدیریت استودیوها

در راستای توسعه زیرساخت‌های فنی و ارتقای کیفیت تولید و پخش برنامه‌ها، مجموعه گسترده‌ای از عملیات نصب، راه اندازی و به روزرسانی تجهیزات صوتی در بخش‌های مختلف اداره کل تولید و فنی صدا انجام پذیرفت. در این دوره، مجموعه‌ای از میکسرهای حرفه‌ای Studer در مدل‌های مختلف، به همراه رک‌های صدا و تجهیزات جانبی شامل سی دی پلیر، افکت، تلفن‌های هایپرید، دیلیتر، میکروفون، هدفون و سایر ملزومات فنی نصب و راه اندازی شد. همچنین چندین سامانه پلی اوت



چهره‌های امواج

واقعیت دیرینه عبور کنیم و به سراغ آلبوم تصویری کسانی برویم که سال‌هاست در دل امواج، بی‌ادعا اما پُراثر، حضور دارند. قاب‌هایی که برای نخستین بار یا پس از سال‌ها دوباره ورق می‌خورند؛ قاب‌هایی که تنها ثبت یک تصویر نیستند، بلکه بخشی از تاریخ شفاهی رادیو را در خود نگه داشته‌اند. در این صفحه، چهره‌هایی پیش روی مخاطب قرار می‌گیرند که هر کدامشان صدها ساعت برنامه، هزاران لحظه خاطره و میلیون‌ها ثانیه همراهی با مردم را در کارنامه دارند. این قاب‌هایی هستند میان گذشته و امروز؛ میان تصویری که هر شنونده در ذهنش ساخته و واقعیتی که حالا روی کاغذ ثبت شده است.

رادیو سال‌هاست خانه صداهایی است که با مردم زیسته‌اند؛ صداهایی که در تاریک‌ترین شب‌ها، روشن‌ترین صبح‌ها و مهم‌ترین لحظات زندگی مخاطبان، همراه و هم‌سفرشان بوده‌اند. ما در رادیو چهره‌های بسیاری داریم؛ انسان‌هایی که بیش از آن که دیده شوند، شنیده شده‌اند و بخش بزرگی از حافظه شنیداری جامعه را ساخته‌اند. بسیاری از شنوندگان شاید هیچ‌گاه تصویر واقعی گوینده محبوب‌شان را ندیده باشند، اما یا یک جمله، یک لحن یا حتی یک مکث کوتاه، او را میان تمام صداهای دنیا تشخیص می‌دهند. در فصلنامه «روی خط رادیو» این بار تصمیم گرفتیم از خلال این



اکبرمنانی، گوینده



جواد پیشگوش، کارگردان نمایش رادیویی



سینا نیکوکار، بازیگر رادیو



رضاطاهری، صدابردار



محمد رضا فغاهی، افکتور نمایش رادیویی



زنده یاد بهرام زند، گوینده



آن‌ها که رفتند...

بیشتر در ساختن یک برنامه تأثیر داشته؟ رادیو رسانه‌ای است که «همه» را کنار هم می‌خواهد و همین «همه» بودند که در گذر سال‌ها، هویت آن را ساخته‌اند. بسیاری از آن‌هایی که امروز از میان ما رفته‌اند، شاید چهره‌شان روی پوسترها و قاب‌های رسمی دیده نشده باشد، اما حضورشان آن قدر پررنگ بوده که نبودنشان هنوز هم در جریان کار احساس می‌شود. افرادی که گاهی شب‌ها را در رادیو صبح می‌کردند، گاهی در سکوت پشت شیشه‌های استودیو می‌ایستادند، گاهی بایک جمله، بایک تنظیم کوچک، بایک ایده کوتاه، مسیر یک برنامه را تغییر می‌دادند. آدم‌هایی که شاید نامشان کمتر شنیده شد، اما اثرشان هرگز کم‌رنگ نشد. این صفحه، نه فقط یادبود رفتنشان، که پاسداشت ماندگاری‌شان است؛ تقدیری از همه مردان و زنانی که بدون آنکه در خط مقدم دیده شوند، در قلب رادیو جاودانه شدند. کسانی که جسمشان رفته، اما اثرشان هرگز خاموش نخواهد شد.

رادیو، بیش از آنکه مجموعه‌ای از دستگاه‌ها، کابل‌ها و استودیوهای کوچک و بزرگ باشد، خانه‌ای است ساخته شده از روح انسان‌هایی که هر کدام نقشی در جان بخشیدن به این رسانه داشته‌اند؛ انسان‌هایی که بعضی‌شان امروز در میان ما نیستند، اما رد حضورشان همچنان در همه جای رادیو جاری است. تاریخ رادیو را نه فقط چهره‌های شناخته شده، که صداهانفر از نیروهای نوشته‌اند که هر یک با تخصصی گوناگون - از اتاق‌های فرمان گرفته تا پشت میز تدوین، از اتاق نویسندگان تا سکوت سنگین استودیوها - به این رسانه جان بخشیدند. وقتی از درگذشتگان رادیو سخن می‌گوییم، درباره خانواده‌ای صحبت می‌کنیم که اعضایش هر کدام تکه‌ای از حافظه جمعی این رسانه‌اند؛ خانواده‌ای که در آن، هر شغلی، هر نقش و هر مسئولیتی همان قدر ارزشمند است که دیگری. چه کسی می‌تواند بگوید کدام صدا، کدام قلم، کدام فکر یا کدام دقت فنی،

پیشکسوت آرام دل خانواده فنی رادیو

درگذشت زنده‌یاد حسن ظهوریان، از همکاران بازنشسته و خوش‌نام اداره کل تولید و فنی معاونت صدا، بار دیگر خانواده بزرگ رسانه را در غمی عمیق فرو برد. او از جمله نیروهایی بود که سال‌هایی هیا هو، اما با پشتکار، دقت و اخلاق حرفه‌ای کم‌نظیر، در سنگر فنی رادیو خدمت کرد و با دانش و منش انسانی‌اش تأثیری ماندگار بر کیفیت کار و روحیه همکاران گذاشت. ظهوریان از آن چهره‌هایی بود که حضورش آرامش می‌آورد و



تجربه‌اش چراغ راه بسیاری از نیروهای جوان‌تر بود؛ چهره‌ای که هرگز خود را در مرکز توجه نمی‌گذاشت، اما نقش مؤثرش در پیشبرد برنامه‌ها همواره آشکار بود. اکنون که او از میان ما رفته است، جای خالی‌اش نه فقط در واحد فنی، که در دل تمامی اهالی رادیو احساس می‌شود؛ کسانی که سال‌ها با او کار کردند و از نزدیک شاهد تعهد، دلسوزی و صداقت حرفه‌ای‌اش بودند. روابط عمومی معاونت صدا ضمن ابراز همدردی با خانواده محترم آن مرحوم و جامعه همکاران رادیو، برای بازماندگان صبر و آرامش و برای روح آن عزیز سفرکرده، رحمت واسعه و مغفرت الهی را مسئلت دارد. یاد و نامش، همچنان در حافظه رادیو ماندگار خواهد ماند.



پاییز پرستاره رادیو

برتری حرفه‌ای نیست؛ بلکه گواهی است بر اینکه رادیو، با وجود دگرگونی‌های عصر دیجیتال، هنوز هم رسانه‌ای پیش‌روست که می‌تواند در هر فصل رقابت، با صدا و خلاقیت، بهترین‌ها را به نام خود ثبت کند. در امتداد این درخشش، آنچه بیش از همه چشمگیر است روحیه تیمی و تلاش بی‌وقفه خانواده بزرگ رادیوست؛ خانواده‌ای که در پشت هر برنامه موفق، زنجیره‌ای منسجم از ایده پردازی، تحقیق، نویسندگی، تولید و اجرا را رقم می‌زند. همین هم‌افزایی باعث شده است که رادیویی‌ها نه تنها در جشنواره‌های پاییزی، بلکه در تمام فصل‌های سال حضوری مؤثر، پایدار و الهام‌بخش داشته باشند. این روند رو به رشد موفقیت‌ها نشان می‌دهد که رادیو در مسیر حرفه‌ای‌سازی، تنوع‌بخشی به محتوا و توجه به نیازهای مخاطبان، گام‌هایی استوار برداشته است. پاییز ۱۴۰۴ تنها یک نمونه از این مسیر روشن است؛ فصلی که دوباره ثابت کرد رادیو همیشه برگزیده است.

پاییز امسال برای رادیو، فصلی از جنس افتخار و درخشش بود؛ فصلی که در آن نام برنامه‌سازان، گویندگان، نویسندگان و تولیدکنندگان رادیویی بارها از تریبون جشنواره‌های مختلف فرهنگی و رسانه‌ای شنیده شد. رادیویی‌ها که در هر فصل سال با اتکا به تجربه، دانش و عشق به کار، آثار ماندگار خلق می‌کنند، این بار نیز نشان دادند که هر جا رقابتی حرفه‌ای شکل بگیرد، صدای آن‌ها در صدر شنیده می‌شود. جشنواره‌های ملی و تخصصی فصل تازه‌ای شد برای معرفی طیفی گسترده از هنرمندان و کارشناسانی که پشت میکروفن یا در اتاق‌های فکر و تولید، جهان رادیورازنده نگه می‌دارند. از مستندهای اجتماعی و برنامه‌های تحلیلی گرفته تا تولیدات نمایشی، موسیقایی و برنامه‌های نوآورانه، همه و همه با دریافت تندیس‌ها، لوح‌ها و تقدیرنامه‌های متعدد ثابت کردند که رادیو همچنان جایگاه محوری در عرصه فرهنگ و رسانه دارد. این موفقیت‌ها تنها نشانه



رادیو سلامت



کسب
رسانه برتر و برگزیده
در امر وقف

علیرضا نائینی زاده



نفر اول در بیست و دومین
اجلاس تجلیل از
پیرغلامان و خادمان
حسینی



سید محمد مهدی رکنی حسینی



نفر اول در بیست و دومین اجلاس تجلیل از
پیرغلامان و خادمان حسینی
نفر اول در دومین سوگواره بین‌المللی
ملت امام حسین (ع)



کارشناسان

نسرين حوری کامران،
مهشید اسماعیل نژاد
و شیوا فراهانی راد

سیما خداوردیان

مدیر طرح و
برنامه ریزی رادیو
اقتصاد

رادیو اقتصاد

واحد طرح و برنامه ریزی
رادیو اقتصاد، رتبه
نخست معاونت
صدا را کسب کرد.



هدی فلاح



کسب دو جایزه
جشنواره های هوش
مصنوعی هالیوود



محمد حسین خسرو جردی



برگزیده اختتامیه
نهمین دوره جشنواره
تولیدات هنری فانوس

شهرام نوروزی



کسب رتبه گویینده برتر آیین
گرامیداشت شعر و ادب فارسی

فاطمه گنجی



برنده تندیس بهترین
مستند جشنواره ملی
چندرسانه ای ایران

مینا نیکانیک



رتبه برگزیده رویداد
جایزه ملی جوانی
جمعیت
مقام برتر در
بخش رادیویی
(برنامه های ترکیبی)
جشنواره ملی ایران،
ورزش، سلامتی

شیرین سپه راد



رتبه اول روایت های
شنیداری برای
نمایش رادیویی «قرار
ما خانه» در اولین
رویداد رسانه ای هما

فریدون محرابی



روح تقدیر نمایش رادیویی
«رویایی پاییز» در جشنواره ABU
تقدیر ویژه هیأت داوران برای نمایش
«ویلا» در اولین رویداد رسانه ای هما





امواج شکر رادیو در ثلثون برون



۱۱ مهر



۴ مهر



۲ آبان



۲۵ مهر



۱۶ آبان



۹ آبان



۳۰ آبان



۲۳ آبان



۱۴ آذر



۷ آذر



۲۱ آذر



با اسکن هر کیو آر کد می‌توانید تیزر تصویری «روی خط رادیو» را به تماشا بنشینید.

رادیو در دهه‌های اخیر نشان داده است که برخلاف ظاهر آرام و سنتی خود، رسانه‌ای زنده، پیش‌رونده و عمیقاً وابسته به جریان‌های نوین فناوری است. هرچند ماهیت رادیو بر صدا استوار است، اما زیرساخت‌های فنی آن به همان اندازه که ریشه در گذشته دارد، امروز نیازمند رویکردهای تازه و نگاهی آینده‌محور است. در این میان، معاونت صدای سال‌های اخیر مسیر تازه‌ای را آغاز کرده که هدف آن تنها به روزکردن ادوات و افزودن تجهیزات جدید نیست؛ بلکه ایجاد یک زیست‌بوم رسانه‌ای مدرن است که رادیو را در نقشه جهانی رسانه به جایگاهی شایسته‌تر برساند. یکی از مهم‌ترین این حرکت‌ها، توجه جدی به فناوری‌های نو، ارتقای امکانات تولید و پخش، و استفاده از ظرفیت‌های تکنولوژی دیجیتال است؛ رویکردی که باعث شده رادیو از قالب‌های سنتی فاصله بگیرد و به رسانه‌ای چندلایه و تعاملی تبدیل شود. توسعه استودیوهای هوشمند، ارتقای کیفیت صدا، به‌روزرسانی سیستم‌های اتوماسیون، افزایش امنیت شبکه‌های پخش و طراحی مسیرهای نو در تولید محتوا، تنها بخشی از این روند نوسازی است. اما در کنار این تحولات فنی، معاونت صدا در حوزه ارتباطات رسانه‌ای نیز گام مهم و کم‌سابقه‌ای برداشته است؛ گامی که به روشنی نشان می‌دهد رادیو نه تنها عقب‌نمانده، بلکه آماده ورود به رقابتی تازه است. روابط عمومی معاونت صدا با یک حرکت کاملاً نوین و خلاقانه، برنامه‌های شاخص شبکه‌های رادیویی را در قالب تیزرهای تصویری حرفه‌ای آماده کرده و این تیزرها هم‌اکنون با عنوان روی خط رادیو در شبکه خبر پخش می‌شود؛ اقدامی که برای نخستین بار، هویت برنامه‌های رادیویی را در قالبی دیداری و جذاب در معرض مخاطبانی فراتر از شنوندگان معمول قرار می‌دهد. این ابتکار، یک پیام روشن دارد: رادیو با زبان امروز با مخاطب سخن می‌گوید. نسل جدید، رسانه را فقط نمی‌شنود؛ می‌بیند، لمس می‌کند و از آن انتظار تجربه‌ای چندحسی دارد. پخش تیزرهای تصویری در شبکه خبر، پیوند میان رادیو و رسانه‌های دیداری را تقویت و نشانه‌ای از همگرایی هوشمندانه دو حوزه صدا و تصویر است. این حرکت باعث شده تا برنامه‌های شاخص رادیو نه تنها بهتر معرفی شوند، بلکه وجهه‌ای تازه و جذاب پیدا کنند؛ وجهه‌ای که می‌تواند مخاطبان جدید را به شنیدن برنامه‌ها دعوت کرده و نگاه متفاوتی به توانایی‌های رادیو ایجاد کند.